

4. Севастьянова, В.М. Решение проблем дефицита овощной продукции региона / В.М. Севастьянова, В.А. Асмус, Т.Ю. Асмус // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10-1. – С. 378 – 382.

5. Иванова, Н.А. Эффективность производства молока (на примере Ульяновской области) / Н.А. Иванова // Нива Поволжья. – 2015. – № 3. – С. 105 – 110.

6. Иванова, Н.А. Влияние и перспективы инновационных технологий на экономическую эффективность производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / Н.А. Иванова, С.А. Белова // Экономика и предпринимательство. – 2015 – № 1. – С. 853 – 857.

7. Иванова, Н.А. Место и роль молочного скотоводства в экономике АПК Ульяновской области / Н.А. Иванова, А.Е. Аношина // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12-2. – С. 362 – 365.

8. Дозорова Т.А. Развитие регионального АПК: вопросы теории и практики: монография / Т.А. Дозорова. – Москва: ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2004. – 376 с.

CONSUMER BASKET, COMPOSITION, PRICE TRENDS, COMPARATIVE ANALYSIS

Samovarova T.A., Petryakova S.U., Asmus V.A.

Keywords: *food basket, the minimum wage.*

The article provides analysis of changes in the size of the food basket and the minimum wage. It will assess whether the minimum volume of production required for the normal functioning of a person purchased for the minimum wage.

УДК 631.15:633.854.78

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Самоварова Т.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Семирханова О.Н, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *экономическая эффективность, маслосемена подсолнечника, себестоимость, уровень товарности, каналы реализации.*

В статье проведён анализ состава и структуры себестоимости 1 ц подсолнечника, показан уровень товарности маслосемян подсолнечника, представлены состав и структура каналов реализации маслосемян подсолнечника предприятия, рассчитана экономическая эффективность производства и реализации подсолнечника в ООО «Муравское».

Повышение эффективности производства масличных культур, и прежде всего подсолнечника как лидера на отечественном рынке масличных, имеет важное народнохозяйственное значение. Это обусловлено необходимостью достижения критериев Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации по удельному весу отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка по видам продукции. По растительному маслу данный показатель должен находиться на уровне не ниже 80%.

К тому же, в условиях стремительного развития международных и внутригосударственных экономических отношений, на первый план выходят вопросы обеспечения конкурентоспособности отечественного агропромышленного комплекса в целом и отдельных его отраслей.

Экономическая эффективность производства подсолнечника характеризуется системой показателей.

Одним из значимых показателей эффективности производства продукции является себестоимость, в которой отражается эффективность использования ресурсов, результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства и управления.

В таблице 1 представим состав и структуру себестоимости 1ц семян подсолнечника по элементам затрат.

По данным таблицы, отметим, что себестоимость производства 1 ц подсолнечника в 2014 г. увеличилась на 22,3% против 2012 г.. Наибольший удельный вес в структуре себестоимости маслосемян неизменно занимают такие статьи затрат как нефтепродукты, семена и посадочный материал, содержание основных средств. В 2014 г. на эти статьи затрат приходилось, соответственно, 30,2%, 22,3% и 20,7%. Наименьшую долю занимают затраты на оплату потребляемой при производстве культуры электроэнергии и прочие затраты.

Существенным фактором снижения себестоимости продукции растениеводства является сокращение затрат на возделывание культур при одновременном повышении урожайности технических культур.

Таблица 1 – Состав и структура себестоимости 1 ц подсолнечника

Статьи и элементы затрат	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	руб.	% к итогу	руб.	% к итогу	руб.	% к итогу
Себестоимость 1 ц, руб.	760,11	100,0	893,17	100,0	929,89	100,0
в том числе оплата труда с отчислениями на социальные нужды	110,80	14,6	146,13	16,4	122,02	13,1
семена и посадочный материал	41,55	5,5	189,47	21,2	207,67	22,3
химические средства защиты растений	-	-	36,03	4,0	89,62	9,6
электроэнергия	30,19	4,0	29,98	3,4	33,07	3,6
нефтепродукты	252,08	33,2	234,57	26,3	281,08	30,2
содержание основных средств	296,40	39,0	216,68	24,3	192,46	20,7
прочие	29,09	3,8	40,31	4,5	3,97	0,5

При этом наиболее существенным потенциалом увеличения производства маслосемян подсолнечника могут стать дополнительное внесение удобрений, расширение посевных площадей, внедрение наиболее урожайных сортов.

Поскольку подсолнечник производится предприятием для продажи и лишь небольшая часть остаётся в хозяйстве для формирования семенного фонда, необходимо проанализировать эффективность производства и реализации маслосемян подсолнечника в ООО «Муратовское». Для этого рассмотрим показатели реализации подсолнечника предприятием, а именно уровень товарности и каналы реализации продукции.

Таблица 2 –Уровень товарности маслосемян подсолнечника в ООО «Муратовское»

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2012 г., %
Произведено, ц	3610	3969	3024	83,8
Реализовано, ц	2215	3700	2300	103,8
Уровень товарности, %	61,4	93,2	76,1	+14,7 п.п.

Валовое производство маслосемян подсолнечника в 2014 г. снизилось по сравнению с 2012 г. на 16,2%, что связано со снижением урожайности культуры.

При этом ООО «Муратовское» реализовало в 2014 г. 2300 ц маслосемян подсолнечника, что на 3,8% больше значения 2012 г., это объясняется повышением уровня товарности маслосемян подсолнечника на 14,7 процентных пунктов.

Одним из возможных путей повышения экономической эффективности производства и реализации подсолнечника для предприятия может стать поиск наиболее выгодных каналов реализации продукции.

Проанализируем состав и структуру каналов реализации подсолнечника ООО «Муратовское» в таблице 3.

Таблица 3 – Состав и структура каналов реализации маслосемян подсолнечника ООО «Муратовское»

Каналы реализации	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2014 г. к 2012 г., %
	ц	% к итогу	ц	% к итогу	ц	% к итогу	
ООО «Интеграл»	1827,4	82,5	3252,3	87,9	2086,1	90,7	114,2
КФХ Ахметов	387,6	17,5	447,7	12,1	213,9	9,3	55,2
Всего реализовано, ц	2215,0	100,0	3700,0	100,0	2300,0	100,0	103,8

Анализируя динамику реализации маслосемян подсолнечника, отметим, что основным каналом реализации продукции за все три года является ООО «Интеграл» ввиду того, что цена реализации этому предприятию существенно выше отпускной цены для КФХ Ахметова.

В завершении анализа экономической эффективности производства и реализации маслосемян подсолнечника в ООО «Муратовское» рассчитаем основные показатели, характеризующие её, в таблице 4.

Анализируя данные таблицы, можем сделать однозначный вывод о снижении в динамике последних трёх лет экономической эффективности производства и реализации подсолнечника в ООО «Муратовское».

Об этом свидетельствуют такие явления как:

- снижение урожайности подсолнечника на 40,3%;
- рост производственной и полной себестоимости 1 ц маслосемян подсолнечника на 22,3%;
- снижение цены реализации 1 ц продукции за анализируемый период на 17,0% или 252,91 руб./ц;
- резкое снижение показателей рентабельности производства и продаж маслосемян подсолнечника на 63,0 и 24,1 процентных пункта соответственно в 2014 г. к уровню 2012 г.

Таблица 4 – Экономическая эффективность производства и реализации подсолнечника в ООО «Муратовское»

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2014г. в % к 2012г.
Урожайность, ц/га	7,2	6,3	4,3	59,7
Производственная себестоимость 1 ц продукции, руб.	760,11	893,17	929,89	122,3
Полная себестоимость 1ц продукции, руб.	760,27	893,24	930,00	122,3
Средняя цена реализации 1ц, руб.	1490,74	1121,62	1237,83	83,0
Прибыль от реализации, руб.	730,47	228,38	307,83	42,1
Уровень рентабельности производства, %	96,1	25,6	33,1	-63,0 п.п.
Уровень рентабельности продаж, %	49,0	20,4	24,9	-24,1 п.п.

Поэтому руководству ООО «Муратовское» в целях повышения экономической эффективности в отрасли производства подсолнечника на перспективу необходимо разработать предложения, которые позволят изменить сложившуюся ситуацию в лучшую сторону.

Оценив перспективы развития производства маслосемян подсолнечника, констатируем, что существует множество направлений повышения экономической эффективности производства подсолнечника и каждый товаропроизводитель выбирает свой. Однако только комплексный подход может наилучшим образом сказаться на финансовом положении производителей и потребителей конечного продукта.

Библиографический список

1. Семирханова, О.Н. Обоснование направлений развития сельскохозяйственного предприятия на инновационной основе / О.Н. Семирханова, С.Ю. Петрякова // Инновационная наука. – 2015. - № 3. – С.183 – 185.
2. Семирханова, О.Н. Совершенствование организации коммерческой деятельности на предприятии / О.Н. Семирханова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 3. – С. 148 – 152.
3. Дозорова, Т.А. Современное состояние и эффективность производства подсолнечника в Ульяновской области / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9. – С. 352 – 355.

4. Александрова, Н.Р. Анализ внешней и внутренней среды функционирования регионального масложирового подкомплекса / Н.Р. Александрова // Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения. – Кинель. – 2015. – С. 158 – 162.

5. Дозорова, Т.А. Совершенствование механизма взаиморасчетов между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями масложирового подкомплекса / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых». – М. – 2014. – С. 100 – 106.

6. Дозорова, Т.А. Организационно-экономический механизм взаимоотношений в региональном масложировом подкомплексе / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы Всероссийской научной конференции «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты». – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина. – 2014. – С. 238 – 248.

7. Дозорова, Т.А. Кластерная модель масложирового подкомплекса региона / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы V Всероссийской научно-практической конференции научно-педагогических работников и аспирантов «Инновационное развитие территорий: государство, бизнес, общество», посвященной 20-летию Южно-Уральского института управления и экономики. – Челябинск, 2015. – С. 112 – 119.

ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION OF SUNFLOWER SEEDS IN THE ENTERPRISE

Samovarova T.A., Semirkhanova O.N.

Key words: *economic efficiency, oilseeds sunflower, cost, level of marketability, sales channels.*

In the article the analysis of the composition and structure of cost price of 1 center of sunflower, shows the level of marketability of sunflower seeds, presents the composition and structure of marketing channels for oilseed sunflower enterprises, calculated economic efficiency of production and realization of sunflower seeds to ООО «Muratovsky».