

УДК 664.4

ИЗУЧЕНИЕ МАРКИРОВКИ ЧАЯ ЧЕРНОГО КРУПНОЛИСТОВОГО СОГЛАСНО ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА 022/2011

*Карпова Ю.С., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель - Феоктистова Н.А., кандидат
биологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: маркировка, чай черный крупнолистовой, Технический регламент Таможенного союза, информационные знаки.

В статье описаны результаты исследований маркировки чая: «Азерчай», «Краснодарский», «Dilmah», «AMITAVA». Полученные результаты свидетельствуют, что маркировка всех объектов исследований соответствуют требованиям Технического регламента Таможенного союза 022/2011.

Маркировка - неотъемлемая часть любого товара, так как она является носителем актуальной информации о характеристиках товара, его составе, сроках и правилах хранения. В современных магазинах, где в основном применяется самообслуживание, маркировка выполняет роль немого продавца. Именно поэтому, правильно оформленная маркировка, является важным фактором в продвижении товара на рынке.

Маркировка представляет собой совокупность сведений о товаре, которые включают текст, иллюстрации, информационные знаки, нанесенные на упаковку, с целью дальнейшей его идентификации. Для исследований мы применяли методики, отработанные ранее на кафедре «микробиологии, вирусологии, эпизоотологии и ветеринарно-санитарной экспертизы» ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА [1-6].

Рассмотрев маркировку четырех объектов [Приложение 1] исследования согласно Техническому регламенту Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [6] можно сделать вывод, что каждый из образцов имеет свои особенности. Согласно

требованиям к маркировке вышеуказанного регламента первоначально на упаковке должно быть указано наименование пищевой продукции, ее состав и количество.



Рисунок 1 - Образцы исследования чая черного крупнолистового: «Азерчай», «Краснодарский», «Dilmah», «AMITAVA»

Образец № 1 под названием «Азерчай» имеет следующее наименование – чай черный байховый крупнолистовой сорта букет, изготовленный по ТУ-9191-002-63231717-2010, в составе продукт имеет чай черный байховый крупнолистовой сорта букет, массой 100 грамм.

Образец № 2 под названием «Краснодарский» имеет следующее наименование – чай черный байховый крупнолистовой высшего сорта, изготовленный по ТУ-9191-002-53910435-14, в составе продукт имеет чай черный байховый крупнолистовой высшего сорта, массой 100 грамм.

Образец № 3 под названием «Dilmah» имеет следующее наименование – чай черный крупнолистовой, в составе продукт имеет чай черный цейлонский, массой 100 грамм. Данный объект исследования отличается от трех других тем, что не содержит сведения о сорте чая, а также не указан документ, устанавливающий требования, по которым он был произведен.

Образец № 4 под названием «AMITAVA» имеет следующее наименование – черный чай класса премиум крупнолистовой, изготовленный согласно ГОСТ 1938-90, в своем составе данный продукт имеет 100% черный чай. Масса данного объекта составляет 200 грамм, что отличает его от остальных образцов. Это связано с тем, что наименьший вес чая данного наименования поступает массой 200 грамм.

Далее рассмотрим такие позиции маркировки как дата изготовления, срок годности пищевой продукции (годен до), показатели пищевой

ценности, условия хранения, а также сведения о наличии в продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (ГМО).

Необходимо отметить тот факт, что ни на одном из исследуемых объектов на маркировке не отражается информация о пищевой ценности чая.

Отметку на маркировке о том, что продукт не содержит ГМО, имеет только один образец – чай «Dilmah», на остальных подобная информация отсутствует. Следует отметить, что согласно СанПин 2.3.2.2227-07, если содержание в пищевых продуктах компонентов, полученных с применением ГМО 0,9% и менее, то это свидетельствует о том, что пищевые продукты получены без применения ГМО.

Рассматривая такую позицию маркировки, как дата изготовления, необходимо отметить, что все объекты имеют такую информацию. Более подробно остановимся на изучении такого пункта как срок годности. Только образец № 4 – чай «AMITAVA» имеет сведения о том, что продукт годен в течение 36 месяцев, что является не особо удобной для покупателя формой подачи информации, так как ему приходится вычислять тот срок, до которого можно употреблять чай.

Объекты исследования имеют информацию об условиях хранения чая и способе его приготовления. Стоит отметить, что чай «Dilmah» информацию по способу приготовления чая представляет в виде рисунка, что является не удобным, так как содержимое рисунка может быть не совсем понятным.

Каждый из образцов имеет информацию о производителе, его контактный телефон, а чай иностранного производства также имеет сведения об организации-представителе данного продукта в России.

Следует отметить, что маркировка каждого из исследуемых объектов имеет единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза, что согласно рассматриваемому Техническому регламенту является обязательным критерием.

Помимо тех сведений, которые должны содержаться в маркировке пищевой продукции согласно Техническому регламенту Таможенного союза маркировка также содержит дополнительную информацию.

Из исследуемых образцов наибольшее количество дополнительной информации содержат индийский чай «AMITAVA» и чай из Шри-Ланки «Dilmah». Данные объекты исследования содержат информацию о том, где выращен чай в сопровождении иллюстраций. Помимо обычной информации, эти объекты содержат большое количество ин-

формационных знаков, многие из которых недоступны простому покупателю без специальных знаний.

«Краснодарский» чай также отражает большое количество дополнительной информации. Этот объект содержит историю развития города Краснодар и историю российского чая.

«Азерчай» характеризуется наличием дополнительной информации только в присутствии на данном образце информационных знаков, которые являются наиболее распространенными, а один из знаков, содержащихся на упаковке, который может быть не понятен потребителю, имеет расшифровку.

Изучив маркировку чая: «Азерчай», «Краснодарский», «Dilmah», «AMITAVA» можно сделать вывод, что все образцы соответствуют требованиям Технического регламента Таможенного союза 022/2011.

Библиографический список

1. Феоктистова, Н.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебно-методический комплекс / Феоктистова Н.А., Васильев Д.А., Ягфаров О.М. / Ульяновск, 2008. Том 2. с. 29.
2. Феоктистова, Н.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебно-методический комплекс / Феоктистова Н.А., Васильев Д.А., Ягфаров О.М. / Ульяновск, 2008. Том 2. с. 39.
3. Феоктистова, Н.А. Методические рекомендации для выполнения экспертной главы при написании дипломной работы студентами-товароведами / Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании: материалы Научно-методической конференции. Ульяновск, 2011. С. 153-168.
4. Феоктистова, Н.А. Новое в преподавании дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» / Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании: материалы Научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. Ульяновск, 2010. С. 177-180.
5. Васильев, Д.А. Внедрение результатов научно-исследовательской работы в образовательный процесс / Д.А. Васильев, Н.А. Феоктистова, М.А. Лыдина // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании: материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. Ульяновск, 2013. С. 34-39.
6. Феоктистова, Н.А. Организация научно-исследовательской работы обучающихся на кафедре микробиологии, вирусологии, эпизоо-

логии и ВСЭ/ Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев, С.Н. Золотухин, М.А. Лыдина // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. – Ульяновск, 2015. - с. 190-197.

7. Технический регламент Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» - URL: <http://docs.cntd.ru/document> - дата обращения 17.02.2016.

STUDYING OF MARKING OF TEA OF BLACK KRUPNOLISTOVY ACCORDING TO REQUIREMENTS OF TECHNICAL REGULATIONS OF THE CUSTOMS UNION 022/2011

Karpova Yu.S.

Key words: marking, tea black krupnolistovy, Technical regulations of the Customs union, storage conditions, expiration date, information signs.

In article results of researches of marking of tea are described: «Азерчай», «Krasnodar», «Dilmah», «AMITAVA». The received results demonstrate that marking of all objects of researches conform to requirements of Technical regulations of the Customs union 022/2011.