

8. Александрова, Н.Р. Организация вторичного рынка сельскохозяйственной техники в Ульяновской области / Н.Р. Александрова // Сборник аннотаций проектов Молодежного инновационного форума. – Составители: Кубашов С.Е., Цибизов В.В. – Ульяновск, 2009. – С. 253 – 255.

9. Александрова, Н.Р. Корреляционно-регрессионный анализ влияния износа основных средств на эффективность сельскохозяйственного производства / Н.Р. Александрова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2009. – № 24-1. – С. 144 – 146.

THE SECURITY ASSETS AND THE EFFECTIVENESS OF THEIR USE

Slatina J. A., Asmus T. Yu

Key words: *fixed assets, security, efficiency, capital productivity, capital intensity.*

In this article, on the basis of accounting statements the analysis of the security and the efficiency of fixed assets

УДК 338.515:636.2.034

ПРИБЫЛЬ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

*Юртаева В.П., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Басенкова С.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *прибыль, факторы формирования прибыли, молочное скотоводство, рентабельность отрасли.*

В данной статье рассмотрены понятие прибыли, ее виды, факторы ее формирования и рентабельности в условиях сельскохозяйственной организации, обозначены пути повышения прибыли и доходности в сельскохозяйственной организации.

В современных условиях определяющим показателем и основной целью финансово – хозяйственной деятельности любого предприятия становится прибыль, которая является основой экономического развития и социального развития любой организации [1].

Прибыль представляет собой разность между суммой доходов и убытков, полученных от разных хозяйственных операций. В рыночных условиях она выполняет несколько функций: контрольную, воспроизводственную, стимулирующую и бюджетообразующую. Необходимо эффективно управлять прибылью. Процесс управления прибылью представляет собой систему принципов и методов реализации управленческих решений по основным аспектам ее формирования, распределения и использования на предприятии [5].

Наибольшую долю в структуре валовой прибыли сельскохозяйственной организации составляет прибыль от продаж. Прибыль от продаж рассчитывается как разница между денежной выручки без НДС и акцизов и полной себестоимостью продукции.

ООО «Победа» Николаевского района Ульяновской области является небольшой по размерам сельскохозяйственной организацией зерно-молочной специализацией с развитым производством подсолнечника. Площадь сельскохозяйственных угодий в данной организации – 2762 га, численность работников – 27 чел., стоимость основных производственных фондов – 19814 тыс. руб. Денежная выручка в ООО «Победа» в среднем за 2012–2014 гг. составила 14641 тыс. руб., прибыль от продаж – 1422,7 тыс. руб.

Анализ структуры прибыли в 2012–2014 гг. показывает, что ее удельный вес в зерновой отрасли составил 32,6–4,86 %, при производстве подсолнечника – 7,45–55,8 %, в молочном скотоводстве – 78,6–35,7%. Проанализируем изменение величины прибыли в отрасли молочного скотоводства в зависимости от основных факторов: объема продаж, себестоимости и уровня средних реализационных цен (таблица 1).

Таблица 1 – Факторный анализ прибыли в молочном скотоводстве

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Объем реализации молока, ц	3700	2790	2165
Цена реализации 1 ц, руб.	1134,6	1353,4	1563,5
Себестоимость 1 ц, руб.	800,0	845,2	1376,9
Прибыль, тыс. руб.	1238	1418	404
Изменение прибыли – всего, тыс. руб. в том числе за счет:	573	180	-1014
объема продаж	-120,6	-304,5	-317,6
цены реализации	774,8	610,45	454,9
себестоимости продукции	-81,0	-126,11	-1151,1

Как видно по данным таблицы, за рассматриваемый период в отрасли получена прибыль. Вместе с тем, ограничительными факторами формирования прибыли в отрасли молочного скотоводства являются снижение объема продаж и повышение себестоимости продукции молока. Так, в 2014 г. отрасль потеряла 1014 тыс. руб., в том числе за счет снижения объема продаж – 317,6 тыс. руб., а за счет повышения себестоимости молока – 1151,1 тыс. руб. В свою очередь это обстоятельство влияет на формирование доходности отрасли (таблица 2).

Таблица 2 – Зависимость рентабельности производства от ценового фактора и себестоимости продукции

Показатели	2012 г.	2014 г.
Цена реализации 1ц молока, руб.	1134,6	1563,5
Полная себестоимость 1ц молока, руб.	800	1376,9
Рентабельность производства молока, %	41,8	13,6
Условная рентабельность производства при себестоимости базисного года и ценах отчетного года, %	-	95,44
Отклонение рентабельности производства 2014г. от 2012г. (+,-), п.п.	-	-28,22
в том числе за счет:		
- изменения цены реализации	-	53,62
- изменения себестоимости 1ц молока	-	-81,84

Анализ данных демонстрирует снижение доходности отрасли с 41,8 % в 2012 г до 13,6 % в 2014 г. или на 28,22 процентных пунктов. При этом за счет роста цены реализации рентабельность повышается по сравнению с базисным периодом на 53,62 процентных пунктов, а за счет увеличения полной себестоимости 1 ц молока данный показатель сокращается на 81,84 процентных пунктов.

Дальнейшее повышение доходности отрасли молочного скотоводства в ООО «Победа» необходимо связывать с ростом молочной продуктивности коров на основе совершенствования кормовой базы, мероприятий по воспроизводству [9]. Не менее важен и аспект снижения себестоимости производства молока на основе ресурсосберегающих технологий отрасли, освоения кормовых севооборотов, снижения себестоимости кормов [7,8].

Библиографический список

1. Бабицкая, О.А. Организационно-экономические основы повышения эффективности управления прибылью сельскохозяйственных

предприятий / О.А. Бабицкая // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация. – 2014. – № 1. – С. 123 – 128.

2. Басенкова, С.В. Экономика недвижимости: учебное пособие. Том часть I. Лекционный курс / С.В. Басенкова. – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина. – 2012. – 283 с.

3. Басенкова, С.В. Оценка производственных и инвестиционных возможностей сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / С.В. Басенкова, Е.А. Смирнова, Т.Ю. Сушкова // Материалы международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск. – 2009. – С. 16 – 20.

3. Басенкова, С.В. Основные проблемы и направления по развитию производственного потенциала и стабилизации аграрной экономики. / Басенкова С.В., Смирнова Е.А. // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Стабилизация и экономический рост аграрного сектора экономики». – Ульяновск: УГСХА. – 2004. – С. 138 – 141.

5. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. – М.: Омега – Л. 2011. – 768 с.

6. Дозорова, Т.А. Методология формирования стратегии развития АПК / Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – № 2. – С. 57 – 60.

7. Орлова, М.Г. Ресурсосберегающие технологии в молочном скотоводстве Красноярского края / М.Г. Орлова // Аграрный вестник Урала. – 2009. – № 3. – С. 43 – 45.

8. Шакирова, А.Р. Современное состояние молочного скотоводства в РФ и Ульяновской области / А.Р. Шакирова, Е.А. Смирнова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – т. III. – Часть I. – С. 220 – 223.

9. Суровцева, С.С. Молочная продуктивность – фактор формирования доходности / Суровцева С.С., Басенкова С.В. // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013 – С. 7 –

10. Долгова, И.М. Формирование стратегии развития молочного скотоводства Ульяновской области с учетом типологизации административных районов / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Аграрная политика современной России: научно-методологические аспекты и стратегия реализации. – М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2015. – С. 131 – 134.

11. Дозорова Т.А., Банникова Е.В. Регулирование регионального рынка молока: монография - Ульяновск, УГСХА им. П.А.Столыпина, 2014. – 146 с.

12. Dozorova, T.A, Econometric methods in forecasting food consumption / T.A. Dozorova, N.A. Utmanova // Global Science and Innovation [Text]: materials of the VI International Scientific Conference, Vol. I, Chicago, November 18-19th, 2015 / publishing office Accent Graphics communications – Chicago – USA, 2015. – 280 p. (P. 14-16).

PROFIT – A BASIS OF DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE BREEDING INDUSTRY

Yurtaeva V.P., Basenkova S.V.

Key words: *profit, factors of formation of profit, dairy farming, the industry's profitability.*

This article discusses the concept of profit, its types, factors of its formation and profitability in terms of agricultural organizations designated ways to increase profits and profitability in the agricultural organization.

УДК 331

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Яикова О.Ю., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Смирнова Е.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *мотивация труда, социально-экономическое развитие, производительность труда, сельское хозяйство.*

В статье указаны основные особенности мотивации труда в сельском хозяйстве. Приведены определения мотивации. Рассмотрены основные проблемы мотивации труда сельскохозяйственных работников.

Село – это территория, которая расположена на определенном расстоянии от города, небольшой населённый пункт, жители которого заняты сельским хозяйством или другими промыслами.