

УДК 658

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Гайсина К.Ф., Трофимова Т.Ю., Коновалов А.В., студенты
3 курса ФАЭРиПП
Научный руководитель – Александрова Н.Р., к.э.н., ст.
преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: функциональные области логистики, логистические функции, информационно-компьютерные платформы, стратегическая инновационная логистическая система; логистическая сеть; факторы повышения потенциальной неустойчивости; интегрированная логистика.

В статье рассматриваются функциональные области логистики, традиционно выполняемые в сферах бизнеса логистические функции; информационно-компьютерной платформы, образующие стратегическую инновационную логистическую систему; число звеньев логистической сети; факторы повышения потенциальной неустойчивости; определение понятия «интегрированная логистика» и ее концепция.

В настоящее время в передовых фирмах функциональные области логистики – снабжение, поддержка производства, дистрибуция, а также традиционно выполняемые в этих сферах бизнеса логистические функции: транспортировка, управление запасами, закупками и заказами, складирование, грузопереработка, упаковка интегрировались на базе общей информационно-компьютерной платформы, образовав стратегическую инновационную систему. Внедрение методов интегрированного логистического менеджмента в практику бизнеса позволяет фирмам значительно сократить товарно-материальные запасы, ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить логистические издержки, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей в качестве товаров и сопутствующего сервиса [5].

Усложнение рыночных отношений и усиление конкуренции в настоящее время приводят к трансформации логистической системы, выражающейся в следующих основных тенденциях.

Возрастают скорость, интенсивность и сложность материальных и информационных потоков. Усложняются информационные и финансовые взаимоотношения между логистическими партнерами.

Сокращается число звеньев логистической сети (далее – ЛС). Уменьшается количество организационно-экономических отношений, но сложность их возрастает [1].

Снижается надежность логистических цепей (каналов), так как в производстве и дистрибутивных сетях практически исчезают страховые запасы.

Следствием этих тенденций является повышение потенциальной неустойчивости ЛС. Для повышения ее устойчивости и надежности при достижении стратегических целей бизнеса необходима дальнейшая интеграция как внутри самой системы, так и с динамичной внешней средой. ЛС (согласно интегральной концепции) рассматривается как единое целое – интегрированная система управления, реализующая цели бизнеса от поставщика до конечного потребителя (покупателя). Таким образом, в фирменных интегрированных ЛС материальный поток объединяет весь жизненный цикл изделия: от идеи к конструкции, затем производству, распределению, продаже, послепродажному сервису и вновь к повторению цикла в соответствии с меняющимися запросами покупателей.

Профессор Д.Дж. Бауэрсокс отмечает, что сам термин «интегрированная логистика» возник в 1980-х и приобрел широкую популярность в 1990-х годах, и поясняет, что система интегрированной логистики обеспечивает продвижение продукции через непрерывную и последовательную цепь поэтапного добавления стоимости с приобретением товара и услуг в необходимое время, в надлежащем количестве и форме. Добавочная стоимость означает, что каждая сторона ЛС включает действия, повышающие стоимость продукта или услуги для тех, кто будет получать товар. При этом логистика может интегрировать распределение, производство и снабжение так, чтобы синхронизировать ритмы и потоки [3].

Наилучших результатов в бизнесе добиваются те компании, которые используют концепцию интегрированной логистики, позволяющую объединить усилия управляющего персонала фирмы, ее структурных подразделений и логистических партнеров («три стороны» в логистике) для сквозного управления основными и сопутствующими потоками в интегрированной структуре бизнеса: «проектирование — закупки

— производство — распределение — продажи — сервис» [7]. Принципы и методы интегрированной логистики направлены на получение оптимальных решений, в частности минимизацию общих логистических издержек фирмы. Сокращение всех видов издержек, связанных с управлением материальным потоком, затрат на транспортировку, складирование, управление заказами, закупками и запасами, упаковку, уменьшение логистических рисков позволяет фирме высвободить финансовые средства на дополнительные инвестиции в складское оборудование, информационно-компьютерные системы, рекламу, маркетинговые исследования и т.д. Оптимальные логистические решения могут быть получены не только по критерию минимума общих затрат, но и по таким ключевым показателям, как время исполнения заказа и качество логистического сервиса.

Повышение организационно-экономической устойчивости фирмы на рынке обеспечивается персоналом логистического менеджмента в ходе межфункциональной и межорганизационной координации, позволяющей устранить конфликты между функциональными подразделениями компании и обеспечить интегрированное взаимодействие с логистическими партнерами по бизнесу. Потенциал интегрированной логистики позволяет реализовать целевые установки фирмы в рамках ее миссии и становится стратегическим фактором повышения конкурентоспособности компании [2].

Суть логистической интеграции состоит в том, чтобы достижения в каждой отдельной функциональной области вносили максимальный вклад в общую «копилку» компетентности фирмы в логистике. Это выдвигает перед менеджерами в области логистики трудную задачу — преодолеть «местническое» мышление, характерное для относительно изолированных функциональных подразделений компании [4]. Высшие руководители логистики играют роль межфункциональных координаторов и в качестве таковых рассматривают функциональные области логистики как ресурсы, которые необходимо интегрировать в единую систему менеджмента фирмы.

Современная интегрированная логистика предполагает сквозное управление потоками ЛС, проходящими через все ее звенья. Однако это вполне согласуется со структурным делением ЛС на функциональные области (логистику снабжения, производства и распределения), деятельность которых подчиняется общей (корпоративной) цели всей системы в целом. Такое деление позволяет более точно определять

и решать локальные задачи организации и контроля внутри звеньев и элементов ЛС, поскольку объектами практической логистики могут быть не только потоки, но и единичные транзакции. К тому же логистическая парадигма воплощается, как правило, в конкретной системе, функционирующей в реальной организационной среде. При этом процесс формирования ЛС основан на обеспечении и поддержании жизненного цикла продукта: от замысла до ликвидации, центром создания ЛС является производство товара или услуги.

Интегрированный подход в логистике требует объединения различных функциональных областей и их участников в рамках единой ЛС в целях ее оптимизации. Такой подход распространяется как на микроэкономический уровень самой фирмы, так и на платформу бизнеса (B2B или B2C). Важно, чтобы, решая проблемы оптимизации управления на микроуровне, в пределах предприятия — «хозяина» логистического процесса, менеджеры исходили из задачи оптимизации ЛС в целом. Стремление к объединению снабжения, производства и распределения является единственной возможной перспективой в решении вопросов достижения целей в рамках ЛС. Такой подход позволяет получить точную информацию о состоянии и местонахождении продукции или услуги в любой момент — от «входа» у источника сырья до «выхода» — получения товара конечным потребителем, информацию о производственном комплексе и обо всей сети распределения [6]. На преимущества интегрированного подхода указывают следующие аргументы.

Разделение вопросов распределения, управления производством и снабжения может привести к разногласиям между функциональными областями и соответствующими подразделениями, что препятствует оптимизации системы в целом; между производством и маркетингом существуют многочисленные противоречия. Объединение в систему является наиболее адекватным способом их разрешения; требования к системе информации и к организации управления имеют единую природу и относятся ко всем типам логистических операций. Задача координации состоит в оптимальной увязке на оперативном уровне различных требований, возникающих в ЛС.

Интегрированный подход создает реальную возможность объединения функциональных областей логистики путем координации действий, выполняемых независимыми звеньями ЛС, разделяющими общую ответственность в рамках целевой функции. В настоящее время концепция интегрированной логистики в западном бизнесе транс-

формировалась в бизнес-концепцию Supply Chain Management – SCM – «управление цепью поставок».

Библиографический список

1. Альбеков, А.У. Логистика коммерции / А.У. Альбеков, В.П. Федыко, О.А. Митько. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 512с.
2. Инновационные технологии основа конкурентоспособности предприятий общественного питания / А.А. Быстрова [и др.] // Молодой учёный. – 2016. – № 11. – С.18 – 19.
3. Современная логистика / Джонсон, Вуд, Вордлоу, Мерфи. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2016. – 624 с.
4. Калугина, Е.О. Общественное питание как сфера применения логистики / Е.О. Калгина // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2017. – № 1. – С. 314 – 319.
5. Киршина,, М.В. Коммерческая логистика / М.В. Киршина.- М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 256с.
6. Заворотин, Е.Ф. Логистика на предприятиях общественного питания: краткий курс лекций для магистрантов 19.04.04 Технология продукции и организации общественного питания / Е.Ф. Заворотин.- Саратов: «Саратовский ГАУ», 2016. – 49с.
7. Логистика: учебник / под ред. Б.А. Аникина: - М.: Инфра-М, 2016. -352с.

THE USE OF MODERN TECHNOLOGY IN LOGISTICS CATERING

Gysin K. F., Trofimova T. Yu., Kononov A. V.

Key words: *functional areas of logistics, logistic functions, information and computer platforms, strategic innovative logistics system; logistics network; factors increasing potential instability; integrated logistics.*

The article discusses the functional areas of logistics that were traditionally performed in the fields of business logistics functions; computer and information platform, forming strategic innovative logistics system; the number of links of the logistics network; the increase of potential instability; the definition of «integrated logistics» and its concept.