

УДК 338:65

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

*Демидова М.В., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Кравченко Т.С., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ*

Ключевые слова: бизнес-планирование, бизнес-план, менеджмент организации, инвестиции, инвестор.

В статье рассматривается вопрос значимости бизнес-планирования и важность его составления в системе менеджмента организации. Раскрывается сущность бизнес-плана, как инструмента управления производством.

Значимость бизнес-планирования в организации успешного ведения бизнеса невозможно недооценить. В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся экономической ситуации, каждая организация нуждается в необходимом инструменте инвестиционной привлекательности. Они вынуждены искать формы и модели внутрифирменного планирования, которые обеспечат эффективность принимаемых управленческих решений.

Результатом производственно-коммерческого планирования для организаций выступает бизнес-план. В нем описываются основные аспекты бизнес идеи, формулируются цели проекта, определяются методы их достижения, средства производства и финансовые показатели работы. Цель бизнес – плана – обосновать перспективные направления развития предприятия, на основе оценки эффективности плановых мероприятий и прогнозировании явлений, учитывая потребности рынка и возможности фирмы [1]. В конечном счете он отвечает на вопрос: стоит ли вообще вкладывать деньги в проект и принесет ли он доходы, которые окупят все затраты сил и средств?

Бизнес-планирование выступает одной из основных функций менеджмента организации. Его разработкой, занимаются менеджеры организации, консалтинговые фирмы, банки-инвесторы. Грамотно составленный бизнес-план позволяет построить процесс управления бизнесом, его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования [2]. На сегодня вопрос бизнес-планирования в

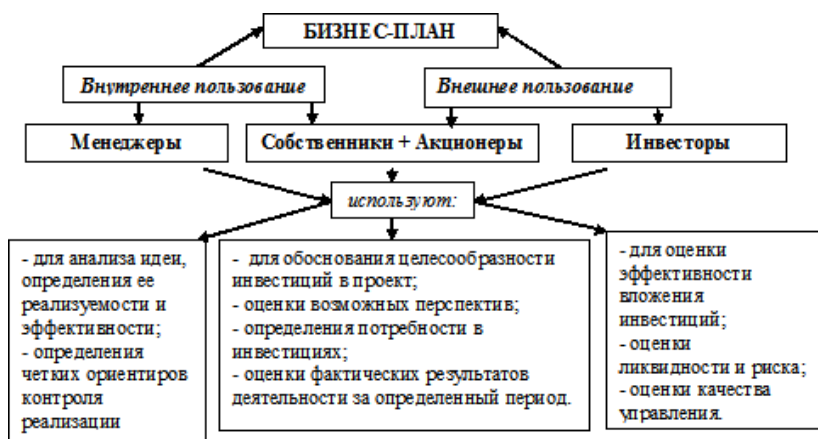


Рисунок 1 – Пользователи бизнес-плана

системе менеджмента организации приобретает особое значение. На рисунке 1 приведены типы пользователей бизнес-плана.

Бизнес – план – это документ перспективного развития фирмы и представления эффективного проекта по реализации нового продукта или услуги [3]. Благодаря бизнес-плану управляющий имеет возможность взглянуть на предприятие как бы со стороны. Сам процесс разработки документа, включающий детальный анализ экономических и организационных вопросов, постоянно побуждает мобилизоваться. В настоящее время нет единого мнения о его структуре и содержании. Отраслевая специфика бизнес - проекта является ведущим фактором, оказывающим влияние на составляющие разделы бизнес-плана, именно поэтому вопрос бизнес - планирования в различных сферах производственно-экономической деятельности весьма актуален [4, 110 с.].

Резюмируя выше изложенное, можно сделать вывод о том, что разработанный бизнес-план является как основным документом для привлечения инвестора, так и способствует правильному планированию производственных, организационных, маркетинговых и финансовых результатов бизнес-идеи.

Библиографический список

1. Кравченко, Т.С. Бизнес-планирование как инструмент современного менеджмента / Т.С. Кравченко // Менеджмент в России и за рубежом.- 2014.- № 3.- С. 54-59.
2. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]: официальный сайт.- Режим доступа: [http:// www.garant.ru/](http://www.garant.ru/). Дата обращения 14.03.2017г.
3. Кравченко, Т.С. Бизнес-планирование: учебное пособие / Т.С. Кравченко. – Орел: Орловский ГАУ, 2016. – 202с.
4. Савкин, В.И. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.И. Савкин, Т.С. Кравченко, Н.А. Сухочева. – Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2013. – 344с.

BUSINESS PLANNING IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION*Demidova, M.V.*

Key words: *business planning, business plan, management organization, investment, investor.*

This article discusses the importance of business planning and the importance of its preparation in the management system of the organization. The essence of the business plan as a management tool production.