

УДК 004:33

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ - ВЕЩЕЙ В ЭКОНОМИКЕ

*Ермохина Н.В., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель - Солнцева О.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: интернет - вещей, информационные технологии, бизнес.

В статье рассматривается одна из самых актуальных тенденций развития информационных технологий InternetofThings (IoT). Исследуются преимущества и опасности, которые принесёт с собой эпоха интернета вещей.

Мир находится на пороге новейшей, промышленной революции. На смену третьей промышленной революции, переходу от аналоговых систем к цифровым как основе автоматизации производства, приходит четвертая - внедрение киберфизических систем Интернета вещей, позволяющих перейти к частному производству под требования каждого конкретного заказчика.

Сам термин «Интернет вещей» (InternetofThings) был придуман Кевином Эштоном в 1999г. В словосочетании «Интернет вещей» «вещи» буквально означают любые предметы, которые подключаются к интернету и друг к другу. Это телефон, смартфон, люстра, дверная ручка, журнал, машины и т.д. [1]

Любое из данных устройств обладает совершенно уникальным идентификационным номером и IP- адресом. Данные объекты подключаются с помощью различных шнуров, проводов или беспроводной связи. Интернет вещей подразумевает собой возможность перемещения данных для управления процессами, как из любого помещения, так и из любой части мира. [4]

Современные технологии можно объединять в совокупность информационного взаимодействия разнообразных по своей сущности, смыслу и существованию объектов. Вследствие такого взаимодействия образуются функционирующие, с определённой степенью эффективности, системы, направленные на комплекс стратегических целей и различных задач субъектов рынка. Таким образом, технологии Интер-

нета вещей позволяют акцентировать внимание бизнеса на очевидной возможности, применяя определённые методы и инструменты, на действительно новом информационно-техническом уровне, реализовывать свои миссии, предлагая потребителям простые, удобные, экономичные, способы удовлетворения их потребностей.

Благодаря высокому росту вычислительной мощности, достижениям в рамках искусственного интеллекта и машинного обучения, распространению мобильных решений Интернет вещей очень быстро переходит в разряд массовых технологий для бизнеса. Задача для бизнеса заключается в том, чтобы подняться на ступеньку выше - к новому, высокому уровню технологий, где возникает совершенно новый подключённый мир.

Интернет вещей, скорее, станет источником огромной прибыли в промышленности и коммерческой отрасли. Если уменьшить затраты на топливо хотя бы на 1% или настолько же изменить капитальные затраты для непроизводительной системы, то экономия может составить сотни мл. долларов. Промышленный интернет породит экономическую, финансовую деятельность, измеримую в десятках триллионов долларов.[3]

Интернет вещей также предлагает наиболее качественные и наиболее дешёвые товары и услуги наряду с повышенной безопасностью и огромным уровнем знаний. К примеру, когда производители встраивают датчики в произведенные предметы - упаковку продуктов, технику, специальную технику или медицинское оборудование - возникает совершенно иная, и, наверное, лучшая реальность. Появляется возможность быстро и качественно выявлять дефекты и проблемы и изымать предметы из товарооборота.

Но следует учесть и то, что интернет вещей несёт с собой и ряд больших проблем. Так, 92% опрошенных людей выражают озабоченность в связи со сбором информации при помощи подключаемых к интернету устройств. Хакеры давно научились взламывать различные устройства, включая машины, видеокамеры. [2]

Таким образом, интернет вещей можно использовать как во благо, так и во вред. Хакеры смогут использовать доступные на рынке дроны для нападений и слежки. Возможность взломать видеокамеру или GoogleGlass и подсмотреть, чем занимается тот или иной человек или целая семья, может выставить чью-то жизнь на всеобщее обозрение. Любой документ, оставленный на столике или рабочем столе, вдруг оказывается под угрозой.

В эпоху интернета вещей проблема цифрового неравенства усугубляется. Например, отсутствие подключённого холодильника, автоматически создающего списки покупок, или оснащённой датчиками системы освещения не создаст проблем, но, в конечном итоге, технологический прогресс может оставить «неподключённых» людей за бортом. Некоторым будет недоставать базовых инструментов для упрощения жизни - или придётся им больше работать, чтобы справиться с обычными делами в повседневной жизни и получать приличную зарплату. Это примерно как в сельском хозяйстве: сравнивать производительность мотыги и комбайна. Как и при индустриализации, многие лишатся рабочего места, некоторые должности потеряют спрос, при этом появятся новые сферы высококвалифицированной деятельности. [2]

Индустриальный Интернет вещей в России еще находится на той стадии, когда заказчикам надо убедиться в ценности предлагаемого подхода и необходимости использования комплексных решений.

Библиографический список

1. Восков, Л.С. Универсальная платформа для мониторинга эффективности использования ресурсов на основе технологии беспроводных сенсорных сетей / Л.С. Волков.- М., 2009.- 43 с.
2. Грингард, С. Интернет вещей / С. Грингард.- Альпина Паблишер, 2016.-188 с.
3. Интернет вещей. Википедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82_%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%B9.
4. Карачев, О. Интернет вещей: что это такое и с чем его едят? [Электронный ресурс] / О. Карачев. – Режим доступа: <http://chezasite.com/news/chto-takoe-internet-veshei-82180.html>.
5. Тенденции потребительских онлайн-покупок в Ульяновской области / М.А. Видеркер, О.А. Заживнова, В.О. Семенова, О.В. Солнцева // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции: сборник научных трудов. – Вологда: ООО «Маркер», 2015. - Часть 3. - С. 99-100.
6. Солнцева, О.В. Интерактивные методы изучения информационных систем в экономике / О.В. Солнцева, Н.Э. Бунина, О.А. Заживнова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессор-

ско-преподавательского состава академии. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 168-172.

7. Причалова, А.Н. Автоматизация учёта данных о потребительских свойствах сырокопченых колбас / А.Н. Причалова, О.В. Солнцева // Концепт: электронный научно-методический журнал. - 2013. - Том 4. - С. 1826-1830.
8. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля / В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянов, О.А. Заживнова. - Ульяновск: УГСХА, 2010. - 134 с.

THE USE OF INTERNET OF THINGS IN THE ECONOMY

Ermohina N. W.

Keywords: *Internet of things, information technology, business.*

The article discusses one of the most important trends in information technology Internet of Things (IoT). Explores the benefits and dangers that will bring the era of the Internet of things.