

В данный момент основная цель правительства при введении дистанционного обучения – это снижение затрат на образование. Но внедрять его с целью замены очной формы обучения на данном этапе развития общества можно приравнять к преступлению.

Только постепенное внедрение дистанционных образовательных технологий с постоянным поощрением и пропагандированием дистанционной формы обучения, при полной заинтересованности всех участников образовательного процесса может дать положительные результаты и позволит получить положительный эффект от перехода на новые технологии.

Библиографический список:

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» // Российская газета. – 16.04.2014. - № 6358 (86).

2. Рулиене, Л.Н. Дистанционное обучение: сущность, проблемы, перспективы / Л. Н. Рулиене. – Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2010. – 272 с.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DISTANCE LEARNING

Kasimov I. R., Ionova M. S.

Keywords: distance learning, distance education technology, WEB.

The work is devoted to the topic of distance learning. Problems and prospects of distance learning technologies.

УДК 004.4

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТАРАННОГО БИЗНЕСА

Кудакова Н., студентка 2 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств.
Научный руководитель – Бунина Н.Э.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

***Ключевые слова:** информационные технологии, информация, компьютеризация, сфера услуг, ресторанный бизнес, предприятия общественного питания*

Работа посвящена рассмотрению значения информационных технологий в активно развивающейся отрасли ресторанного бизнеса

На сегодняшний день информационные технологии занимают ведущее место практически во всех сферах производства, а так же в социальной, экономической, культурной, политической жизни.

Все те сферы, которые перечислены выше, в результате долгой трансформации экономики, пережили большие реформы. Обстановка на экономическом рынке послужила благоприятной средой для развития отрасли ресторанного бизнеса. Если ранее в нашей стране предприятия общественного питания были строго стандартизованы, практически не отличались ни ассортиментом продукции, ни сектором услуг, ни даже интерьером, то сегодня можно смело сказать: ресторанный бизнес – это одна из наиболее перспективных и развивающихся отраслей экономики, не только нашей страны, но и всего мира.

В связи с развитием и расширением спектра предоставляемых услуг предприятиями ресторанного бизнеса, возникла острая необходимость систематизировать все, что касается их работы. В этом огромную помощь каждому предпринимателю оказывают информационные технологии. Если взглянуть изнутри на административную работу, хотя бы нескольких ресторанов, кафе, клубов, баров можно без сомнения сказать, что в этой сфере информационные технологии играют важную роль. Анализируя данную сферу деятельности, можно выделить несколько ведущих функций, которые выполняют информационные технологии.

Во-первых, любое предприятие, в том числе и предприятие общественного питания, имеет необходимость в ведении документации (отчеты, сметы, накладные, гостовские документы, методики и многое другое). Делопроизводство, благодаря техническому прогрессу, может быть организовано с помощью информационных технологий.

Во вторых, если раньше (до применения IT-технологий) вся документация хранилась в архиве на бумажных носителях, который занимал огромное пространство, то теперь, опять же благодаря компьютеризации, вся информация может поместиться на электронном носителе. Ну, и, кроме этого, поиск нужной информации за любой период

времени, и любое случившееся событие, занимает не более 3 минут. Согласитесь, гораздо быстрее и эффективнее, чем раньше.

Во многих ресторанах, существует автоматизированная связь кухонных работников с залом, что позволяет значительно сократить время обслуживания клиентов. Одной из распространенных компьютерных программ, применяемых в работе ресторанов, является r-keeper. Это мощная полнофункциональная компьютерная система для организации высокотехнологичного кассового обслуживания, инструмент для всеобъемлющего контроля зала, складского учета и учета рабочего времени, отличный помощник для финансового менеджмента. Система позволяет решить множество проблем, возникающих повседневно при работе в баре, бистро, кафе и ресторане. Кроме этого, стоит отметить, что эта программа легка в изучении и требует приложения минимальных усилий и физических затрат.

Еще бы мне хотелось выделить рекламно-эстетическую функцию компьютерных ресурсов на предприятиях ресторанного бизнеса. Она заключается в создании флаеров, листовок, буклетов, баннеров, рекламных роликов, привлекающих посетителей к тому или иному заведению. Трудно не согласиться с тем, что, если постоянно на работе, в общественном транспорте, в средствах массовой информации, встречаться с хорошей рекламой какого-либо заведения, то рано или поздно захочется его посетить.

Так же не стоит забывать и о том, что в настоящее время любое уважающее себя предприятие общественного питания имеет собственный сайт, который так же создается при помощи информационных технологий. То, что представлено посетителям на сайте зависит от фантазии и желания владельца ресторана. Чаще всего сайт содержит информацию о спектре предоставляемых услуг, ценах на эти услуги. Тут же можно познакомиться с интерьером данного заведения, почитать отзывы и рекомендации, и даже просмотреть некоторую документацию (например, разрешение от санэпидемиологической службы).

С помощью графических редакторов, создаются и обрабатываются фотографии с тематических вечеринок и проходящих в ресторане мероприятий, которые в свою очередь размещаются в свободном доступе на сайте. Сегодня даже многие предприниматели в штате своих сотрудников имеют программиста, который занимается разработкой сайта, его ведением и достаточным информационным наполнением.

Ну, и к тому же популярной практикующей функцией является, онлайн заказы услуг предоставляемых в заведении на дом, и сегодня это тоже осуществляется с помощью информационных технологий.

Как и во всех других регионах России, в Ульяновской области активно развивается отрасль ресторанного бизнеса. В городе и за его пределами существуют целые сети ресторанов и баров. Конечно же, огромный объем информации, наличие большой клиентской базы, а так же многие другие факторы, требуют от владельцев и администраторов большой точности и организованности в их деятельности, и тут им на помощь, как и всем остальным, приходят информационные технологии. Как и в других регионах, они выполняют функции, описанные ранее: любой современный ульяновский ресторатор использует компьютерные технологии для административной работы; с помощью компьютера жители и гости Ульяновска могут просмотреть весь рынок предприятий ресторанного бизнеса, а так же выбрать заведение, которое посетят и даже забронировать столик на определенное время. Кроме того, благодаря рекламе, созданной опять же, с помощью информационных технологий, можно не пользуясь компьютером определиться с выбором; с помощью компьютера ульяновцы могут познакомиться с меню в онлайн режиме и заказать пищу или напитки домой.

Рассмотрим применение IT-технологий на примере предприятия ООО «Дворянская Усадьба», где летом этого года я проходила производственную практику. Даже там, в кафе сравнительно небольшого размера, активно применяются современные технологии. В «Дворянской Усадьбе», как в любом другом уважающем себя ресторане, используется программа g-keeper. У кафе есть свой личный сайт, существуют яркие и красочные буклеты, брошюры, визитки, красочное доступное и интересное меню, все это создано благодаря компьютерным технологиям. Пообщавшись, с администратором кафе «Дворянская Усадьба» Екатериной Горшковой, по поводу роли информационных технологий в ресторанах, я убедилась, что IT-технологии необходимы в современной жизни. Как говорит Екатерина: - «От компьютера в настоящее время никуда не спрятаться, так как компьютерные технологии встречаются, практически, во всех сферах деятельности современного человека. Так почему же не использовать, то, что может проделать за тебя колоссальную рутинную работу? Информационные технологии - это одно из мощнейших оружий бизнесмена, идущего в ногу со временем».

Обобщая все сказанное, можно сделать вывод, что информационные технологии охватывают все сферы деятельности, и предприятия ресторанного бизнеса не являются исключением. Поэтому, современному человеку для того, что бы добиться успеха, необходимо развиваться во всех направлениях, будь то классическая литература, или умение написать компьютерную программу. Ведь, еще академик В.М.

Глушаков сказал - «Человек в XXI веке, который не будет уметь пользоваться ЭВМ, будет подобен человеку XX века, не умевшему ни читать, ни писать»

Библиографический список:

1. Бунина, Н.Э. Специализированное программное обеспечение для автоматизации предприятий общественного питания / Н.Э. Бунина, В.А. Антипова, И.А. Пахарькова // Новая наука: от идеи к результату. Материалы международной научно–практической конференции – Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. С. 52 – 54.
2. Солнцева, О.В. Определение основных направлений повышения продовольственной безопасности/ О.В.Солнцева, Н.Э. Бунина // Современные тенденции развития науки и технологий.- 2015.-№ 8-7.- С. 104-107.
3. Кучина, Е.Д. Инструменты автоматизации предприятий общественного питания /Е.Д. Кучина, Н.Э. Бунина// Новая наука: опыт, традиции, инновации. Материалы международной научно–практической конференции – Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. – С. 116-118.

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IS IN ACTIVITY OF ENTERPRISES OF RESTAURANT BUSINESS

Kudakova N. A. , Bunina N. E.

Keywords: information technologies, information, computerization, service business, restaurant business, enterprises of public food consumption

Annotation: work is sanctified to consideration of value of information technologies in actively developing industry of restaurant business

УДК 004.9

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

**Остин В.Н., студент 1 курса магистратуры факультета агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Видеркер М.А.,
кандидат биологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**