

УДК 336.582.1:657.432+ 658.14

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ОАО «ВОЛОГОДСКАЯ СБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ» Г. ВОЛОГДА**

*Патракова С.С., магистрантка 1 курса экономического факультета  
Научный руководитель - Бовыкина М.Г., к.э.н., доцент  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования Вологодская государственная  
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина*

**Ключевые слова:** *Предприятие электроэнергетической отрасли. Дебиторская задолженность. Исследование и совершенствование механизма управления дебиторской задолженностью.*

*В работе рассматривается механизм управления дебиторской задолженностью и пути его совершенствования на примере предприятия электроэнергетической отрасли ОАО «Вологодская сбытовая компания». Конкретизированы этапы механизма управления дебиторской задолженностью. Даны предложения по совершенствованию процесса управления дебиторской задолженностью. Предложены мероприятия, направленные на уменьшение объемов дебиторской задолженности, и определены их экономические эффекты.*

Современный этап экономического развития электроэнергетической отрасли в условиях глобализации отличается существенным замедлением платежного оборота, вызывающим рост дебиторской задолженности на предприятия. Поэтому важной задачей финансового менеджмента является эффективное управление дебиторской задолженностью, направленное на оптимизацию общего ее размера и обеспечение своевременного сбора денежных средств.

Существуют различные методики управления дебиторской задолженностью, которые характеризуются большим разнообразием систем показателей, что значительно усложняет их применение на практике. Но каждая из методик имеет свои сильные и слабые стороны. Поэтому одной из главных задач, стоявших перед нами, являлось изучение существующих методик и построение некоего обобщающего механизма управления дебиторской задолженностью.



**Рисунок 1 – механизм управления дебиторской задолженностью**

В качестве основы данного механизма мы предлагаем положить четыре принципа: принцип постоянной готовности, эластичности, подвижности, и, конечно же, финансовой заинтересованности.

Механизм же управления дебиторской задолженностью, мы видим как комплекс последовательно выполняемых этапов, которые можно представить в виде схемы на рисунке 1.

Объектом исследования в данной работе является механизм управления дебиторской задолженностью в ОАО «Вологодская сбытовая компания» (краткое наименование – ОАО «Вологдаэнергосбыт»), основным видом деятельности которого является покупка электрической энергии на оптовом рынке и продажа ее потребителям на территории Вологодской области.

В ходе проведенного анализа были выявлены следующие недостатки в управлении дебиторской задолженностью на исследуемом предприятии:

- отсутствует четкий механизм управления дебиторской задолженностью;
- имеется значительный объем дебиторской задолженности (2014 году дебиторская задолженность составила 46,4% всего имущества и 52,53% оборотных активов предприятия);
- ухудшается качество дебиторской задолженности, о чем свидетельствует значительный рост доли просроченной задолженности, которая в 2014 году составила почти 30%;
- увеличивается период погашения дебиторской задолженности с 65 дней в 2013 году до 68 дней в 2014 г.

В целях устранения указанных недостатков и снижения объемов дебиторской задолженности были предложены следующие мероприятия:

- проведение разделения договоров энергоснабжения с энергосбытовыми и сетевыми компаниями;
- использование лотереи для стимулирования физических лиц к своевременной оплате и для актуализации базы данных потребителей;
- проведение кампании по переводу населения на прямые расчеты от недобросовестных управляющих компаний.

В результате осуществления предложенных мероприятий произойдет улучшение качества дебиторской задолженности ОАО «Вологдаэнергобыт». Размер средств, отвлекаемых предприятием в дебиторскую задолженность, уменьшится на 750,75 млн. руб., то есть текущая дебиторская задолженность предприятия сократится на 30,6%. Период погашения дебиторской задолженности составит 57 дней, что на 11 дней меньше фактического значения. Ускорение оборачиваемости задолженности дебиторов приведет к ускорению оборачиваемости текущих активов и, соответственно, всего имущества ОАО «Вологдаэнергобыт». Также произойдет сокращение длительности операционного цикла компании, что заслуживает положительной оценки.

В качестве же основного «толчка» для ОАО «Вологдаэнергобыт» мы предлагаем внедрение следующих мероприятий в механизм управления дебиторской задолженностью:

1. Ввести в практику индивидуальный подход к каждому потребителю. Предлагаем, для ОАО «Вологдаэнергобыт» при заключении договоров с крупными потребителями, имеющими разветвленную сеть представительств по области, использовать «единые» договоры поставки электроэнергии, предусматривающие централизованные расчеты.

2. Направлять в адрес глав муниципальных образований Вологодской области письма о задолженности по оплате электроэнергии. Также рекомендуем проводить большее количество совещаний с органами государственной власти, главами муниципальных образований области по инициативе самого предприятия, на которых ставить в повестку наиболее острые вопросы, требующие немедленного разрешения и поддержки со стороны государства.

3. Формировать антирейтинг должников, который будет публиковаться на официальном сайте предприятия.

4. В качестве основного метода контроля за состоянием дебиторской задолженности мы предлагаем использовать общеизвестный метод «АВС». Достоинство этого метода будет состоять в том, что он даст

эффективную стратегию «выбора» будущих дебиторов, тем самым совершенствуя сам механизм управления дебиторской задолженностью.

В целом предложенные нами мероприятия скорректируют существующий механизм управления дебиторской задолженностью ОАО «Вологдаэнергосбыт» в сторону повышения его эффективности, что в итоге положительно отразится на всей деятельности предприятия.

## **FORMATION OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT BY THE DEBT RECEIVABLES IN «VOLOGDA RETAIL COMPANY OAO « VOLOGDA REGION.**

*Patrakova S.S.*

*The enterprise of electric power industry. Debt receivables. Research and improvement of the mechanism of management of a debt receivable.*

*This paper considers the management of accounts receivable and ways to effectively improve on an example of the electric power industry "Vologda Retail Company OAO". Fleshed of the mechanism of management of a debt receivable. Proposals for improving accounts receivable management process-oriented incentives of consumers - individuals to timely payment and updating personal data. The advantages of separation of power supply and the transfer of public contracts on the direct payments now to address the main tasks to strengthen the financial position of "Vologda Retail Company OAO " and increase of competitiveness.*