

Расчет рассеивания загрязняющих веществ, произведенных по программе УПРЗА «Эколог» 3.0. показал, что их максимальные концентрации в контрольных точках, определенных на границе жилых зданий по улице Кутякова и Водников составляют: оксид сажа – 0,06ПДК, диоксид серы – 0,02ПДК, бензин – 0,01ПДК, керосин – 0,02ПДК. Концентрация диоксида азота находится в пределах – 0,47ПДК, при уровне фона - 0,291ПДК. Концентрация оксида углерода вдоль улицы Водников составляет - 1,07ПДК, при фоне – 0,738ПДК.

**Title of the thesis: " Status of the air environment in traffic jams"**

**Balashova K., Gevlich L.**

**Samara State Technical University**

**Keywords:** *Road transport, Waste gas, Traffic jam, Concentration, Gas pollution.*

*The paper discusses the value of exhaust emissions of internal combustion engines of automobiles in terms of their accumulation in the "tube".*

*The value of specific pollutant emissions were calculated for different types of engines.*

*Surface concentrations of pollutants were calculated according to the program UPRZA "Ecologist" 3.0, which showed that in the control points located near the houses the concentration of carbon oxide (includes the "background") of 1.09 MAC, and the concentration of other substances is in the range 0,03-0,50 MPC.*

УДК 004.67

**РАЗРАБОТКА И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ  
ПО ОПТИМИЗАЦИИ КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ  
В ООО «УЛЬЯНОВСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» ЧЕРДАКЛИН-  
СКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Денисов Д. Н., студент 3 курса экономического факультета**

**Научный руководитель – Заживнова О.А.,**

**кандидат экономических наук, доцент**

**ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

***Ключевые слова:** управленческие решения, оптимизация, каналы реализации, экономическая эффективность.*

*В данной статье рассматриваются вопросы, которые затрагивают тему разработки и принятия управленческих решений по оптимизации каналов реализации продукции.*

Процесс принятия управленческого решения является важной частью любой управленческой деятельности. Эффективность управления во многом обусловлена качеством таких решений. В решениях фиксируется вся совокупность отношений, возникающих в процессе трудовой деятельности и управления организацией. Выбор правильного и эффективного управленческого решения представляет собой результат комплексного использования экономического, организационного, правового, технического, информационного, логического, математического, психологического и других аспектов.

Проведенное исследование современного состояния процесса управления в ООО «Ульяновская Птицефабрика» позволяет сделать следующие предложения по его совершенствованию на предприятии:

1. На основе проведенных расчётов программ финансового анализа было выявлено, что в случае рассмотрения финансового состояния предприятия для целей определения признаков фиктивного банкротства, анализируя динамику показателей платежеспособности за рассматриваемый период следует отметить следующие моменты, которые могут указывать на наличие у должника возможности удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) об уплате обязательных платежей без существенного осложнения или прекращения хозяйственной деятельности, в связи с чем может быть сделан вывод о наличии признаков банкротства должника коэффициенту абсолютной ликвидности находится ниже нормативного значения (0,2) и коэффициенту текущей ликвидности находится ниже нормативного значения (2,0).

2. По данным ABC-анализа исследуемого предприятия показано, что такие виды продукции такие как яйца и мясо птицы входят в группу А, что означает, что эти товары приносят более 69% в сей прибыли компании. Продукция животноводства собственного производства и зерновые и зернобобовые входит в группу В, что означает, что эта продукция приносит доход не более 15% процентов. Работа и услуги, подсолнечник и продукция растениеводства собственного производства входят в группу С, это означает, что эта группа товаром приносит не более 5% прибыли и являются не рентабельными.

3. При проведении анализа рынка посредством построения матрицы SWOT-анализа при помощи электронного ресурса в режиме онлайн: <http://www.cibest.ru> видно, что для совершенствования деятель-

ности ООО «Ульяновская птицефабрика» необходимо рассмотреть возможность более четкого позиционирования или ухода в смежные направления бизнеса. Корректировка позиционирования дает возможность большей концентрации и большей эффективности маркетинговых действий. О чем так же свидетельствовал ABC- анализ. Это повлечет за собой увеличение реальной доходности предприятия, которая на данный момент находится на низком уровне. Также улучшения финансовой ситуации при условии существенного приложения сил для системного решения проблемы дебиторской задолженности;

4. Оптимизация каналов реализации, проведенная в табличном процессоре Microsoft Excel, свидетельствовала о возможном уровне повышения эффективности сбытовой политики, за счёт уменьшения транспортных издержек (на 29%). Основной причиной станет перераспределение продукции по фирмам с более низкой тарифной ставкой транспортировки продукции и уменьшение количества поставок на 20 – 25%.

5. По проведенной оценка экономической эффективности от внедрения мероприятий по совершенствованию управления маркетингом прибыль от реализации продукции может составить свыше 74,6 млн. руб. Причём сумма затрат на маркетинг рассчитанная методом доли от продаж, может составить 0,5% от объема реализации или свыше 373 тыс. рублей.

#### **Библиографический список**

1. Заживнова, О.А. Применение современных информационных технологий в системах организационно-экономического управления/ О.А. Заживнова // Материалы Международной научно - практической конференции «Молодежь и наука XXI века» – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 70-73

2. Заживнова, О.А. Использование прикладного программного обеспечения для решения класса экономических задач / О.А. Заживнова, М.А. Видеркер // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: – Т. 3. – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2011– С. 61-65

3. Заживнова, О.А. Математическое моделирование в экономике сельскохозяйственных предприятий /О.А. Заживнова, О.В. Солнцева, Н.Э. Бунина, М.А. Видеркер// Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: – Т. 3. – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012- С. 78-81

4. Романов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для специальностей экономического профиля / В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянов, О.А. Заживнова – Ульяновск, 2011. – 134 с.

**DEVELOPMENT AND MANAGEMENT SOLUTIONS TO  
OPTIMIZE SALES CHANNELS PRODUCTS IN LLC  
"UL'JANOVSKAJA POULTRY" CHERDAKLINSKY DISTRICT OF  
ULYANOVSK REGION**

**Denisov D., Zazhivnova O.**

*Keywords: management solutions, optimization, distribution channels, economic efficiency.*

This article discusses issues that affect the subject of development and management decision-making to optimize product sales channels

УДК 316.6

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗ-  
РАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

**Егорова Т.А., студентка 3 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Заживнова О.А.,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

**Ключевые слова:** *информационно-аналитическая поддержка, психология, решение, персонал, управленческие решения.*

*Статья посвящена рассмотрению вопросов информационно-аналитической поддержки разработки и принятия управленческих решений на примере предприятия.*

В психологии управления отношения между людьми и социальными группами рассматриваются непременно в контексте структурных групп различных организаций (экономических, политических и т.п.).

Наиболее важными для большинства организаций психологическими проблемами, связанными с управлением и требующим научного разрешения, являются следующие:

- рост профессиональной компетентности руководителя;
- улучшение стилей управления;