

УДК 338.001.36

ГРАФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Гришина Ю.В., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Ловчикова Е.И., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ*

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегия, SWOT-анализ, SNW- анализ, многоугольник конкурентоспособности.

В статье обозначена необходимость применения современных методов для оценки конкурентоспособности с целью формирования эффективной стратегии развития организации. В работе раскрывается сущность построения SWOT-анализа, SNW-анализа, многоугольника конкурентоспособности. Автором выделяются преимущества и недостатки приводимых графических методов оценки конкурентоспособности организации.

Практика показывает, что большинство российских предприятий не готово к активному ведению конкурентной борьбы. Причин этому множество: непроработанность методологических основ построения систем обеспечения конкурентоспособности, малоразвитость методов разработки результативных конкурентных стратегий, а также отсутствие у предприятий эффективных управленческих и организационно-экономических механизмов реагирования на изменения внешней и внутренней среды. Как следствие, в рамках настоящей работы предлагаю рассмотреть основные графические методы оценки конкурентоспособности организации.

Широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды, является метод SWOT. SWOT-анализ дает возможность оценить конкретную ситуацию на рынке, получить четкое представление о преимуществах и недостатках предприятия, что позволяет выбрать направление развития организации, выгодно использовать сильные стороны предприятия, устранить либо учесть недостатки организации, при этом не упустить предоставляемые рынком возможности, избежать опасностей и угроз. Метод SWOT позволяет структурировать информацию о предприятии и рынке, произвести переоценку сложившейся ситуации, обратить внимание на новые перспективы. На пересечении разделов образовались четыре

Таблица 1– Матрица SWOT

| | Возможности (Opportunities) | Угрозы (Threats) |
|--------------------------------|---|--|
| Сильные стороны (Strengths) | Поле «СИВ» (сила и возможности) | Поле «СИУ» (сила и угроза) |
| Слабые стороны (Weaknesses) | Поле «СЛВ» (слабость и возможности) | Поле «СЛУ» (слабость и угрозы) |

поля (таблица 1). На каждом из данных полей рассмотрим все возможные парные комбинации и выделим те, которые могут быть учтены в стратегии поведения организации. Таким образом, результаты анализа – определение базового стратегического вектора развития.

Схожа со SWOT-анализом методика SNW- анализа (аббревиатура английских слов: сильные, нейтральные, слабые). Очевидным преимуществом данной методики является добавление ключевой позиции N - нейтральных сторон. Таким образом, сформированная группа нейтральных позиций составляет потенциальные возможности для организации, и грамотный руководитель всегда сумеет ими воспользоваться. Ведь, достаточно приложить незначительные усилия и фактор из позиции нейтральной (N) перейдет в позиции сильной (S). И наоборот, достаточно их не приложить и данный элемент перейдет в позицию слабой (W).

«Многоугольник конкурентоспособности» – метод, позволяющий достаточно быстро провести анализ конкурентоспособности товара, услуги, предприятия в сравнении с ключевыми конкурентами и разработать эффективные мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности. Представляет он собой отображение на чертеже положения сравниваемых элементов по каждому показателю, которые могут варьироваться и изменяться. Взглянув на полученную фигуру, мы сразу можем увидеть преимущества и недостатки всех оцениваемых объектов. На основе полученной информации следует закрепить хорошие результаты и вести работу по устранению минусов, упущений, проявившихся при сравнительном анализе.

Анализ существующих на сегодняшний день методик оценки конкурентоспособности организации позволяет сделать вывод о том, что каждая методика имеет свои недостатки. Во-первых, в рассмотренных

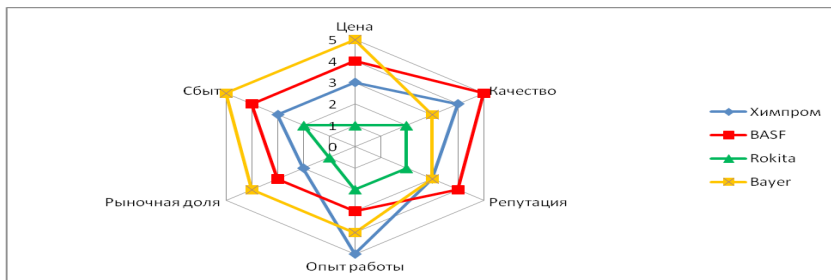


Рисунок 1– Многоугольник конкурентоспособности

методиках часто используются «экспертные оценки», что существенно снижает уровень объективности определения конкурентоспособности предприятия. Во-вторых, необходимо учитывать не только ретроспективные данные деятельности предприятия, но и прогнозировать будущие изменения и их влияние на конкурентоспособность организации.

Таким образом, совершенных методов не существует и выбирать тот или иной необходимо исходя из целей, ради которых проводится оценка. Только при этом условии можно рассчитывать на эффективность принимаемых стратегических управленческих решений, и как следствие, на получение долгосрочного экономического эффекта.

Библиографический список

1. Стратегия инновационной деятельности в животноводстве: учебник / Н.И. Прока, Н.Ю. Трясцина, Е.В. Бураева, И.В. Страшко, Е.И. Ловчикова [и др.]; под общ. ред. Т.И. Гуляевой. - Орел: изд-во Орел ГАУ, 2009. - 448с.

GRAPHICAL METHODS FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Grishina J.V.

Key words: *competitiveness, strategy, SWOT-analysis, SNW-analysis, polygon competitiveness.*

The article outlines the necessity of using modern methods for assessing the competitiveness with the aim of forming the effective strategy of enterprise development. The article reveals the essence of constructing the SWOT-analysis, SNW - analysis, a polygon of competitiveness. The author points out the advantages and disadvantages of driven graphical methods for assessing the competitiveness of the organization.