

УДК 339.13:631.145

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Смирнова Т.С., студентка 4 курса факультета  
агротехнологий и агробизнеса  
Научный руководитель - Забелина Н.В., старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева»*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, эффективность, методы оценки конкурентоспособности.

*Выполнен анализ конкурентоспособности предприятия на примере конкретного субъекта с использованием нескольких методик, предложенных разными учеными – экономистами. Дана оценка уровню конкурентоспособности исследуемого предприятия.*

Проблема конкурентоспособности продукции в настоящее время достаточно актуальна. От её решения зависит эффективность производства в целом, то есть она выступает важным фактором коммерческого успеха [1].

По мнению Д.И. Долгова конкурентоспособность это совокупность стоимостных, потребительских свойств товара, которые определяют его положение на рынке и отличают от аналогичных товаров конкурентов [2].

Проведем оценку конкурентоспособности на основе использования нескольких методик, предложенных учеными - экономистами предприятия на конкретном примере – ЗАО «Гарское» Ивановской области, основным производственным направлением которого является производство и реализация молока.

*1. Показатель конкурентоспособности на основе использования среднего взвешенного арифметического показателя единичных показателей конкурентоспособности [3].*

Для этого методом экспертных оценок были выявлены наиболее важные характеристики молока и молочной продукции для потребителей. Проранжировав их, и рассчитав, какой удельный вес занимает каждая из этих характеристик, тем самым рассчитали уровень конкурентоспособности продукции:

$$K_{np} = \sum_{i=1}^n K_i a_i$$

где  $K_i$  – частный показатель  $i$  – ой характеристики продукции;  
 $a_i$  – удельный вес  $i$  – ой характеристики продукции.

2. Комплексный показатель конкурентоспособности предприятия, по методике И. Максимова [4], можно рассчитать, используя уравнение:

$$K_{кп} = 0,15 \times \mathcal{E}_п + 0,32 \times \Phi_п + 0,27 \times \mathcal{E}_с + 0,36 \times A_т$$

где,  $\mathcal{E}_п$  – единичный показатель эффективности производственной деятельности (рентабельность производства и продаж);

$\Phi_п$  – единичный показатель финансового состояния предприятия;

$\mathcal{E}_с$  – единичный показатель эффективности реализации продукции (уровень товарности)

$A_т$  – показатель конкурентоспособности продукции.

3. Комплексный показатель конкурентоспособности предприятия, предложенный В.Л. Белоусовым [5], через среднее арифметическое показателей конкурентоспособности отдельных видов продукции:

$$K = \sum_{i=1}^n K_i / n,$$

где  $K_i$  – показатель конкурентоспособности продукции предприятия;  
 $n$  – общее число выпускаемой продукции .

### Обобщающие результаты расчета показателей конкурентоспособности предприятия

Название метода	Значение показателя
1. Показатель конкурентоспособности на основе использования среднего взвешенного арифметического показателя единичных показателей конкурентоспособности	3,513
2. Метод расчета конкурентоспособности через уравнение, предложенное И.Максимовым	3,235
3. Показатель конкурентоспособности через среднее арифметическое показателей конкурентоспособности отдельных видов продукции	3,66

В результате проведенных расчетов по представленным методикам получили  $K_{cp} = 3,47$ , что характеризует средний уровень конкурентоспособности предприятия.

Оценка конкурентоспособности молочного скотоводства, позволяют проанализировать текущую ситуацию в отрасли, разработать стратегии развития с учетом возможностей и угроз, сильных и слабых сторон объекта, обосновать пути повышения конкурентоспособности отрасли в конкретных экономических условиях хозяйствующих субъектов, тем самым повысить уровень рентабельности молочного скотоводства.

#### *Библиографический список*

1. Конкурентоспособность предприятия: методы повышения и оценки [Электронный ресурс].- URL: <http://www.up-pro.ru> (дата обращения 20.02.2017).
2. Экономические исследования [Электронный ресурс] // Ежемесячный научный интернет-журнал.- 2011.- №3. - URL: <http://erce.ru> (дата обращения 27.02.2017).
3. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации: учебник для вузов / пер. с англ. А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; авт. предисл. С. Семёнов. – 12-е изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2012. – 928с.
4. Золотова, Е.В. Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур с использованием мотивационного механизма: монография / Е.В. Золотова, С.А. Шапиро. – М. – Берлин: Директ – Медиа, 2016. – 115с.
5. Белоусов, В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - № 5. - С. 63-71.

## **ENTERPRISE COMPETITIVENESS ANALYSIS**

*Smirnova T.S.*

**Key words:** *competitive ability, efficiency, methods for assessing competitiveness.*

*The analysis of the competitiveness of enterprises on the example of a specific subject with the use of several techniques proposed by different economists. Assess the level of competitiveness of the investigated company.*