

УДК 338.43.02:638

РАЗВИТИЕ ПЧЕЛОВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ СПК «СВИЯГА»

Перевезенцева Е.А., студентка 4 курса экономического факультета

*Научные руководители: Дозорова Т.А., д.э.к., профессор,
Севастьянова В.М., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: мед, пчеловодство, производство меда, реализация, эффективность.

В статье рассмотрена возможность развития пчеловодства на предприятии СПК «Свияга», дана технико-экономическая оценка его эффективности.

Мед – продукт, который широко известен всем. Он обладает замечательным вкусом и необычайно ароматен. Его любят представители разных возрастных категорий. Но помимо того, что он вкусен, мед обладает массой полезных свойств для человека. Это мощное средство профилактики и лечения множества заболеваний. Мед является продуктом жизнедеятельности пчел – медоносов.

Предприятие СПК «Свияга», главным образом, специализируется на выращивании зерновых культур, с 2015 году в структуре севооборота появилась такая культура, как гречиха. Поэтому для повышения эффективности деятельности предприятия за счет освоения сопутствующей продукции предлагается организовать дополнительную отрасль – пчеловодство.

Технико-экономическое обоснование развития пчеловодства в СПК «Свияга» позволяет отметить, что его организации потребует 806413 руб. инвестиций на покупку 100 пчелосемей и необходимого оборудования. Финансирование будет осуществляться за счет собственных средств предприятия. Номенклатура производимой продукции будет представлена 2 позициями: мед и прополис. Для реализации продукции пчеловодства будет использоваться стратегия «Преимущественной цены» - достижение преимущества по отношению к конкурентам.

Рассмотрим, как организация пчеловодства повлияет на эффективность деятельности предприятия СПК «Свияга» (таблица 1,2).

Таблица 1 - Прогноз продаж и выручки от реализации продукции пчеловодства

Наименование продукции	Ед. изм.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Мед						
Объем реализации	кг.	4500	4500	4500	4500	4500
Ожидаемая выручка от реализации	тыс. руб.	1575,00	1764,00	1975,68	2212,74	2478,29
Прополис						
Объем реализации	кг.	20	20	20	20	20
Ожидаемая выручка от реализации	руб.	80,00	88,00	98,56	110,38	123,62
Общий объем ожидаемой выручки	тыс. руб.	1655,00	1852,00	2074,24	2323,12	2601,91

Таблица 2 - План доходов и расходов реализации продукции пчеловодства

Показатели	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	1655,00	1852,00	2074,24	2323,12	2601,91
Чистая прибыль, тыс. руб.	1083,55	1233,56	1404,27	1596,79	1813,87
Рентабельность продаж, %	65,47	66,61	67,70	68,73	69,71
Срок окупаемости проекта, дн.	272 дня				

Реализация меда и прополиса позволит СПК «Свияга» увеличить объем товарной продукции с 1655 тыс. руб. в 2017 году до 2601,91 тыс. руб. в 2021 году или на 57,2 %.

Таким образом, можно отметить, что развитие пчеловодства на предприятии СПК «Свияга» является экономически целесообразно, так как чистая прибыль составит в 2017 году 1083,55 тыс. руб., срок окупаемости проекта – 272 дня.

Данный проект разработан в целях формирования пчеловодства на предприятии как производство экологически чистой пчеловодческой продукции, ее реализации и получения прибыли от продаж. В дальнейшем предполагается усовершенствование традиционной технологии ведения отрасли, которая включает в себя новые стандарты ульев, рамок, создания специальных павильонов для круглогодичного содержания пчел.

Библиографический список

1. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Агрономия» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова.- Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. – 168 с.
2. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» для сельского, лесного и рыбного хозяйства / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. - 184с.
3. Дозорова, Т.А. Региональное планирование, прогнозирование и программирование: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика» для сельского, лесного и рыбного хозяйства / Т.А. Дозорова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2017. – 92 с.
4. Дозорова, Т.А. Коммерческая деятельность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Т.А. Дозорова, О.Н. Семирханова. – 2-изд., перераб. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2016. – 162с.
5. Дозорова, Т.А. Методические рекомендаций по составлению бизнес-планов создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова, Н.А. Дозорова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. - 126 с.
6. Дозорова, Т.А. Сборник бизнес-планов создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. – 137с.

7. Dozorova, T.A. Tendencies and prospects of potato cultivation development in the region / T.A. Dozorova, N.R. Aleksandrova, N.A. Utmanova // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 6-1. – С. 30 – 36.

THE DEVELOPMENT OF BEEKEEPING IN THE ENTERPRISE SPK “SVIYAGA”

Perevezentseva E.A.

Key words: *honey, beekeeping, honey production, implementation, efficiency.*

In the article the possibility of the development of beekeeping in the enterprise SPK “Sviyaga”, was given technical and economic evaluation of its effectiveness.