

УДК 339.37

АНАЛИЗ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

*Курочкина И.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Ажлуни А.М.
Орловский Государственный Аграрный Университет
имени Н.В. Парахина*

Ключевые слова: розничная торговля, розничный рынок, товарооборот, торговые сети, выручка.

В статье рассмотрены: понятие розничной торговли, емкость розничного рынка России в 2016 году, налоговые поступления от розничной торговли в бюджетную систему РФ, структура товарооборота по федеральным округам и отдельным регионам в 2016 году, динамика выручки крупных ритейлеров России за 2015 – 2016 годы.

Процесс обращения товаров завершается в розничной торговле. Розничная торговля — это совокупность видов предпринимательской деятельности, связанных с продажей товаров и услуг непосредственно конечным потребителям и предназначенных для личного или семейного использования [2].

Емкость розничного рынка России в 2016 году превысила 27,5 трлн. руб. (с учетом НДС) [5]. Сектор торговли занимает в структуре ВВП 15,8%. В торговле задействована наибольшая численность занятого населения: 18,7% или 12,7 млн. человек [6]. Налоговые поступления от розничной торговли в бюджетную систему РФ составляют 2,8% или 354,6 млрд. руб. [1].

На графике можно рассмотреть структуру товарооборота по федеральным округам и отдельным регионам.

Региональная структура розничного товарооборота в России отличается неравномерностью. Так, доля Москвы в общем объеме продаж составляла в 2016 г. 18,4%, что пусть незначительно, но больше, чем доля, приходящаяся, например, на Приволжский федеральный округ (18,3%). В Северо-Западном округе доля Санкт-Петербурга составляла чуть больше трети – 35%. Это объясняется не только неравномерностью расселения, но и разницей в доходах жителей различных регионов.

По данным на начало 2017 года шесть крупнейших продуктовых ритейлеров контролируют 22,5% российского рынка и этот показатель продолжает уверенно расти [3].

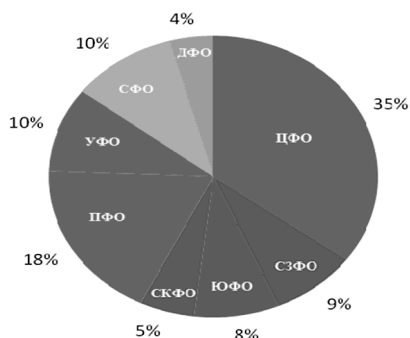


Рисунок 1 - Структура товарооборота по федеральным округам и отдельным регионам в 2016 году

Согласно рейтингу самым крупным розничным магазином в России стала сеть «Магнит». Ее выручка за 2015 год составила 950,61 млрд. рублей. На второй строчке списка самых больших розничных магазинов в России оказалась X5 RetailGroup с выручкой 808,82 млрд. рублей в 2015 году. На третьей строчке Auchan - 332 млрд. рублей [4].

Таким образом, российский рынок розничной торговли продолжает активно развиваться. Емкость розничного рынка России в 2016 году превысила 27,5 трлн. руб. (с учетом НДС). По данным на начало 2017 года шесть крупнейших продуктовых ритейлеров контролируют 22,5%. То есть, мы наблюдаем стремительное развитие розничной торговли в России, так как все показатели с каждым годом улучшаются.

Библиографический список

1. Ивашкин, М.В. Анализ и перспективы развития торговых сетей / М.В. Ивашкин. – 2014. –199с.
2. Монин, А.А. Ритейл в России. Особенности национальной розницы / А.А. Монин. – 2014. –23с.
3. Ажлуни, А.М. Анализ ресурсного потенциала на примере ОАО «Орловский хлебокомбинат» / А.М.Ажлуни, О.А. Прилепская // Экономика и социум. – 2015. - № 2-1(15). – 127с.
4. Коростелева, К.М. Анализ современного мирового и российского рынка керамической плитки / К.М. Коростелева, А.И. Солодовник // Исследование инновационного потенциала общества и формиро-

вание направлений его стратегического развития: сборник научных статей 4-ой международной научно-практической конференции. – ЗАО «Университетская книга», 2014. – 254с.

5. Шестаков, Р. Б. География поставок продукции / Р.Б. Шестаков, И.В. Шершень // Экономика и социум. – 2015. - № 2-1(15). – 115с.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.gks.ru.

ANALYSIS OF THE RETAIL TRADE MARKET IN RUSSIA

Kurochkina I.A.

Key words: *retail trade, retail market, turnover, trade networks, revenue.*

The concept of retail trade, the capacity of the retail market in Russia in 2016, the tax revenues from retail trade to the budgetary system of the Russian Federation, the structure of trade turnover by federal districts and individual regions in 2016, the dynamics of revenues of major retailers in Russia in 2015-2016 .