

6. Мамушкина, Н.В. Методические аспекты учета амортизации /Н.В. Мамушкина, А.Д. Черемухин // Вестник НГИЭИ. 2014. - №9(40). - С. 95-106.

7. Программа «1С: Бухгалтерия»[Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://mirsovetov.ru/a/business-and-finance/finances/transactions-fixed-assets-1c.html>

8. Тарасова, Е.А. Монетарное выборочное наблюдение в аудите /Е.А. Тарасова, С.В. Челнокова, Т.А. Дозорова// Вестник УГСХА. -2001.- №6. - с.131-135.

9. Тарасова, М.Ю. Эффективность использования основных фондов в аграрном секторе экономики /М.Ю. Тарасова// Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Ульяновск: УГСХА, 2016. - С. 121-128.

AUTOMATION OF THE ACCOUNTING OF FIXED ASSET DEPRECIATION PROCESS AT THE ENTERPRISE

Tarasova M., Tarasova E.

Keywords: *automation, depreciation, accounting, fixed assets.*

In this script relevance of the automated form of the accounting of fixed asset depreciation is considered, theoretical bases of process of the accounting of fixed asset depreciation are mentioned and practical aspects of the depreciation charge at the automated account reveal.

УДК 004.67

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ – КАК ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОСНАБ - СЕРВИС» ЦИЛЬНИНСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)»

Чундерова Н. Г., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Заживнова О.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: *управленческие решения, эффективность, информационные технологии, автоматизация, сельское хозяйство.*

Статья посвящена рассмотрению вопросов использования информационных технологий в менеджменте с целью повышения эффективности управленческих решений на предприятиях агропромышленного комплекса.

В рыночной экономике предприятие само принимает решения; самостоятельно формирует цели и задачи, разрабатывает стратегию и политику своего развития, изыскивает необходимые для их реализации средства, набирает работников, приобретает оборудование и материалы, решает множество структурных вопросов.

Для принятия эффективных управленческих решений по оптимизации производства продукции в ООО «Агроснаб - Сервис» был использован такой вид анализа как «SWOT-анализ», а для составления общего анализа финансового положения и эффективности деятельности был применен программный продукт «Финансовый анализ».

Наиболее важной и ценной для предприятия продукцией являются зерновые и зернобобовые, а так же картофель и подсолнечник. В 2012 и 2014 годы наибольший удельный вес в структуре товарной продукции занимали: картофель — 35,7% и 25,85%, а также зерно -23,6% и 7,1 % соответственно, то есть направление хозяйства было картофельно - зерновым. Предприятие должно стремиться к увеличению числа товарных позиций в этой группе, так как рост продаж этих товаров оказывает наибольшее влияние на прибыль предприятия. Организации необходимо продолжать увеличивать производство данных товаров, используя современные технологии обработки почв, а также вводить в севооборот новые, более устойчивые сорта.

За анализируемый период времени общая земельная площадь хозяйства сократилась на 129 га за счет снижения площади озимых зерновых культур на 200 га и площади чистого пара на 362 га.

Проведенный «SWOT-анализ» позволил сделать вывод о том, что в будущем организации стоит рассмотреть возможность более четкого позиционирования или ухода в смежные направления бизнеса. Так как корректировка позиционирования дает возможность большей концентрации и большей эффективности маркетинговых действий. В настоящее время в соответствии с «SWOT- анализом» разработана стратегия более глубокого проникновения на рынок за счёт совершенствования каналов продвижения. При реализации данных предложений и грамотной их организации, предприятие сможет увеличить объемы продаж, расширить рынки сбыта, поднять свой имидж.

К тому же стоит обратить внимание на достаточность требований к квалификации и трудовой дисциплине персонала. Необходимо перио-

дически повышать квалификацию как работникам, так и руководителям предприятия для более качественной и слаженной работы.

В целях повышения эффективности управленческих решений по оптимизации производства продукции в ООО «Агроснаб – Сервис» были предложены следующие мероприятия:

1. Создание маркетинговой службы, способствующей организации рекламной деятельности, распределению товаров и их продвижения, созданию систем внешних коммуникаций, организации связей с общественностью и т.д.

2. Введение в состав нового специалиста (маркетолога), деятельность которого будет направлена на соблюдение стандартов качества и нормативно - правовых положений, сбор и анализ рыночной информации .

3. Улучшение технологического уровня производства, путем внедрения более современных технологий.

4. Внедрение новых сортов зерновых культур.

5. Оптимизация структуры посевных площадей под зерновые культуры, с целью уменьшения посевов трудозатратных и нерентабельных культур.

6. Увеличение резервов производства продукции растениеводства, устранение потерь при уборке.

Предлагаемые направления в целях повышения эффективности производства продукции растениеводства будут целесообразными, увеличение ассортимента продукции даст потенциальную возможность предприятия достигнуть приемлемого финансового состояния. Внедрение новых функций маркетинговой системы деятельности позволит образованию экономического эффекта за счет повышения товарооборота предприятия и увеличения прибыли.

Библиографический список

1. Заживнова, О.А. Использование прикладного программного обеспечения для решения класса экономических задач / О.А. Заживнова, М.А. Видеркер // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: – Т. 3. – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2011– С. 61-65

2. Заживнова, О.А. Применение современных информационных технологий в системах организационно-экономического управления/ О.А. Заживнова // Материалы Международной научно - практической конференции «Молодежь и наука XXI века» – Ульяновск, 2010. – С. 70-73

3. Романов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля/ В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянова, О.А. Заживнова. - Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2010. - 134 с.

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT - AS A BASIS IMPROVE MANAGEMENT DECISIONS (ON THE EXAMPLE OF «AGROSNAB – SERVICE» LTD TSILNINSKY DISTRICT ULYANOVSK AREA)

Chunderova N., Zazhivnova O.

Keywords: *management decisions, efficiency, information technology, automation, agriculture.*

The article discusses the use of information technology in management to improve the efficiency of administrative decisions at the enterprises of agroindustrial complex.