

УДК 339.13:637.1

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА МЕТОДОМ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА

*Россейкина Ю.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александрова Н.Р., к.э.н., ст.
преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *молочное скотоводство, конкурентоспособность, кластерный анализ, эффективность.*

В работе представлена оценка конкурентоспособности производства молока сельскохозяйственных предприятий Южной зоны с использованием метода кластерного анализа.

В условиях рыночной экономики устойчивое положение предприятия на рынке товаров определяется уровнем его конкурентоспособности, то есть способности производить и сбывать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна для потребителей, чем продукция конкурентов. Она характеризует возможности и динамику приспособления предприятия к условиям рыночной конкуренции.

Для оценки конкурентоспособности сельскохозяйственного производства на уровне производителей аграрной продукции применим методику рейтинга товаропроизводителей в АПК. Для ее реализации, в разрезе сельскохозяйственных предприятий Южной зоны Ульяновской области, осуществляющих производство молока, произведен отбор количественных и качественных показателей, наиболее полно характеризующих конкурентную позицию субъектов хозяйствования.

В группу наиболее важных качественных показателей включены: удой на 1 корову, производственная и полная себестоимость, цена реализации молока, прибыль от реализации молока на 1 ц, рентабельность производства.

К количественным показателям исследуемой отрасли отнесены: поголовье животных, валовой надой молока, объем реализованной продукции, выручка, прибыль.

Полученная в результате обработки информация показала, что все сельскохозяйственные предприятия Южной зоны Ульяновской об-

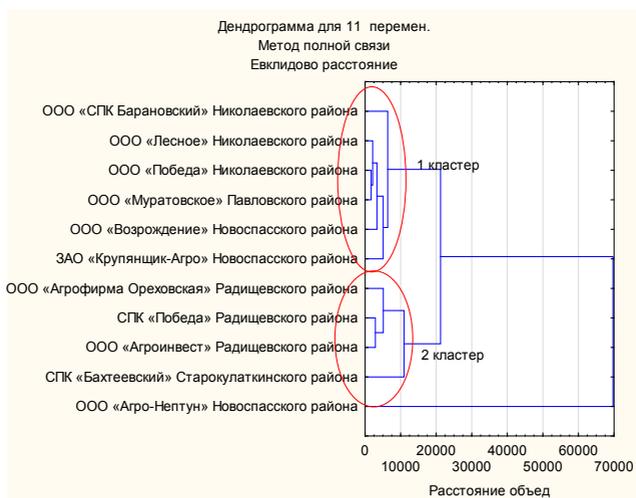


Рисунок 1 – Кластерная структура сельскохозяйственных предприятий Южной зоны Ульяновской области по производству молока, 2015 год

Таблица – Группы сельскохозяйственных предприятий Южной зоны по производству молока

Показатели	1 кластер	2 кластер	2 кластер в % к 1 кластеру
Число предприятий в группе	6	5	-
В среднем на одно предприятие: Поголовье коров, гол.	128	363	в 2,8 раза
Валовой надой молока, ц	2886	12330	в 4,3 раза
Объем реализации, ц	2237	10807	в 4,8 раза
Выручка от реализации, тыс. руб.	3456	22268	в 6,4 раза
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-180	1423	-
Среднегодовой удой молока, кг	2260	3400	150,4
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1625,1	1928,8	118,7
Цена реализации 1 ц, руб.	1544,7	2060,4	133,4
Прибыль от реализации 1 ц, руб.	-80,4	131,6	-
Рентабельность производства, %	-4,9	6,8	+11,7 п.п.

ласти, обозначенные на рисунке 1, условно могут быть поделены на два кластера.

Выделенные группы предприятий существенно отличаются друг от друга. Например, принадлежащие ко второму кластеру предприятия характеризуются наибольшей степенью концентрации производства, что позволяет сделать вывод о целесообразности и преимуществах крупнотоварного производства.

Более подробно каждый из кластеров охарактеризован в таблице, анализ данных которой позволяет отметить, что у предприятий второго класса при более высоких затратах на единицу продукции значение показателя продуктивности на 50,4 % выше, чем у хозяйств I группы, что обусловлено более высокими затратами на корма.

Следует также отметить, что предприятия II группы имеют наиболее высокие как натуральные (валовые), так и стоимостные (экономические) показатели. Так, в среднем во второй группе рентабельность производства составила 6,8 % против -4,9 % в первой.

Таким образом, кластерный анализ, проведенный с использованием средства Joining (tree clustering) пакета Statistica, позволил разделить все предприятия на две группы – с высоким и низким уровнем конкурентоспособности производства продукции.

Библиографический список

1. Утьманова, Н. Исследование эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / Н. Утьманова, Н. Александрова, Т. Дозорова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – № 6. – С. 30 – 32.
2. Долгова, И.М. Формирование стратегии развития молочного скотоводства Ульяновской области с учетом типологизации административных районов / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Аграрная политика современной России: научно - методологические аспекты и стратегия реализации. XX международная научно-практическая конференция. – М.: ООО «Аналитик», 2015. – С. 131-134.
3. Албуткина, М.В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы бостонской консалтинговой группы / М.В. Албуткина, Н.Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова, 2014. – С. 3-7.

4. Александрова, Н.Р. Оценка эффективности использования инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий / Н.Р. Александрова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2016. – С. 11-16.
5. Дозорова, Т.А. Инновационно-инвестиционное развитие молочного скотоводства / Т.А. Дозорова, Н.А. Утьманова, Н.М. Нейф // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2016. – № 10 (77). – С. 12-15.
6. Дозорова, Т. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в развитии производства молока / Т. Дозорова, Н. Александрова, Н. Утьманова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – № 6. – С. 15-19.

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTION OF MILK BY CLUSTER ANALYSIS

Rosseikina Yu. A.

Key words: dairy cattle, competitiveness, cluster analysis, efficiency.

The paper presents the assessment of the competitiveness of milk production in agricultural enterprises of the southern zone using the method of cluster analysis.