

УДК 339.13:631.145

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Смирнова Т.С., студентка 4 курса факультета
агротехнологий и агробизнеса
Научный руководитель - Забелина Н.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева»*

Ключевые слова: конкурентоспособность, эффективность, методы оценки конкурентоспособности.

Выполнен анализ конкурентоспособности предприятия на примере конкретного субъекта с использованием нескольких методик, предложенных разными учеными – экономистами. Дана оценка уровню конкурентоспособности исследуемого предприятия.

Проблема конкурентоспособности продукции в настоящее время достаточно актуальна. От её решения зависит эффективность производства в целом, то есть она выступает важным фактором коммерческого успеха [1].

По мнению Д.И. Долгова конкурентоспособность это совокупность стоимостных, потребительских свойств товара, которые определяют его положение на рынке и отличают от аналогичных товаров конкурентов [2].

Проведем оценку конкурентоспособности на основе использования нескольких методик, предложенных учеными - экономистами предприятия на конкретном примере – ЗАО «Гарское» Ивановской области, основным производственным направлением которого является производство и реализация молока.

1. Показатель конкурентоспособности на основе использования среднего взвешенного арифметического показателя единичных показателей конкурентоспособности [3].

Для этого методом экспертных оценок были выявлены наиболее важные характеристики молока и молочной продукции для потребителей. Проранжировав их, и рассчитав, какой удельный вес занимает каждая из этих характеристик, тем самым рассчитали уровень конкурентоспособности продукции:

$$K_{np} = \sum_{i=1}^n K_i a_i$$

где K_i – частный показатель i – ой характеристики продукции;
 a_i – удельный вес i – ой характеристики продукции.

2. Комплексный показатель конкурентоспособности предприятия, по методике И. Максимова [4], можно рассчитать, используя уравнение:

$$K_{кп} = 0,15 \times \mathcal{E}_п + 0,32 \times \Phi_п + 0,27 \times \mathcal{E}_с + 0,36 \times A_т$$

где, $\mathcal{E}_п$ – единичный показатель эффективности производственной деятельности (рентабельность производства и продаж);

$\Phi_п$ – единичный показатель финансового состояния предприятия;

$\mathcal{E}_с$ – единичный показатель эффективности реализации продукции (уровень товарности)

$A_т$ – показатель конкурентоспособности продукции.

3. Комплексный показатель конкурентоспособности предприятия, предложенный В.Л. Белоусовым [5], через среднее арифметическое показателей конкурентоспособности отдельных видов продукции:

$$K = \sum_{i=1}^n K_i / n,$$

где K_i – показатель конкурентоспособности продукции предприятия;
 n – общее число выпускаемой продукции .

Обобщающие результаты расчета показателей конкурентоспособности предприятия

| Название метода | Значение показателя |
|---|---------------------|
| 1. Показатель конкурентоспособности на основе использования среднего взвешенного арифметического показателя единичных показателей конкурентоспособности | 3,513 |
| 2. Метод расчета конкурентоспособности через уравнение, предложенное И.Максимовым | 3,235 |
| 3. Показатель конкурентоспособности через среднее арифметическое показателей конкурентоспособности отдельных видов продукции | 3,66 |

В результате проведенных расчетов по представленным методикам получили $K_{cp} = 3,47$, что характеризует средний уровень конкурентоспособности предприятия.

Оценка конкурентоспособности молочного скотоводства, позволяют проанализировать текущую ситуацию в отрасли, разработать стратегии развития с учетом возможностей и угроз, сильных и слабых сторон объекта, обосновать пути повышения конкурентоспособности отрасли в конкретных экономических условиях хозяйствующих субъектов, тем самым повысить уровень рентабельности молочного скотоводства.

Библиографический список

1. Конкурентоспособность предприятия: методы повышения и оценки [Электронный ресурс].- URL: <http://www.up-pro.ru> (дата обращения 20.02.2017).
2. Экономические исследования [Электронный ресурс] // Ежемесячный научный интернет-журнал.- 2011.- №3. - URL: <http://erce.ru> (дата обращения 27.02.2017).
3. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации: учебник для вузов / пер. с англ. А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; авт. предисл. С. Семёнов. – 12-е изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2012. – 928с.
4. Золотова, Е.В. Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур с использованием мотивационного механизма: монография / Е.В. Золотова, С.А. Шапиро. – М. – Берлин: Директ – Медиа, 2016. – 115с.
5. Белоусов, В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - № 5. - С. 63-71.

ENTERPRISE COMPETITIVENESS ANALYSIS

Smirnova T.S.

Key words: *competitive ability, efficiency, methods for assessing competitiveness.*

The analysis of the competitiveness of enterprises on the example of a specific subject with the use of several techniques proposed by different economists. Assess the level of competitiveness of the investigated company.