

УДК 37.013.42

СОЦИАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКОЛЕНИЙ

*Мальцева М.В., студентка 3 курса
Научный руководитель – Шакиров И.А., к. пед. н., доцент
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»*

Ключевые слова: поколения, эпоха, социальная характеристика, диагностика, государственная политика.

Работа посвящена анализу поколений России, на основе выдвинутой теории Хоува и Штрауса, что необходимо для будущего социального педагога, взаимодействующего с разными поколениями людей.

Теория поколений создана в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. Они одновременно и независимо друг от друга решили подробно изучить такое понятие, как «поколение». Их внимание привлек известный «конфликт поколений», который не связан с возрастными противоречиями. Адаптацию теории поколений для России в 2003–2004 году выполнила команда под руководством Евгении Шамис [1].

В основу данной теории лег тот факт, что системы ценностей у людей, выросших в разные исторические периоды, различаются. Это связано с тем, что ценности человека формируются не только в результате семейного воспитания, но и под влиянием общественных событий, всего контекста, в котором он находится в период взросления. Значение имеет все: экономические, социальные, технологические, политические факторы. Сейчас в России живут представители следующих поколений.

Величайшее поколение (1900—1923 г.р.). Базовые ценности людей формировались до середины 30-х годов прошлого века. На эти годы, как мы помним, пришлись революции, Гражданская война, коллективизация, электрификация. Их отличают трудолюбие, ответственность, вера в светлое будущее, приверженность идеологии, семья и семейные традиции, категоричность суждений. Деньги для них ценностью не являются.

Молчаливое поколение (1923 – 1943 г.р.). Ценности этих людей формировались до середины 50-х годов. Все мы знаем этот интервал

времени: Великая Отечественная война, сталинские репрессии, сначала разрушение страны, потом восстановление; открытие антибиотиков. Понятие «семья» для них – святое понятие. Только в семье он может говорить на любые темы, обсуждать проблемы, потому что родные точно не предадут. В остальных же местах они будут контролировать себя. Отсюда и название поколения – молчаливое. Люди, принадлежащие к данному поколению, уважают законы, должности и статусы других людей, они очень законопослушны.

Поколение «Беби-бумеров» (1943 – 1963 г.р.). События, оказавшие наибольшее влияние на формирование ценностей людей данного поколения: конечно, победа в Великой Отечественной войне, советская «оттепель», покорение космоса, единые стандарты обучения в школах и гарантированность медицинского обслуживания. Наименование поколение получило из-за послевоенного всплеска рождаемости. Они выросли в настоящей супердержаве. Эти люди – оптимисты, командные, коллективные люди.

Поколение X, или Неизвестное поколение (1963 – 1984 г.р.). Сейчас в бизнесе это самое многочисленное поколение. Это так называемое поколение с ключом на шее, дети, которые приучались к ранней самостоятельности, сами делали уроки, умели разогревать себе обеды, оставленные на плите. Их родители – «бумеры» считали, что чем лучше ребенок научится справляться с трудностями, тем проще ему будет жить. «Иксы» делают выводы, основываясь на собственном опыте, но при этом сильно ориентированы на мнение близких людей. Главная ценность «иксов» – иметь возможность выбора. Лучшая работа для них – та, которая позволяет проявить свои творческие способности.

Поколение Y, или поколение Миллениум, Next (1984 – 2000 г.р.). Ценности: свобода, развлечения, результат как таковой. В систему ценностей этих людей также включены понятия «гражданский долг» и «мораль», «ответственность», но при этом психологи отмечают их наивность и умение подчиняться. На первый план для поколения Y выходит немедленное вознаграждение. В исследованиях поколение Y еще называют Поколением большого пальца в связи с тем, что сотовый телефон для них существовал практически всегда и эти ребята умеют очень быстро писать SMS.

Поколение Z или центениалы (2000 – 2020 г.р.). Это люди, которые родились после 2000 года. Центениалы ещё молоды, но их уже ни с кем не спутаешь. Это первое поколение, которое родилось в эпоху интерне-

та. Они не помнят, какой была жизнь без гаджетов, и проводят со смартфонами и планшетами больше 8 часов в день.

Таким образом, педагог, социальный педагог или психолог должны иметь представления о социальной характеристике поколений, так как их деятельность подразумевает профессиональное взаимодействие с детьми, родителями, людьми пожилого возраста [2].

Библиографический список

1. Асташова, Ю.В. Теория поколений в маркетинге / Ю.В. Асташова // Вестник Южно-Уральского Государственного Университета. – 2014. – № 1, том 8.
2. Немов, Р.С. Практическая психология / Р.С. Немов.– М.: Проспект, 2009.

SOCIAL CHARACTERISTICS OF GENERATIONS

Malceva M.V.

Key words: *generations, era, social characteristics, diagnostics, state policy.*

The work is devoted to the analysis of generations of Russia, based on the advanced theory of Hove and Strauss, which is necessary for the future social educator, interacting with different generations of people.