

М. А. Видеркер, О. А. Заживнова - Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. - 64 с.

7. Лямина Ю.А. Проектирование автоматизированного информационно-технологического процесса учета налогообложения аграрных формирований (на примере молочной фермы) / Ю.А.Лямина, Н.Э. Бунина // «Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности» Материалы II Всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских работ. – Ульяновск: ГСХА им. П.А.Столыпина, 2016. Т. I. С. 25-28.

8. Бунина, Н.Э. Специализированное программное обеспечение для автоматизации предприятий общественного питания / Н.Э. Бунина, В.А. Антипова, И.А. Пахарькова// НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ: материалы международной. науч.–практ. конф.– Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. –С. 119-121.

9. Кучина, Е.Д. Инструменты автоматизации предприятий общественного питания /Е.Д. Кучина, Н.Э. Бунина// НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ: материалы международной. науч.–практ. конф.– Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. – С. 116-118.

THE IMPLEMENTATION OF THE INFORMATION SYSTEM "SAFE MANAGEMENT" INFORMATION SYSTEMS "SAFE MAN- AGEMENT"

Muzychenko A. D., Shigabutdinov M. R., Rakhilina I. A.

Key words: information system, database, reports, queries, database schema, cafes, catering.

This paper focuses on the design of information system for management of a cafe with a relational database developed in MS Access. Examines the reasons for the implementation of information systems.

УДК 65.012.123

ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КФХ «ДУБЕНКИ» МАЙНСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Николаева А.В., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Заживнова О.А., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

***Ключевые слова:** управленческие решения, информационные технологии, программное обеспечение, техническое обеспечение.*

Работа посвящена экономическому обоснованию управленческих реше-

ний на предприятии.

Разработка эффективных решений - основополагающая предпосылка обеспечения конкурентоспособности продукции и фирмы на рынке, формирования рациональных организационных структур, проведения правильной кадровой политики и работы, регулирования социально-психологических отношений на предприятии, создания положительного имиджа. Тема исследования является довольно актуальной, что объясняется зависимостью экономической эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия от применяемых в нём процессов принятия управленческих решений.

Главной целью работы является разработка предложений по совершенствованию системы принятия управленческих решений на рассматриваемом предприятии.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи исследования:

- изучить теоретические основы управленческих решений;
- произвести анализ управленческой деятельности предприятия;
- провести информационно-аналитическую поддержку процесса разработки и принятия управленческих решений.

Объектом исследования выступало КФХ «Дубенки» Майнского района Ульяновской области. Практическая значимость работы заключается в том, что основные выводы и предложения могут быть использованы для совершенствования организации принятия управленческих решений на рассматриваемом предприятии.

В работе для принятия управленческих решений в области финансового анализа был использован программный продукт «Альт-Финансы».

Проведенные исследования и анализ с помощью матрицы Мак-Кинси для КФХ «Дубенки» показал целесообразность внедрения стратегии диверсификации, предлагается наладить переработку молока в сыр, творог. Для этого необходимы инвестиции в организацию на базе предприятия мини-цеха по переработке сыра.

Внедрение промышленной переработки молока в хозяйстве экономически обосновано в силу близости сырьевой базы и незначительного количества конкурентов. Расчеты показали, что при полной загрузке оборудования по производству сыра и творога срок окупаемости инвестиций может составить 2 – 3 года.

При составлении программы маркетинга эффективной реализации продукции КФХ «Дубенки» был проведен анализ маркетинговой среды деятельности предприятия. Анализ среды деятельности предприятия SWOT и исследования управления маркетинговой деятельностью предприятия пока-

зал, что в хозяйстве неэффективно разработаны направления товарной и сбытовой политики, отсутствует рекламная кампания. Следовательно, необходимо разработать маркетинговый план КФХ «Дубенки» таким образом, чтобы устранить отрицательный эффект неопределенности и изменчивости среды функционирования хозяйства и подготовиться к необходимым внутренним переменам в производстве и при сбыте продукции. Разработанный план позволит четко обозначить цели хозяйства и наиболее вероятные пути их достижения.

Исследованиями установлено, что для предприятия наиболее эффективным будет применение следующих стратегий: развитие рынка (увеличение сбыта зерна, молока, крупного рогатого скота в живой массе путем выхода на новые рынки), стратегия разработки новых продуктов (расширение ассортимента продукции за счет переработки молока).

Библиографический список:

1. Заживнова, О.А. Профессиональные компьютерные программы: учебно-методический комплекс для студентов направления подготовки 080100 «Экономика» [Электронный ресурс] / О.А. Заживнова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. - Режим доступа: <http://www.lib.ugsha.ru>

2. Заживнова, О.А. Применение современных информационных технологий в системах организационно-экономического управления / О.А. Заживнова // Материалы Международной научно - практической конференции «Молодежь и наука XXI века» – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 70-73

3. Заживнова, О.А. Использование прикладного программного обеспечения для решения класса экономических задач / О.А. Заживнова, М.А. Видеркер // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: – Т. 3. – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2011– С. 61-65

4. Заживнова, О.А. Математическое моделирование в экономике сельскохозяйственных предприятий /О.А. Заживнова, О.В. Солнцева, Н.Э. Бунина, М.А. Видеркер// Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: – Т. 3. – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012- С. 78-81

5. Егорова, Т.А. Информационно-аналитическая поддержка разработки и принятия решений /Т.А. Егорова, О.А. Заживнова // Материалы II Всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских работ «Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности». – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина,

2016. С. 14-17.

6. Романов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для специальностей экономического профиля / В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянов, О.А. Заживнова – Ульяновск, 2011. – 134 с.

**ECONOMIC SUBSTANTIATION OF MANAGERIAL DECISIONS IN
LLC «KFKH» REVIVAL «OF THE CHERDAKLINSKY DISTRICT OF
THE ULIANOVSK REGION»**

Konstantinov E.M., Zazhivnova O.A.

Key words: administrative decisions, information technologies, software, technical support.

The work is devoted to the economic justification of management decisions at the enterprise.

УДК 371.1

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
МЕНЕДЖМЕНТЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Полушкина Т. П., Старцев М. С., Корчагин А. О. студенты 2 курса
физико-математического факультета**

**Научный руководитель -Семенова О. А., канд. экон. наук, доцент
кафедры менеджмента и экономики образования**

**ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт» М.Е. Евсеева**

***Ключевые слова:** менеджмент, информационная система, образование, учебный процесс, программное обеспечение.*

Исследование структуры информационных систем в образовании на примере высшего учебного заведения является актуальной в сфере информационных технологий, так как в данный момент существует тенденция к внедрению информационных технологий во все сферы общества, а образование является одной из наиболее важных сфер общества.

Неотъемлемой и важной частью развития образовательных учреждений является компьютеризация образования. В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированного на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, связанными с внесением кор-