

УДК 94 «18»

ПРОДАЖА АЛЯСКИ: НЕИЗВЕСТНЫЕ ФАКТЫ

Малюгина А.В., студентка 1 курса радиотехнического факультета

**Научный руководитель - Камалова Р.Ш., к.фил.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»**

Ключевые слова: Аляска, продажа Аляски, Александр II, США, Эдуард Стекль, Российская империя.

Работа посвящена крупнейшей сделке между правительствами Российской империи и Североамериканских Соединённых Штатов. Рассматриваются факты того, как в действительности была продана Аляска, и что стало причиной этой сделки.

30 марта 1867 года территория Российской империи уменьшилась на чуть более полутора миллионов квадратных километров. Решением императора и самодержца российского Александра II территория Аляски и группа Алеутских островов близ нее были проданы Соединенным Штатам Америки.

Аляска, открытая для Старого Света в 1732 году русской экспедицией под руководством М. С. Гвоздева и И. Фёдорова, была владением России в Северной Америке. Изначально открытая территория осваивалась не государством, а частными лицами. А в 1799 года, для освоения Аляски была специально учреждена монополия — Русско-американской компанией (РАК).

Площадь проданной территории составляла 1 518 800 км². Осваиваемая территория была практически не обжита. Население всей русской Аляски и Алеутских островов составляло около 2500 русских и примерно до 60 000 индейцев и эскимосов.

Первым вопрос о продаже Аляски США перед русским правительством поднял генерал-губернатор Восточной Сибири граф Н. Н. Муравьев-Амурский в 1853 году, он указывал, что продажа неосвоенной территории позволит укрепить позиции России на азиатском побережье Тихого океана перед лицом нарастающего проникновения Британской империи. Отношения России и Британии определялись геополитическим соперничеством и были открыто враждебными.

Основное бремя освоения территории Аляски легло на русские купцов. Основными источниками дохода купцов в североамериканских территориях России были: добыча угля, промысел морского котика и лед, поставляемый в США. Спрос на аляскинский лед был постоянен, потому как холодильные установки изобрели только в XX веке [1].

Инициатива в реализации Аляски Соединенным Штатам Америки принадлежала брату императора, великому князю Константину Николаевичу Романову. Он предложил старшему брату продать «лишнюю территорию», потому как полагал, что обнаружение там месторождений золота непременно привлечет внимание Англии – давнего заклятого врага Российской империи. Вести оборону территории на Аляске Россия не в силах, да и флота военного в северных морях практически не было. Если же Англия захватит территорию Аляски, то Россия не получит ровным счетом ничего, а продав территорию можно будет выручить хоть какие-то деньги, сохранить лицо и укрепить дружественные отношения с США.

16 декабря 1866 года состоялось специальное совещание, на котором присутствовали Александр II, великий князь Константин, министры финансов и морского министерства, и российский посланник в Вашингтоне барон Эдуард Стеклъ. Все участники одобрили идею продажи.

В пятницу 6 (18) октября 1867 года в 15:30 Аляска официально была передана США. Церемония передачи состоялась в Ново-Архангельске (в настоящее время Ситка – американский город, расположенный на острове Баранова Александровского архипелага (штат Аляска), до 1867 года являлся столицей Русской Америки) на борту американского военного шлюпа «Оссипи».

Покупка Аляски укрепила Штаты, деньги, оплаченные за неё, окупались за короткий срок, стратегический же плюс для США от этой сделки просто невозможно переоценить.

Самая главная тайна продажи Аляски заключается в финансовой стороне. Российский посланник в Вашингтоне барон Эдуард Стеклъ получил чек на сумму 7 миллионов 35 тыс. долларов. 7 миллионов было переведено в Лондон банковским переводом, а уже из Лондона в Петербург морским путем повезли купленные на эту сумму золотые слитки. При конвертации было потеряно около 1,5 миллиона, но и это было не последней потерей. Барк «Оркни», на борту которого был драгоценный груз, 16 июля 1868 года затонул на подходе к Петербургу. Страхо-

вая компания, застраховавшая судно и груз, объявила себя банкротом, и ущерб был возмещен лишь частично. Скорее всего, золота на борту «Орки» не было. Во время поисковой операции оно найдено не было. Куда делось золото и было ли оно – главная загадка продажи Аляски.

От продажи Аляски Россия всё-таки получила выгоду — кроме денег американцы передали России чертежи и технологию производства винтовки Бердана. Это помогло России при перевооружении армии и позволило в ходе Русско-Турецкой войны взять частичный реванш за поражение в Крымской кампании [2].

В октябре 2017 года будет 150 лет с момента совершения сделки по продаже Россией территории Аляски США. И по сей день ведутся споры о целесообразности продажи территории Российской Империи в 1867 году.

Библиографический список

1. Сайт «7 тайн продажи Аляски». - Режим доступа: <http://russian7.ru/post/7-tajn-prodazhi-alyaski/>. html. Дата обращения: 17.03.17.
2. Сайт «История продажи Аляски». - Режим доступа : <http://s30556663155.mirtesen.ru/blog/43134284229/Istoriya-prodazhi-Alyaski.html>. Дата обращения: 17.03.17.
3. Камалова, Р.Ш. Социальные факторы, влияющие на формирование патриотизма / Р.Ш.Камалова //Патриотизм: история, современность, образ будущего. Международная НПК, посвященная 70-летию Победы в ВОВ (г. Ульяновск, апрель 2015 г.): сборник научных трудов в 2 частях - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - Том 1 — С.244-246.

FOR SALE ALASKA: UNKNOWN FACTS

Malyugina A.V.

Key word: *Alaska, sale of Alaska, Alexander II, USA, Eduard Stoeckl, Russian empire.*

The work is devoted to the largest deal between the governments of the Russian Empire and the North American United States. We consider the facts of how the Alaska