

УДК 658

ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРООБОРОТА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ТРЕНДОВОЙ МОДЕЛИ

*Бухвалова О.С., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Дозорова Т.А., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *товарооборот торгового предприятия, планирование, трендовая модель.*

Рассмотрены методические основы планирования товарооборота торгового предприятия, показаны возможности использования трендовой модели в планировании товарооборота торгового предприятия.

Товарооборот и его планирование играет особую роль в торговом предприятии. Он является одним из основных оценочных показателей объема деятельности предприятия и определяющим показателем формирования его ресурсов. Основной целью планирования товарооборота является обеспечение высоких темпов развития торгового предприятия и удовлетворения спроса населения. Основная цель каждой торговой деятельности предприятий - выявление, изучение и мобилизация резервов развития товарооборота, улучшение обслуживания покупателей, совершенствования товародвижения [3,4,5,6].

Планирование товарооборота торгового предприятия является одним из важнейших пунктов стратегического и оперативного планирования. Ведь именно благодаря планированию, торговое предприятие может предвидеть изменения внешней и внутренней среды и оперативно реагировать на них. Для того, чтобы план товарооборота содержал достаточно реальные и точные показатели, при его разработке следует учитывать:

- во-первых, планирование должно основываться на учете и анализе результатов предыдущей деятельности;

- во-вторых, план продаж должен быть осуществимым, потому что будет являться управленческим инструментом, базой для планирования и разработки товарной политики организации, основных показателей хозяйственной деятельности [1,2] Объектом исследования выступает торговая организация АО «Магнит», видом деятельности которого

**Таблица – Результаты финансово - хозяйственной деятельности
магазина «Магнит»**

Показатели	2014 г	2015 г	2016 г	Отклонение	
				абсолютное	относительное
Товарооборот, тыс.руб.	72100,0	73500,0	75200,0	3100,0	104,3
Издержки обращения, тыс. руб.	64890,0	65415,2	66176,0	1286,0	102,0
Уровень издержек, %	90	89	88	- 2 п.п.	-
Прибыль от продаж, тыс. руб.	7210,0	8085,0	9024,0	1814,0	125,2

является розничная торговля. Анализ розничного товарооборота был начат с изучения его основных показателей хозяйственной деятельности, а также динамики в целом по предприятию (таблица).

По данным таблицы, можно проследить следующую тенденцию развития магазина «Магнит»: товарооборот растет, более быстрыми темпами, чем издержки обращения, следовательно, уровень издержек имеет тенденцию к снижению, и как следствие, наблюдаем в динамике рост прибыли от продаж на 25,5 %.

При планировании общего объема товарооборота розничного торгового предприятия используются различные экономико-математические модели. Товарооборот формируется в результате совокупного влияния множества длительно и кратковременно действующих факторов. Изменение условий развития товарооборота приводит к вариации оборота во времени. Однако в результате длительно действующих факторов развитие товарооборота в определенной степени имеет инерционный характер, что проявляется, во-первых, как инерционность взаимосвязи, т.е. сохранение механизма формирования товарооборота; во-вторых, как инерционность в развитии отдельных сторон этого процесса, т.е. сохранение темпов и направлений изменения товарооборота. Для выявления основной тенденции развития товарооборота используется метод аналитического выравнивания (трендовый метод).

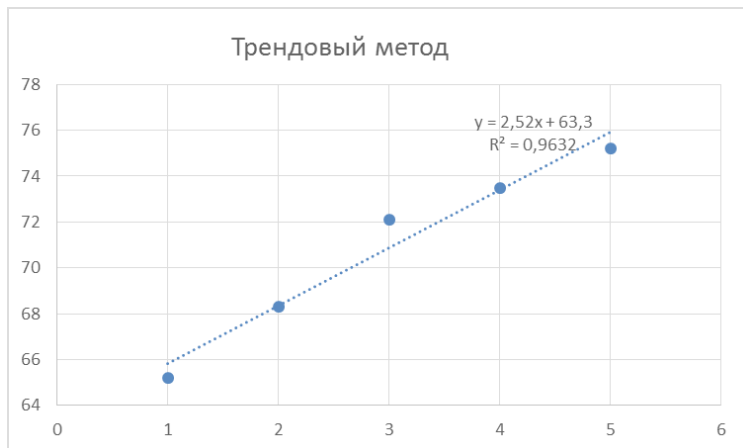


Рисунок 1 – Трендовая модель изменения товарооборота торгового предприятия

Наиболее важным моментом при выравнивании является выбор типа кривой, от которого зависят результаты прогноза товарооборота. Самым обоснованным следует считать подход, основанный на графическом анализе товарооборота (рис. 1).

Полученная трендовая модель имеет высокий уровень аппроксимации исходных данных, поэтому ее можно использовать для планирования товарооборота торгового предприятия методом экстраполяции, который основан на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей, связей на ближайшее будущее. В основе метода лежит изучение динамических рядов, представляющих собой упорядоченные во времени наборы измерений тех или иных показателей. По нашим расчетам, прогноз розничного товарооборота торгового предприятия на 2017 год составит 76,2 млн. руб., что на 6,5 % больше фактически достигнутого уровня в 2016 году.

Библиографический список

1. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. – 184с.

2. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Агрономия» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова.- Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. – 168 с.
3. Дозорова, Т.А. Региональное планирование, прогнозирование и программирование: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки: 38.04.01 экономика, магистерская программа «Региональная экономика» / Т.А. Дозорова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2017. – 92с.
4. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии . – Ульяновск: ГСХА, 2011. – С.88-94.
5. Дозорова, Т.А. Коммерческая деятельность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Т.А. Дозорова, О.Н.Семиханова. – 2-изд., перераб. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2016. – 162с.
6. Дозорова, Т.А. Планирование в торговой деятельности: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение / Т.А. Дозорова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2016. – 56с.

PLANNING THE TURNOVER OF THE ENTERPRISE BASED ON TREND MODEL

Bukhvalova O. S.

Keywords: *the turnover of the enterprise, planning, trend mode.*

Methodical principles for planning the turnover of an enterprise, shows the possibilities of using trend model in the planning of the turnover of the enterprise.