

УДК 338:004

СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА

*Исаева В.В., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Фролова Т.А, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

***Ключевые слова:** интернет-маркетинг, стратегии, целевая аудитория, имейл-маркетинг, социальные сети.*

Данная статья посвящена интернет маркетингу, его основным видам и стратегиям.

Для большинства людей, начинающих свой бизнес в 21 веке, стратегии интернет-маркетинга являются незаменимой частью бизнес плана. По причине того, что коммерция становится глобальной, компании не имеющие доступного веб-сайта (как краеугольного камня маркетинга) не смогут привлечь покупателей из других городов. Для бизнеса, не имеющего такого общеизвестного имени, как Макдональдс или Кока-Колла, глобальная известность начинается с сети, которая значительно увеличивает шансы на успех. Так в 2015 году примерно 63% населения США совершили покупки через интернет.

В связи с распространением использования планшетов и смартфонов, в 2015 году доступ в Интернет посредством мобильных устройств был открыт примерно для 60% населения или для 215 млн. человек (по данным eMarketer).

Социальные сети также отмечают рост числа пользователей. Существует множество социальных платформ и различные стратегии пользования ими. Почти три четверти взрослого населения США пользуется Facebook. Согласно статистике количество пользователей женского пола преобладает.

Предприниматели продолжают совершенствовать тактические приёмы и стратегии, фокусируясь на:

- Привлечению; как привлечь целевую группу и установить контакт (работа с клиентами).
- Целевой группе; как найти и ориентировать клиентов.
- Методах;
- Расчётах; как рассчитать доход от инвестиций.

По определению Майкла Хайятта, профессионального блоге-

ра, председателя правления одного из крупнейших издательств США Thomas Nelson: « В социальных сетях качественное обслуживание клиента залог эффективной продажи».

Основные виды Интернет-маркетинга

Поисковая оптимизация - продвижение сайта на первые места в поисковых системах по эффективным, продающим запросам. Пользователи, набирающие запрос в поисковой системе, уже заинтересованы в том или ином товаре, услуге или информации.

Email-маркетинг остаётся одним из самых эффективных инструментов интернет-маркетинга. В email-маркетинге все коммуникации строятся на основе писем. Существует несколько способов сбора собственной базы подписчиков и потенциальных клиентов. Самый распространенный из них - это размещение формы подписки на сайте компании или интернет-магазина. Согласно последним исследованиям 91% пользователей прибегают к услугам компаний, осуществляющих email-маркетинг.

Контент-маркетинг - краеугольный камень интернет-маркетинга. Контент-маркетинг эффективно привлекает аудиторию, помогает завоевать доверие и ненавязчиво продвигает товар или услугу на рынке. Пути распространения информационного контента разнообразны: сайты, блоги, социальные сети, печатные или интернет новостные издания, подписки на рассылки, подкасты, вебинары, конференции, видео порталы и т. д.

Видеомаркетинг - это способ воздействия на потребительский спрос в сфере продажи товаров и услуг на основе использования видеоматериалов (телереклама, видеореклама в Интернете, видеопрезентации, видеообзоры товаров и услуг и т.д.).

Что нужно для успешного Интернет-маркетинга:

1. Используйте грамотно оформленный веб-сайт. Он должен быть современным, привлекающим внимание и, самое главное, адаптированным под мобильные устройства.
2. Создавайте сайты, оптимизированные для поисковых систем.
3. Пользуйтесь услугами экспертов.
4. Используйте email-маркетинг. Изучите покупательские привычки своих клиентов и используйте эту информацию для развития бизнеса.
5. Используйте подписку на рассылки.
6. Пишите онлайн пресс-релизы.

7. Используйте бесплатную раздачу продукции в рекламных целях.

8. Ведите блог.

Правильно выстроенные стратегии онлайн-маркетинга помогут оживить ваш бизнес и увеличить клиентскую базу.

Библиографический список

1. Internet Marketing Strategy [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <https://www.facebook.com/imstrategy/photos/pb.459967307525872.-2207520000.1472875371./471587106363892/?type=3>
2. Smartphone Users Worldwide Will Total 1/75 Billion in 2014/ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.emarketer.com/Article/Smartphone-Users-Worldwide-Will-Total-175-Billion-2014/1010536>
3. Top 10 Internet Marketing Strategies [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.thebalance.com/top-10-internet-marketing-strategies-2295375>.

INTERNET MARKETING STRATEGIES

Isaeva V.

Key words: *Internet marketing, strategies, audience, E-mail marketing, social media networks.*

This article is devoted to the Internet marketing, its basic forms and strategies.