

УДК 339.14

ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Русакова А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель - Дозорова Т.А., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

***Ключевые слова:** товарные запасы, планирование, методы планирования товарных запасов.*

В статье рассмотрены сущность товарных запасов, проведен сравнительный анализ практического использования методов планирования товарных запасов.

Наличие товарных запасов служит важным условием непрерывности процесса производства и обращения товаров. После того, как товар оказывается проданным, он переходит в сферу потребления и перестает быть товарным запасом.

Планирование оборота розничной торговли предприятия не должно ограничиваться только обоснованием размером реализации товаров. Его следует дополнить расчетом необходимости предприятия в товарных ресурсах и разработкой мероприятий по организации их закупок в необходимых объемах.

Анализ товарных запасов необходим, так как имеет большое значение для эффективного финансового управления. На торговых предприятиях запасы могут составлять значительный удельный вес не только в составе оборотных активов, но и в целом в активах предприятия. Это может говорить о том, что предприятия испытывают сложности со сбытом продукции, причиной которых может быть низкое качество товара, несоблюдения технологии производства и выбор неэффективных способов реализации, недостаточным исследованием рыночного спроса и конъюнктуры.

Товарные запасы являются ведущими денежными вложениями, главным источником получения прибыли, основной проблемой каждодневного контроля. В настоящее время торговые предприятия в условиях ужесточения конкуренции вынуждены сокращать процент устанавливаемой наценки. Вследствие этого для обеспечения необходимой отдачи от вложенных в бизнес средств, для обеспечения нужных

Таблица – Планирование товарных запасов торгового предприятия на 2017 год

Методы планирования	Товарные запасы на плановый год, тыс. руб.	Прирост товарных запасов к 2016 году, %
Экономико-статистический	10021,01	3,17
Экономико-математический	10095,02	3,93
Авторегрессионная модель	10111,30	4,10

темпов роста фирмы актуальным является оптимизация необходимой величины товарных запасов.

В планировании товарных запасов выбранного нами предприятия были использованы следующие методы: экономико-статистический, экономико-математический, авторегрессионная модель [1,2,3,4,5,6]. Расчеты планового объема товарных запасов в торговом предприятии производились с помощью пакета Microsoft Office Excel 2007 и представлены в таблице.

Первый вариант является оптимистическим, так как получено наименьшее значение величины товарных запасов, третий вариант – пессимистический и требует наибольшей суммы отвлечения финансовых средств на товарные запасы. Для повышения качества планирования величины товарных запасов нами предлагается вариант определения планового показателя товарных запасов как средняя арифметическая из двух рассмотренных выше вариантов, который составит 10066,16 тыс. руб.

Библиографический список

1. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» для сельского, лесного и рыбного хозяйства / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2017. - 184с.
2. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Агрономия» / Т.А.

- Дозорова, В.М. Севастьянова. - Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. – 168с.
3. Дозорова, Т.А. Региональное планирование, прогнозирование и программирование: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика» для сельского, лесного и рыбного хозяйства / Т.А. Дозорова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. – 92 с.
 4. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. 11-13 октября 2011 года. – Ульяновск: ГСХА, 2011. – С.88-94.
 5. Дозорова, Т.А. Коммерческая деятельность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Т.А. Дозорова, О.Н. Семирханова. – 2-изд., перераб. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2016. – 162 с.
 6. Дозорова, Т.А. Планирование в торговой деятельности: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение / Т.А. Дозорова. – Ульяновск: УГСХА, 2016. - 56с.

PLANNING OF COMMODITY STOCKS OF TRADE ENTERPRISES

Rusakova A.

Key words: *inventory, planning, planning methods of inventory.*

In the article the essence of inventories, a comparative analysis of practical use of methods of planning inventory.