

УДК 330.567.2

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА, СОСТАВ, ДИНАМИКА
ЦЕН, СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

*Самоварова Т.А., студентка 4 курса экономического факультета,
Петрякова С.Ю., к.п.н., доцент; Асмус В.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *продовольственная корзина, минимальный размер*

В статье проведён анализ изменения размера продовольственной корзины и минимального размера оплаты труда. Это позволило оценить, возможно ли минимальный объём продукции, необходимый для полноценного функционирования человека, приобрести за минимальный размер оплаты труда.

На современном этапе развития общества ассортимент продукции достиг огромных масштабов. Сегодня практически не существует незаменимых товаров, ассортимент одного вида товаров представлен десятками идентичных. Не смотря на это, проблема продовольственного обеспечения всегда обострена и является одной из важнейших. Продовольственное обеспечение – это меры и действия, направленные на удовлетворение потребностей в продуктах питания.

Продуктов питания, как отмеченное ранее, огромное количество, но и цены на них варьируются достаточно интенсивно. Это в первую очередь зависит от качества изделия, страны происхождения, себестоимости производства, наличия конкурентов на рынке.

31.03.2006 г. был принят Федеральный закон № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации», где отмечено, что потребительская корзина – это минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Мониторинг потребительских цен позволяет установить прожиточный минимум региона, а так же контролирует несанкционированный рост на перечень продуктов состоящих в потребительской корзине.

Проведено исследование стоимости минимального набора продовольственной корзины за 2013–2015 гг. на территории Ульяновской области (таблица 1).

Таблица 1 – Стоимость и состав продовольственной корзины на территории Ульяновской области

Наименование продуктов	Стоимость, руб.			Темп роста, %	Отклонение +/-
	2013	2014	2015		
Хлеб пшеничный из муки в/с	345,59	437,91	462,42	133,81	116,83
Хлеб ржано-пшеничный/пшенично-ржаной	108,41	119,54	136,66	126,06	28,25
Мука пшеничная в/с	19,15	24,29	25,29	132,06	6,14
Крупа гречневая ядрица	9,41	10,37	22,07	234,54	12,66
Рис шлифованный	21,83	22,66	38,55	176,59	16,72
Крупа овсяная	10,54	12,13	16,99	161,20	6,45
Макароны из пшеничной муки в/с	60,41	55,52	69,39	114,87	8,98
Горох шлифованный	6,91	8,67	14,51	210,00	7,60
Фасоль продовольственная	21,51	23,06	39,72	184,66	18,21
Сыры сычужные твёрдые	108,20	120,44	145,90	134,84	37,70
Масло сливочное	65,92	102,49	123,93	188,00	58,01
Сметана 20% жирности	15,31	19,39	20,79	135,79	5,48
Творог 9% жирности	163,67	208,96	203,82	124,53	40,15
Молоко 3,2% жирности в пакетах	289,47	352,78	393,09	135,80	103,62
Картофель свежий	125,39	114,05	96,40	76,88	-28,99
Огурцы свежие	14,87	13,02	10,56	71,02	-4,31
Помидоры свежие	14,28	11,56	14,12	98,88	-0,16
Капуста свежая	34,74	29,27	38,91	112,00	4,17
Свекла столовая	19,91	12,79	16,46	82,67	-3,45
Морковь столовая	24,50	23,66	32,63	133,18	8,13
Лук репчатый	55,28	64,51	75,14	135,93	19,86
Яблоки	137,50	155,15	303,15	220,47	165,65
Сахар-песок	63,42	70,45	99,99	157,66	36,57
Говядина	392,87	453,99	625,51	159,22	232,64
Свинина	96,45	128,46	132,68	137,56	36,23
Мясо кур	262,08	390,61	372,46	142,12	110,38
Рыба свежая мороженая	213,30	182,46	252,72	118,48	39,42
Сельдь солёная	7,96	7,84	12,31	154,65	4,35
Масло подсолнечное фасованное	66,30	68,60	113,63	171,39	47,33
Маргарин	4,77	5,91	7,70	161,43	2,93
Яйцо куриное	95,25	76,11	86,92	91,26	-8,33
Прочие продукты	25,64	30,21	54,41	212,21	28,77
Соль поваренная	2,44	2,70	2,75	112,71	0,31
Чай чёрный байховый	18,03	21,80	40,03	222,02	22,00
Майонез	5,17	5,71	8,63	166,93	3,46
Непродовольственные товары	1450,42	1678,43	2027,92	139,82	577,5
Услуги	1450,42	1678,43	2027,92	139,82	577,5
Итого	5801,68	6713,72	8111,66	139,82	2309,98

*цены в таблице представлены с учётом нормы потребления продуктов

Данные для анализа были взяты за конкретную дату, а именно – 20 октября. В результате исследования было выявлено, что почти по всем продуктам, находящимся в потребительской корзине, наблюдается увеличение цены, на некоторые товары в среднем в 2 раза – крупа гречневая ядрица, горох шлифованный, яблоки, чай чёрный байховый, прочие продукты. Так же множество наименований перешли черту подорожания более чем на 50% – это рис шлифованный, крупа овсяная, фасоль продовольственная, масло сливочное, сахар-песок, говядина, сельдь солёная, масло подсолнечное фасованное, маргарин, майонез.

Следует отметить, что по некоторым позициям наблюдается тенденция снижения, и так 20.10.2015 г., по сравнению с 20.10.2013г. дешевле стали следующие продовольственные товары – картофель свежий на 23,12%, огурцы свежие на 28,98%, помидоры свежие на 1,12%, свекла столовая на 17,33%, яйцо куриное на 8,75%.

В общем, стоимость продовольственной корзины на 20.10.2015 г. составила 8111,66 руб., что на 39,82 % больше, чем на 2013 г. за анализируемый период.

Изменения, связанные с ценами, зависят от множества факторов, один из них, и наиболее оправданный это инфляция. В 2015 г. за период январь-сентябрь уровень инфляции составил 10,39%, в свою очередь, за полный 2013 г. уровень инфляции закрепился на уровне 6,6%.

Следующие причины, по данным Росстата, являются: обесценивание рубля, введённые двухсторонние санкции.

После анализа стоимости продовольственной корзины непременно стоит оценить уровень минимального размера оплаты труда, данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Минимальный размер оплаты труда в Российской Федерации за 2013–2015 гг.

Срок, с которого установлен МРОТ	Сумма минимального размера оплаты труда (руб., в месяц)	Нормативный акт установивший МРОТ
1 января 2013	5205	ст. 1 Федерального закона от 03.12.2012 N 232-ФЗ
1 января 2014	5554	ст. 1 Федерального закона от 02.12.2013 N 336-ФЗ
1 января 2015	5965	ст. 1 Федерального закона от 01.12.2014 N 408-ФЗ

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – установленный минимум оплаты труда в час, день или месяц (год), который работодатель

может (должен) платить своему работнику и за который работник может законно продать свой труд.

После выполнения анализа выявлено, что в 2015 г. МРОТ составляет 5965 руб., темп роста по отношению к 2013г. составил 14,6%. Стоимость потребительской корзины, за анализируемый период осталась на уровне 8111,66 руб., что на 39,82% больше, по сравнению с 2013 г. Если сравнить два этих показателя выявляется следующая разница: минимальный размер оплаты труда на 2146,66 меньше, чем стоимость потребительской корзины, темп роста которой на 25,22% выше, чем темп роста МРОТ.

В результате полученных данных можно сделать вывод о том, что законодательство РФ не совершенно. Принимая законопроекты об уровнях минимального размера оплаты труда и стоимость потребительской корзины эти два показателя не сопоставляются.

Нормативы по размерам употребления продовольственных и непродовольственных товаров, услуг, установленные в продовольственной корзине, рассчитываются по норме потребления продукции на одного человека в месяц. Получается, та разница (2146,66 руб.) должна либо не «доедаться», либо человек, с таким доходом, должен отказаться от непродовольственных товаров (средства личной гигиены, посуда, спички и др.), либо не пользоваться государственными услугами (электроэнергия, водоснабжение, газоснабжение, услуги ТЭЦ и др.).

Существующие ценовые барьеры, несоответствие доходов минимальным потребностям загоняют современных людей в рамки, что не позволяет им полноценно развиваться, употреблять продукты необходимые для эффективного функционирования организма. Продовольственное обеспечение страны качественными продуктами, одна из главнейших задач государства, решение которой должно осуществляться через развитие отечественной промышленности и сельского хозяйства.

Библиографический список

1. Потребительские цены на продовольственные товары [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://specagro.ru>
2. Минимальный размер оплаты труда в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Семирханова, О.Н. Совершенствование формирования и регулирования оптимального ассортимента майонезных соусов / О.Н. Семирханова, С.Ю. Петрякова, И.И. Хамзин В.А. Асмус // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8-2. – С. 627 – 631.

4. Севастьянова, В.М. Решение проблем дефицита овощной продукции региона / В.М. Севастьянова, В.А. Асмус, Т.Ю. Асмус // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10-1. – С. 378 – 382.

5. Иванова, Н.А. Эффективность производства молока (на примере Ульяновской области) / Н.А. Иванова // Нива Поволжья. – 2015. – № 3. – С. 105 – 110.

6. Иванова, Н.А. Влияние и перспективы инновационных технологий на экономическую эффективность производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / Н.А. Иванова, С.А. Белова // Экономика и предпринимательство. – 2015 – № 1. – С. 853 – 857.

7. Иванова, Н.А. Место и роль молочного скотоводства в экономике АПК Ульяновской области / Н.А. Иванова, А.Е. Аношина // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12-2. – С. 362 – 365.

8. Дозорова Т.А. Развитие регионального АПК: вопросы теории и практики: монография / Т.А. Дозорова. – Москва: ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2004. – 376 с.

CONSUMER BASKET, COMPOSITION, PRICE TRENDS, COMPARATIVE ANALYSIS

Samovarova T.A., Petryakova S.U., Asmus V.A.

Keywords: *food basket, the minimum wage.*

The article provides analysis of changes in the size of the food basket and the minimum wage. It will assess whether the minimum volume of production required for the normal functioning of a person purchased for the minimum wage.

УДК 631.15:633.854.78

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Самоварова Т.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Семирханова О.Н, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *экономическая эффективность, маслосемена подсолнечника, себестоимость, уровень товарности, каналы реализации.*