

УДК 338

ФРАНЧАЙЗИНГ

*Кипчатова Э.Д., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Фролова Т.А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзи, бренд, бизнес-модель.

В данной статье рассматривается франчайзинг как способ организации бизнес-отношений.

Франчайзинг - это аренда права на использование бизнес-модели и торговой марки компании в течение определенного периода времени. Для франчайзера (лица предоставляющего систему ведения бизнеса) франчайзинг - это возможность построения «сети магазинов» для распространения товаров без инвестиционных вложений и при отсутствии юридической ответственности за сеть в целом. Успех франчайзера зависит от успеха франчайзи (лица, которое платит взнос за право стать частью системы). Франчайзи имеют прямую долю в бизнесе, а потому и больший стимул к работе, чем обычные сотрудники.

В тридцати трех странах, включая США и Австралию - есть законы, которые четко регулируют франчайзинг. Франчайзинг также используется как способ выхода на международные рынки.

Зачатки франчайзинга появились еще в Средние века, когда Католическая церковь заключала подобные франчайзинговые соглашения с мытарями, которые получали процент от собранных денег, а остальную часть отдавали церкви. Подобная практика сохранялась до 1562 года.

Одна из первых успешных американских франчайзинговых операций была совершена предприимчивым аптекарем по имени Джон Пембертон, который в 1886 году придумал напиток, содержащий сахар, патоку, пряности и листья кокаинового куста. Полученный напиток был запатентован как лекарственное средство, сейчас он известен как «Кока-кола», а бренд «Кока-Кола» был признан самым дорогим в мире в 2005-2015 гг. в рейтинге международного исследовательского агентства Interbrand.

По данным Международной Ассоциации франчайзинга около 44% всех предприятий в США являются франчайзинговыми.

Согласно списку Forbes лучшими франчайзинговыми компаниями 2016 года в Америке стали:

-) с уровнем инвестирования < \$150 000: Right at Home (компания предлагает уход за престарелыми и больными), Weed Man (компания предлагает уход за газонами), Mathnasium Learning Centers (компания предлагает индивидуальные занятия по математике начиная с дошкольного возраста) и др.

-) со средним уровнем инвестирования от \$150 000 до 500 000: Jimmy John's (продажа и доставка сэндвичей), Marco's Pizza (продажа оригинальной итальянской пиццы), Jet's Pizza (продажа пиццы по-чикагски) и др.

-) с высоким уровнем инвестирования от \$500 000: Culver's ButterBurgers & Frozen Custard (продаёт бургеры, замороженный кастард и салаты), Firehouse Subs (продажа горячих сэндвичей), Primrose Schools (уход за детьми плюс аккредитованные детские дошкольные учреждения) и др.

При оформлении франчайзингового договора производится три вида отчислений в пользу франчайзера: 1) роялти за торговую марку, 2) плата за обучение и консультативные услуги, предоставляемые франчайзером, 3) процент от ежемесячных продаж.

Самое большинство количество франшиз в мире работает в Китае, но масштабы их операций сравнительно невелики. Каждая из действующих в Китае сетей имеет в среднем 43 торговых точки, по сравнению с более чем 540 в Соединенных Штатах. На 200 000 розничных рынков приходится 2 600 брендов.

В последние годы идея франчайзинга была подхвачена социальным сектором. Такие бизнес-идеи как мыловарение, продажа экологически чистых продуктов, уход за аквариумами и работа в отелях были восприняты социальными организациями, которые нанимают инвалидов и лиц с ограниченными возможностями. Наиболее удачным примером являются секонд-хенд магазины Кринвинкл во Фландрии, в которых работает 5000 человек.

В последнее время становится все более популярным франчайзинг на дому, так как он считается простым способом начать свой бизнес. Хотя подобное вхождение в бизнес и является малозатратным, но, как говорят эксперты, эта «работа не менее тяжёлая и, при наличии ряда преимуществ, не даёт гарантии того, что вы не столкнетесь с множеством проблем, которые придется научиться преодолевать».

Библиографический список

1. Franchising [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/Franchising>
2. The Best Franchises To Buy [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.forbes.com/best-worst-franchises-to-buy/#73d3c3e2699c>

FRANCHISING

Kipchatova E.

Key words: *franchising, franchisor, franchisee, brand, business model.*

This article deals with franchising as a business concept.