

УДК 330.322.1:338.45: [677+685/688]

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Кривобрюхов А.А., магистрант 2 курса факультета
экономики и управления
Научный руководитель - Татенко Г.И., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»*

Ключевые слова: легкая промышленность, инвестиционная деятельность, регион.

В данной статье рассмотрены факторы, которые, в свою очередь, мешают развитию легкой промышленности в регионах. Проведен анализ состояния отрасли. А также предложены эффективные инструменты для максимального привлечения в индустрию инновационных и инвестиционных институтов, являющихся эффективным инструментом управления деятельностью предприятий.

Легкая промышленность Российской Федерации является одним из основных многопрофильных производственных комплексов, обеспечивающих потребителей необходимой продукцией, в том числе: социально-значимыми товарами для населения, а также товарами технического назначения [3].

Легкая промышленность имеет определенную структуру, в состав которой входят две группы производств: текстильное и швейное производство. (рисунок 1) [2].

Согласно данным по итогам 2015 года в Российской Федерации осуществляют свою деятельность 29700 организаций, которые относятся к швейному и текстильному производству. Структура данных предприятий следующая: 1200 – предприятия, которые находятся в собственности государства и муниципалитетов, 26300 – частные предприятия и 600 относятся к предприятиям смешанной формы собственности [1].

В условиях возрастающей конкуренции на рынке товаров широкого потребления проблема эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятиях легкой промышленности в регионах является наиболее актуальной.

Начиная с 90-х годов, и до сих пор продолжается отток специалистов, занятых в легкой промышленности. В качестве факторов, ме-

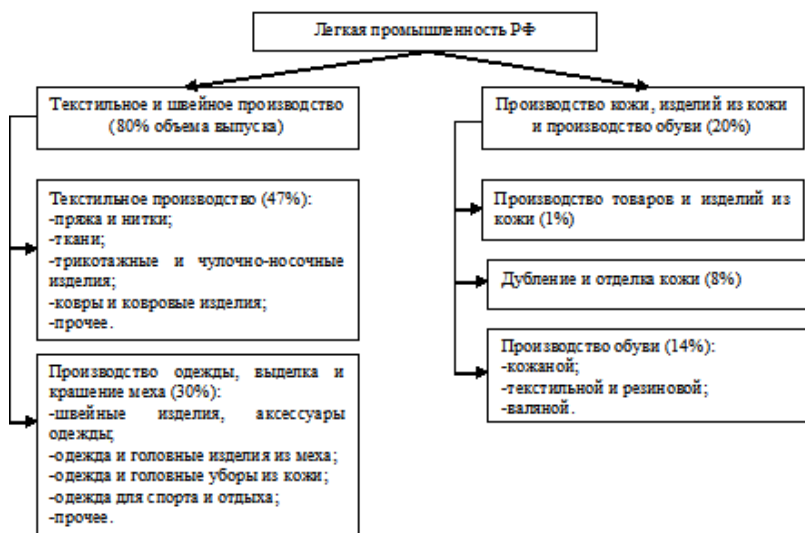


Рисунок 1 – Структура легкой промышленности РФ [2]

шающих развитию отечественной легкой промышленности, выделяют следующие: низкий уровень заработной платы работников легкой промышленности в сравнение с другими отраслями экономики; высокая доля устаревшего оборудования; уменьшение числа образовательных учреждений, число профессиональных технических училищ уменьшилось в 3,4 раза, отсюда количество их выпускников сократилось в 2,8 раза.

Развитие легкой промышленности в регионе должно основываться на экономической целесообразности. Если создание и развитие собственной ресурсной базы становится более затратным, чем приобретение сырьевых ресурсов из-за рубежа, необходимо развивать международные связи, отлаживать механизмы поставки качественного и более доступного сырья, а последующие стадии технологического процесса (при экономической целесообразности) размещать в собственном регионе.

Таким образом, развитие предприятий легкой промышленности должно осуществляться на базе модернизации действующих производств за счет собственных и привлеченных средств, необходимо за-

вершить реструктуризацию отрасли и трансформировать внутреннюю среду предприятий через реализацию инвестиционных проектов, ориентированных на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Так как инвестиционные проекты являются эффективным инструментом управления инвестиционной деятельностью предприятия, обеспечивающим реализацию целей его стратегического развития в условиях изменения конъюнктуры потребительского рынка, а также являются рычагом управления структурой капитала предприятия и его финансовой устойчивости.

Библиографический список

1. Отраслевой портал легкой промышленности [Электронный ресурс] // Инновации и тенденции в швейной промышленности. - URL: <http://www.legprom.org> – (дата доступа 10.02.2017г.)
2. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <http://minpromtorg.gov.ru> (дата доступа 08.02.2017г.)
3. Никулина, О.В. Управление стратегическим развитием легкой промышленности России на современном этапе / О.В. Никулина // Экономика устойчивого развития. - 2015. - № 2 (22). - С. 221-227.

THE FEASIBILITY OF ATTRACTING INVESTMENTS IN LIGHT INDUSTRY

Krivobryukhov A.A.

Key words: *light industry, investment, region.*

This article describes factors which, in turn, hinder the development of light industry in the regions. The analysis of the state of the industry. And offered effective tools for maximum engagement in industry innovation and investment institutions, which is an effective tool for the management of enterprises.