

4. Романов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для специальностей экономического профиля / В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянов, О.А. Заживнова – Ульяновск, 2011. – 134 с.

**DEVELOPMENT AND MANAGEMENT SOLUTIONS TO
OPTIMIZE SALES CHANNELS PRODUCTS IN LLC
"UL'JANOVSKAJA POULTRY" CHERDAKLINSKY DISTRICT OF
ULYANOVSK REGION**

Denisov D., Zazhivnova O.

Keywords: management solutions, optimization, distribution channels, economic efficiency.

This article discusses issues that affect the subject of development and management decision-making to optimize product sales channels

УДК 316.6

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗ-
РАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

**Егорова Т.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Заживнова О.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *информационно-аналитическая поддержка, психология, решение, персонал, управленческие решения.*

Статья посвящена рассмотрению вопросов информационно-аналитической поддержки разработки и принятия управленческих решений на примере предприятия.

В психологии управления отношения между людьми и социальными группами рассматриваются непременно в контексте структурных групп различных организаций (экономических, политических и т.п.).

Наиболее важными для большинства организаций психологическими проблемами, связанными с управлением и требующим научного разрешения, являются следующие:

- рост профессиональной компетентности руководителя;
- улучшение стилей управления;

- профессиональный подбор менеджеров;
- поиск и активизация человеческих ресурсов организации;
- профилактика и конструктивное разрешение конфликтов;
- преодоление стрессовых состояний;
- улучшение социально-психологического климата;
- сплочение персонала вокруг целей организации;
- укрепление духа корпоративности в организации.

Поэтому было бы правильным считать психологию управления комплексной психологической наукой.

В процессе исследования современного и будущего финансового состояния ООО «Колос» был использован программный продукт «Альт-Финансы».

Анализ текущего финансового состояния показал, что сумма чистой прибыли компании составила 4,4 млн. руб., что составляет 14% в общем объеме выручки. За анализируемый период чистая прибыль увеличилась на 2, 8 млн. руб. (172%). Отмечено, что в конце прогнозируемого периода затраты понижались за счет уменьшения себестоимости реализации продукции. Сумма убытка от операционной деятельности увеличится на 1, 1 млн. руб. и составит свыше 1, 17 млн. руб.

Применение системного подхода к управлению позволит увидеть всю организацию в единстве и взаимосвязи составляющих ее частей, что позволит разрабатывать новые принципы в управлении. С целью повышения развития предприятия предлагается следующее:

1. В целях повышения экономической эффективности использования земельных ресурсов рекомендуется ООО «Колос» провести сорто-смену яровой пшеницы. Осуществление сортосмены позволит предприятию увеличить чистый доход с каждого гектара на 47,5%. Сорто-смена яровой пшеницы в ООО «Колос» будет способствовать реализации данной продукции по более высоким ценам, соответственно повышению рентабельности производства и продаж.

2. Создать отдел маркетинга, что приведет некоторым изменениям в управленческой структуре. Главному агроному рекомендуется обучение по направлению подготовки «маркетинг». Предполагается, что сумма затрат на обучение будет составлять свыше 58 тыс. руб., указанный специалист будет совмещать свои обязанности с деятельностью по агромаркетингу. Качество работы специалиста будет определяться с применением экспертно-балльных оценок, разработанных ранее в НИИ труда и рекомендуемых для всех отраслей народного хозяйства. Рассчитанный коэффициент экономической эффективности

внедрения маркетинговой службы на предприятии составит 50 (>1), что характеризуется положительно, так как чистая прибыль больше затрат на маркетинговую службу.

3. Комплексная оценка качества работы специалистов для установления переменной доли (премии) должна быть основана на использовании обобщенных критериев оценки: деловых качеств; сложности выполняемых функций; результатов труда. Премирование с учетом оценок качества работы, целесообразно применять для специалистов, проработавших в агромаркетинговой службе не менее года. Периодичность премирования (месяц, квартал, год) и круг премируемых определяются предприятием самостоятельно в пределах средств, направляемых на эти цели.

Таким образом, принятие решения с точки зрения психологии — это интуитивно-рациональный, эмоциональный и волевой акт. Решать - это значит из множества вариантов выбрать один, который позволит решить проблему на пути к достижению цели, поэтому вышеперечисленные мероприятия, внедренные на предприятии, будут способствовать повышению успешного развития предприятия в будущем.

Библиографический список

1. Вечорко Г.Ф. Основы психологии и педагогики [Электронный ресурс]— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28174>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Заживнова, О.А. Применение современных информационных технологий в системах организационно-экономического управления/ О.А. Заживнова // Материалы Международной научно - практической конференции «Молодежь и наука XXI века» – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 70-73

3. Романов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для специальностей экономического профиля / В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянов, О.А. Заживнова – Ульяновск, 2011. – 134 с.

4. Программный продукт «Альт-Инвест»– <http://www.alt-invest.ru>

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT AND DECISION- MAKING

Egorova T., Zazhivnova O.

Keywords: *information and analytical support, psychology, decision, personnel management decisions.*

The article considers the issues of information and analytical support for the development and management decisions at the example of the enterprise.