

УДК 338.432:339.13

## ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Россейкина Ю.А., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Александрова Н.Р., к.э.н., ст.  
преподаватель  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** молочное скотоводство, конкурентоспособность, инновации, эффективность.

*В работе представлено обоснование инновационной технологии производства молока как фактора повышения его конкурентоспособности.*

Современные экономические условия диктуют необходимость укрепления конкурентных позиций отечественных производителей молока как на внутреннем, так и на мировом рынках. Это связано с переходом к устойчивому экономическому росту на основе технико-технологической модернизации производственных процессов, развития инновационной среды, обеспечения доходности отрасли. В связи с этим вопросы, связанные с повышением конкурентоспособности производства молока на сельскохозяйственных предприятиях, обретают особую актуальность.

Молочное скотоводство является одной из основной отраслью ООО «Возрождение» Новоспасского района Ульяновской области, на долю которой приходится 29 % стоимости валовой продукции и 36 % выручки предприятия.

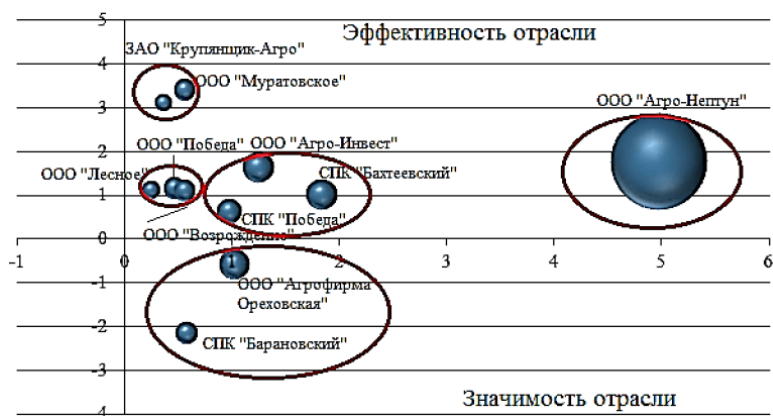
Анализ производства молока на предприятия за 2013–2015 гг. показал, что поголовье коров уменьшилось на 9 %. Однако валовой надой молока увеличился на 7 % вследствие роста среднегодового удоя молока на 1 корову на 18,4 % (табл. 1).

Производство молока на предприятии является эффективной отраслью, однако ее снижение с 12, 2 в 2013 г. до 8,2 % в 2015 г. указывает на необходимость разработки направлений по повышению конкурентоспособности производства молока.

Оценка конкурентоспособности производства молока показала, что ООО «Возрождение» характеризуется низким уровнем конкуренто-

**Таблица 1 – Динамика поголовья скота, продуктивности и валового надоя молока в ООО «Возрождение»**

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2013 г.
Среднегодовое поголовье коров, гол.	150	149	136	90,7
Среднегодовой удой молока на одну корову, кг	2389	2572	2828	118,4
Валовой надой, ц	3583	3832	3846	107,3



**Рисунок 1 – Конкурентная матрица значимости и эффективности производства молока сельскохозяйственных предприятий Южной зоны Ульяновской области**

способности отрасли, что обусловлено ее низкой значимостью в Южной зоне Ульяновской области и низкой степенью эффективности (рис. 1). Следовательно, необходимо разработать мероприятия по внедрению на предприятии инновационных технологий производства молока, направленных на увеличение валовых надоев и снижение производственной себестоимости.

Анализ возможностей и рисков при производстве позволил определить для ООО «Возрождение» следующий алгоритм конкурентной страте-

**Таблица 2 – Эффективность инновационной технологии производства молока в ООО «Возрождение»**

Показатели	2015г. (традиционная технология)	План на 2017 г.		Инновационная технология к традиционной	
		Традиционная технология	Инновационная технология	2015г.	2017г.
Среднегодовой удой молока, кг	2828	3090	3399	120,2	110,0
Производственная себестоимость на 1 ц, руб.	1519,76	1585,46	1513,70	99,6	95,5
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1598,90	1668,02	1592,52	99,6	95,5
Цена реализации 1 ц, руб.	1730,12	1907,46	1907,46	110,3	100,0
Прибыль на 1 ц, руб.	131,22	239,44	314,94	в 2,4 р.	131,5
Уровень рентабельности производства молока, %	8,2	14,4	19,8	+11,6 п.п.	+5,4 п.п.

гии и возможностей развития отрасли молочного скотоводства, основанный на «правиле ромба» М. Портера: повысить эффективность производства молока за счет совершенствования системы кормопроизводства, так корма составляют более 50 % себестоимости молока. Кроме того, высокий уровень кормления способствует росту среднегодовых удоев молока.

Среди инновационных технологий приготовления корма в молочном скотоводстве, получивших широкое распространение в силу своей высокой эффективности, выделяют заготовку кукурузного силоса с бишофитом. Проведенные расчеты показали, что использование силоса с бишофитом позволят повысить среднегодовой удой молока на 10 %, вследствие чего окупаемость производственных затрат увеличится с 120,3 до 126,0%.

Вследствие этого прибыль от реализации 1 ц молока повысится более чем в 2 раза по сравнению с данными за 2015 г. (табл. 2). Уровень рентабельности производства молока составит 19,8%.

Использование инновационной технологии в кормопроизводстве будет способствовать росту конкурентоспособности молока за счет формирования более низкой себестоимости производства.

*Библиографический список*

1. Утьманова, Н. Исследование эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / Н. Утьманова, Н. Александрова, Т. Дозорова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – № 6. – С. 30 – 32.
2. Долгова, И.М. Формирование стратегии развития молочного скотоводства Ульяновской области с учетом типологизации административных районов / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Аграрная политика современной России: научно - методологические аспекты и стратегия реализации. XX международная научно-практическая конференция. – М.: ООО «Аналитик», 2015. – С. 131-134.
3. Албуткина, М.В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы бостонской консалтинговой группы / М.В. Албуткина, Н.Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова, 2014. – С. 3-7.
4. Александрова, Н.Р. Оценка эффективности использования инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий / Н.Р. Александрова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – Ульяновск: УГСХА, 2016. – С. 11-16.
5. Дозорова, Т.А. Инновационно-инвестиционное развитие молочного скотоводства / Т.А. Дозорова, Н.А. Утьманова, Н.М. Нейф // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2016. – № 10 (77). – С. 12-15.
6. Дозорова, Т. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в развитии производства молока / Т. Дозорова, Н. Александрова, Н. Утьманова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – № 6. – С. 15-19.

## **INNOVATIONS AS FACTOR OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF MILK PRODUCTION IN THE ENTERPRISE**

*Rosseikina Yu. A.*

**Key words:** *dairy cattle, competitiveness, innovation, efficiency.*

*The work presents the substantiation of innovative technologies in milk production as a factor of increasing its competitiveness.*