

УДК 001.895:332.1:338.45: [667+685]/.688]

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

*Кривобрюхов А.А., магистрант 2 курса факультета экономики и управления
Научный руководитель -Татенко Г.И., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»*

Ключевые слова: легкая промышленность, инновационное развитие, инновации, регион.

В данной статье раскрыты основные тенденции развития легкой промышленности в регионе на современном этапе. Сформулированы ключевые проблемы эффективного функционирования отрасли, которые оказывают большое влияние на инновационное развитие легкой промышленности. На основе анализа фактической ситуации относительно разработки и внедрения инноваций различного вида на предприятиях отрасли были предложены меры по повышению уровня инновационной деятельности предприятий легкой промышленности.

Преобладающее место среди важных отраслей комплекса, специализирующегося на создании товаров народного потребления, занимает легкая промышленность. Усовершенствование данной отрасли позволяет решать такие социальные вопросы региона, как: занятость населения, улучшение уровня благосостояния граждан, поддержка и развитие малого бизнеса.

Легкая промышленность является одним из многопрофильных секторов экономики, привлекательный для работы в сфере инновационного развития. Легкая промышленность как в отдельных регионах, так и в России в целом является сферой деятельности, которая специализируется на выпуске готовых к использованию товаров, а также предметов, которые участвуют в других областях производства.

Легкая промышленность Орловской области является важнейшим компонент промышленного комплекса по производству товаров народного потребления, способствующий стабилизации потребительского рынка.

В настоящее время состояние предприятий легкой промышленности и рынка данной отрасли региона в целом требует оперативного решения назревших проблем повышения эффективности функционирования. По этой причине вопросы формирования грамотной инвестиционной политики предприятий становятся первостепенно значимыми.

Значительное влияние на инновационное развитие данной отрасли оказывает фактическое состояние в ней и ряд проблем, которым она подвержена. Анализ текущего состояния легкой промышленности России и исследования специалистов относительно данного вопроса [1] позволили, в свою очередь, выявить актуальные проблемы ее стратегического развития:

- Низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности отрасли, возникновение данной проблемы прежде всего кроется в таких причинах, как: недостаточное бюджетное финансирование научных работ, невысокий уровень использования производственных мощностей (35-50%), а также невысокий уровень инвестиций для осуществления технической модернизации и реструктуризации производства.

- Технологическое и техническое отставание легкой промышленности России от отрасли легкой промышленности зарубежных стран. Появление этой проблемы связано с: низким коэффициентом обновления основных производственных фондов (для сравнения в России он равен 3-5%, а в экономически развитых странах 14-16%), недостаток уровня автоматизации систем управления процессом производства.

Многие эксперты, в свою очередь, отмечают отсутствие достаточной для эффективного развития предприятий отрасли легкой промышленности со стороны государства. Так, по поручению Президента РФ В.В. Путина в 2013 году был создан Инновационный научно-промышленный центр текстильной и легкой промышленности [1]. В период с 2013 по 2016 гг. были выделены данному центру 1,45 миллиарда рублей Министерством промышленной торговли Российской Федерации для обеспечения эффективного развития новых технологий для отрасли легкой промышленности.

Обеспечение высоких темпов инновационного развития отрасли, повышение конкурентоспособности предприятий региона и их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе в существенной мере обуславливаются уровнем их инвестиционной активности.

Развития легкой промышленности предполагает постоянное влияние инвестиций в инновации, их рост. Что, в свою очередь, будет

способствовать обновлению продукции, техники и технологий отрасли, завоеванию все новых и новых рынков сбыта, что безусловно в перспективе положительно отразится как на экономических, так и на социальных показателях развития регионов и страны в целом.

Библиографический список

1. Волкова, Г.Ю. Управление стратегическим развитием легкой промышленности России / Г.Ю. Волкова // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - № 10. - С.56-66.
2. Старкова, Н.О. Исследование зарубежного опыта формирования логистических систем / Н.О. Старкова, И.Г. Рзун, А.В. Успенский // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2014. - № 99. - С. 1062-1085.

THE NECESSITY OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE PROJECTS IN THE ENTERPRISES OF LIGHT INDUSTRY OF THE REGION

Krivobryukhov A.A.

Key words: light industry, innovative development, innovation, region.

This article describes the main trends of development of light industry in the region at the present stage. Formulated key challenges to effective functioning of the industry, who have a great impact on the innovative development of light industry. Based on the analysis of the actual situation regarding the development and implementation of innovations of different kinds in the industry had proposed measures to improve the level of innovation activity of enterprises of light industry.