

УДК 658.153

## УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ФИРМЫ

*Ударцева Л.А., студент 2 курса факультет управления и бизнеса  
Научный руководитель – Цветцых А.В., к.т.н., доцент  
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ*

**Ключевые слова:** управление, оборот, капитал фирмы, модели управления.

*В статье рассматривается проблема рационального использования оборотного капитала на фирме.*

Управление оборотным капиталом – это процесс планирования и контролирования уровня активов компании, а также источников их финансирования.

Исследования именно данного вопроса актуально в настоящее время потому, что для нормального функционирования каждого хозяйствующего субъекта оборотные средства представляют собой прежде всего денежные средства, используемые предприятием для приобретения оборотных фондов и фондов обращения. Рациональное и экономное использование оборотных фондов является первоочередной задачей предприятия – в связи с этим особое значение приобретает исследование проблем, связанных с повышением эффективности использования оборотных средств предприятий, так как вне зависимости от форм собственности, отраслевых и технологических особенностей, масштабов производства, движение стоимости ресурсов и их кругооборот становятся возможны только благодаря обслуживанию этих процессов оборотными средствами.

Известны три основные модели управления объемами оборотных средств компании: агрессивная, консервативная и умеренная, каждая из которых характеризуется разной долей оборотных средств в общей структуре активов компании. Также можно выделить три модели (способа) управления источниками покрытия оборотных средств, в данном случае основным критерием различия является удельный вес краткосрочных кредитов в общей структуре пассивов.

Для определения типа используемых моделей управления объемами оборотных средств и источниками их покрытия предлагается

использовать два показателя. Первый из них  $p_1$  - представляет собой отношение величины оборотных средств СОС к валюте баланса, второй показатель  $p_2$  связан с обеспеченностью предприятия заемными средствами и рассчитывается как отношение кредиторской задолженности к собственным оборотным средствам компании.

Для оценки результатов расчетов на примере конкретного предприятия необходимо ввести критерии, характеризующие норму по каждому из показателей управления оборотным капиталом.

Согласно проведенным в ходе исследования расчетов, показатель  $p_1 = 0,87$ , что говорит нам о консервативной модели управления объемами оборотных средств,  $p_2 = 0,76$ , что дает нам возможность отнести модель управления источниками покрытия оборотных средств данного предприятия к агрессивной.

Составив таблицу для определения сочетаемости применяемых моделей управления оборотными средствами и источниками финансирования оборотных средств, мы получаем следующий результат: консервативная модель управления объемами оборотных средств не сочетается с агрессивным типом управления источниками финансирования, то есть наличие такой ситуации, как относительно высокий удельный вес оборотных средств в активах компании и преимущественное использование краткосрочного заемного капитала для финансирования их постоянной части может привести к существенному снижению финансовой устойчивости фирмы в дальнейшем. Для решения этой проблемы предлагаются следующие меры:

1. работа на рынке долговых обязательств;
2. снижение дебиторскую задолженность;
3. увеличение кредиторскую задолженность;
4. уменьшение доли оборотных активы в общей структуре активов.

Таким образом, эффективное управление оборотным капиталом является необходимым фактором для успешного развития и долгосрочного функционирования организации. Важность этого фактора можно рассматривать как в отношении ликвидности организации, так и в отношении ее прибыльности. Неэффективное управление оборотным капиталом приводит к тому, что денежные средства «замораживаются» в бесполезных и неиспользуемых активах организации, что в результате приводит к снижению ее ликвидности, а также к уменьшению ее возможностей осуществления инвестиций в основные средства и дальнейшее развитие, а следовательно, к снижению ее прибыльности.

*Библиографический список*

5. Анисимов, Ю. Совершенствование системы управления оборотным капиталом на предприятии / Ю. Анисимов // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - № 3, часть 2. - С. 409-415.
6. Барчуков, А.В. Политика управления оборотным капиталом в холдинге / А.В. Барчуков, Н.В. Метелькова // Финансовый менеджмент. - 2009. - № 5. - С.23-36.

**MANAGEMENT OF OWN WORKING CAPITAL OF THE COMPANY***Udartseva L. A.**Keywords: management, turnover, capital, management models.**The article considers the problem of rational use of working capital in the firm.*