

УДК 339.33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

*Петрович И.А., студент 6 курса учетно-финансового
факультета*

*Научный руководитель - Томилина Е.П., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный
университет»*

Ключевые слова: оптовая торговля, конкурентоспособность, издержки, центр финансовой ответственности, контроль затрат.

Статья посвящена актуальным вопросам формирования эффективной политики управления издержками организации оптовой торговли на основе внедрения системы управленческого учета; предложено использование системы расходуобразующих показателей по центрам финансовой ответственности, позволяющей формировать эффективную информационную базу для решения вопросов внутрифирменного управления и контроля затрат.

В современных условиях развития российской экономики оптовая торговля оказывает активное воздействие на деятельность всех субъектов хозяйствования и их развитие. Организации реального сектора экономики, действуя в условиях самостоятельного выбора форм и партнеров материально-технического снабжения, тесно взаимодействуют с организациями оптовой торговли.

В последние годы отечественная оптовая торговля активно развивается и играет все более существенную роль в экономике России. В 2015 году, по данным Forbes, тридцать одна компания оптовой торговли вошла в состав 200 крупнейших компаний России.

Состояние экономического и финансового потенциала, правильная стратегия управления, конкурентоспособность торговой компании оказывает прямое влияние на эффективность ее деятельности. На современном этапе развития экономики России наиболее существенной проблемой в области управления затратами торговой организации является недостаточная проработанность и согласованность методологических основ и информационных моделей анализа себестоимости продукции

торгового предприятия. В процессе исследования теоретических аспектов анализа себестоимости продукции и расходов торговой организации было установлено, что важнейшим показателем деятельности экономического субъекта является себестоимость продукции, от уровня которого зависит получаемый им конечный финансовый результат. В организациях оптовой торговли наиболее значительной статьёй в полной себестоимости является стоимость проданных товаров, которая оценивается согласно метода, предусмотренного в учетной политике (по себестоимости единицы, методом ФИФО, по средней себестоимости). Важную роль в управлении корпоративными финансами торговли играет современная (эффективная) постановка бухгалтерского учета затрат, позволяющего аккумулировать аналитическую информацию о затратах, используемую для принятия своевременных управленческих решений.

Одним из критериев экономичности текущих затрат торговой организации выступает минимизация уровня издержкоемкости ее деятельности. Невысокий уровень издержек обращения позволяет торговой организации получить определенные конкурентные преимущества, свободнее осуществлять ценовую политику и достигать более высоких размеров прибыли [1].

Проанализировав деятельность компании, специализируется на оптовой и мелкооптовой торговле и доставке элитных сортов чая, кофе, какао, специй, приправ и пряностей, работающей на рынке HoReCa, был определен алгоритм проведения анализа издержек обращения (подготовительный, основной и заключительный). Такой порядок позволит компании оперативно принимать управленческие решения по минимизации издержкоемкости с учетом изменяющейся конъюнктуры рынка. Проанализировав расходы оптовой компании ООО «Хорека Премиум Сервис» на продажу в целом и по статьям, можно сделать вывод, что они не имеют стабильного положения, и их динамика имеет тенденцию увеличения. На основании анализа деятельности ООО «Хорека Премиум Сервис» предложено внедрение системы расходообразующих показателей по центрам финансовой ответственности, позволяющей оперативно контролировать как затраты торговой организации, так и результаты деятельности служб организации, а также оценивать на основе проведения оперативного анализа эффективность работы отдельных менеджеров и подразделений (рис. 1).

Кроме того для формирования эффективной политики управления издержками организации оптовой торговли компания должна раз-

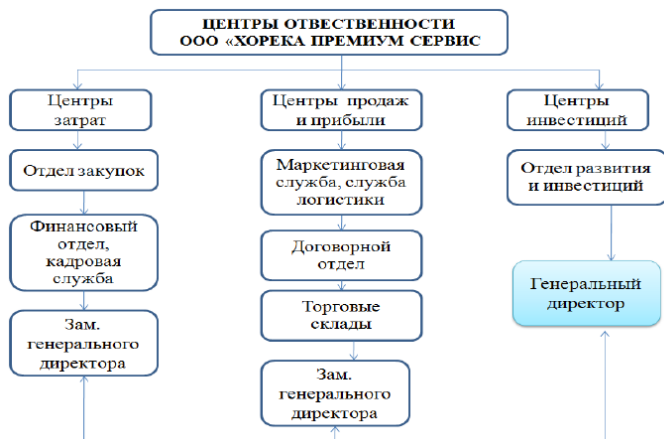


Рисунок 1 – Предлагаемая структура центров ответственности компании оптовой торговли

рабатывать сметы по принципу планирования от достигнутого. При организации учета затрат по местам возникновения можно предложить составление смет материальных затрат, затрат на оплату труда, накладных расходов, себестоимости продукции. Отчеты по исполнению сметы должны сопровождаться пояснительной запиской руководителя центра ответственности, в которой раскрываются причины отклонений от сметы по каждой статье затрат и принимаемые корректирующие меры [2].

Не смотря на то, что осуществление корпоративного бюджетирования повышает трудоемкость учетно-аналитического процесса, существенно повышается ответственность руководителей каждого уровня за снижение расходов, связанных с их деятельностью, способствуя тем самым увеличению прибыли. Предложенная система бюджетирования по центрам финансовой ответственности будет осуществляться финансовой службой компании и будет функционировать параллельно с бухгалтерией. Данная система позволит компании оптимизировать и повысить результативность политики управления затратами.

Библиографический список

1. Золина, К.А. Себестоимость продукции и инновационные подходы к ее снижению / К.А. Золина, А.Р. Кузина // Экономика и предпри-

нимательство. - 2016. - №2. – С.554-557.

2. Овчинникова, О.П. Управление затратами предприятия на основе организации центров финансовой ответственности / О.П. Овчинникова // Справочник экономиста. - 2015. - № 6. - С. 45-61.

IMPROVING COST MANAGEMENT WHOLESALE DISTRIBUTION

Petrovich I.A.

Keywords: *trade, competitiveness, costs, financial responsibility center, cost control.*

Devoted to topical issues of formation of the effective cost of wholesale trade organizations management policy based on the management accounting system implementation; It proposed the use of the system for financial responsibility centers costs, allowing to form an effective information base to address intra management and cost control.