

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

*Прокофьев С.И., студент 3 курса экономического факультет
Научный руководитель – Александрова Н.Р.,
к.э.н., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, конкурентоспособность, факторы, государственная политика*

Рассмотрены факторы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Особое внимание уделено государственной политике в области повышения конкурентоспособности сельского хозяйства.

Основной целью любого предприятия в условиях рыночной экономики является сохранение и расширение своих позиций на рынке, рост или стабильное получение прибыли. Это возможно только при ориентации предприятия на максимизацию прибыли, главным средством достижения которой выступает обеспечение высокой конкурентоспособности продукции.

Под конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции следует понимать способность продукции конкретного сельскохозяйственного производителя, имеющей определенную долю рынка, соответствовать по своим качественным и стоимостным характеристикам требованиям рынка и потребительским оценкам по сравнению с аналогичной продукцией конкурентов.

По мнению В.М. Рыкова важнейшими факторами конкурентоспособности продукции являются производственный, сбытовой, сервисные факторы; качество, цена, себестоимость, внутрирыночные факторы, бренд (рис. 1).

В настоящее время конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции является одной из проблем отечественного рынка. К числу причин низкой конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции относятся:

- недостаточный учет базисных условий и возможностей производства продукции АПК;
- отсутствие конкурентной рыночной среды и конкуренции как таковой;

- недостаточное количество и высокая стоимость исходных ресурсов для производства продукции;
- недостаточная мотивация товаропроизводителя в получении продукции для экспорта и другие нерешенные проблемы.



Рис. 1 – Факторы повышения конкурентоспособности продукции [1]

По мнению Елатонцева Н.Н. для успешной конкуренции и заполнения соответствующих ниш рынка предприятиям аграрного профиля необходимо активно развиваться в следующих направлениях:

- обеспечивать объем производства конкретных видов продукции, достаточный для занятия соответствующей ниши рынка;
- повышать качество продукции, обеспечивающее повышение среднерыночных цен;
- снижать издержки производства, дающие возможность в случае падения цен добиться получения запланированной прибыли или снизить риск получения убытка;
- применять новые технологии, в том числе ресурсосберегающие, что позволило бы повысить качество производимой продукции и снизить издержки по ее производству [2].

Достижение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции требует осуществления более целенаправленной государственной политики на федеральном и региональном уровнях.

По мнению Чекалина В.С., государственная политика повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на федеральном уровне должна формировать систему, включающую в себя комплекс мер, реализуемых по трем основным направлениям (рис. 2):

- общие меры повышения конкурентоспособности;
- меры продвижения отечественной продукции на внутреннем рынке;
- меры продвижения отечественной продукции на внешнем рынке [3].

Общие меры повышения конкурентоспособности направлены на преодоление основных угроз, имеющих комплексный характер, выражающихся в технологической отсталости и низкой инвестиционной привлекательности отрасли. Меры продвижения отечественной продукции на внутреннем рынке призваны устранить преграды, возникающие в настоящее время у отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей при реализации продукции на внутреннем рынке и не связанные с неэффективностью ее производства. Меры продвижения отечественной продукции на внешнем рынке обеспечивают расширение присутствия российской продукции на мировом продовольственном рынке и оказывают помощь производителям в преодолении препятствий на пути такого выхода.

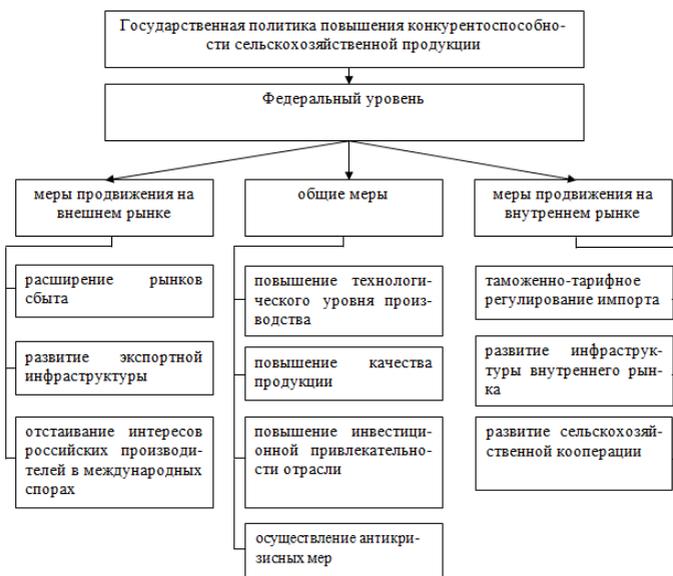


Рис. 2 – Направления государственной политики повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на федеральном уровне

Одним из важных направлений совершенствования организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на региональном уровне должно стать формирование агропромышленных кластеров.

Библиографический список

1. Рыков, В.М. Качество продукции – основной фактор ее конкурентоспособности / В.М. Рыков // Известия Иркутской государственной экономической академии (электронный журнал). – 2012. – № 2. – С. 25 – 33.

2. Елатонцев Н.Н. Инновационный фактор роста конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / Н.Н. Елатонцев // Никонские чтения. – 2008. – № 13. – С. 225 – 226.

3. Чекалин, Вячеслав Сергеевич. Государственное регулирование конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции: автореферат дис. ... кандидата экономических наук / В.С. Чекалин. – М., 2009. – 24 с.

4. Субаева, А.К. Теоретические подходы к понятию конкурентоспособности АПК / А.К. Субаева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2013. – № 4. – С. 33 – 38.

5. Жаркова, И.О. Оценка конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции с использованием программы БЭСТ-Маркетинг / И.О. Жаркова, Н.Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. / Под ред. С.В. Генераловой. – Саратов: ООО «Буква», 2014. – С. 54 – 58.

6. Дозорова, Т.А. Конкурентные возможности сельского хозяйства как показатель оценки эффективности использования ресурсного потенциала / Т.А. Дозорова, С.Н. Сушкова, М.Р. Богапова // Пермский аграрный вестник. - 2015. – № 12. – С. 85-91.

FACTORS OF COMPETITIVENESS AGRICULTURAL PRODUCTS

Prokofiev, S.I., Aleksandrova N.R.

Key words: *agriculture, competitiveness, factors, public policy*

The factors of competitiveness of agricultural products. Special attention is paid to the state-run policy of increasing the competitiveness of agriculture.