

Т.Ю. Сушкова // Материалы научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск : УГСХА, 2012. – Т. 3. – С. 207 – 214.

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE
LIVESTOCK INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF RUSSIA'S
WTO MEMBERSHIP**

Antonova D.V., Tarasova E.A.

Keywords: *pig, WTO, import, export, investment.*

Considers the necessity of state support for the pig industry, due to the conditions of Russia's membership in the WTO.

УДК 316.334.55

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АГРОБИЗНЕСА И
ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*Антонова Д.В., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Яшина М.Л., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *агробизнес, социальная ответственность, производительность труда, социальные программы.*

Раскрыта необходимость повышения социальной ответственности агробизнеса в условиях рыночных отношений, представлены результаты исследования, выявляющие причины недостаточного развития социальных условий в АПК Ульяновской области.

В настоящее время в Российской Федерации наблюдается ситуация, когда государство не может предоставить населению гарантии всех социальных составляющих стабильной жизнедеятельности. Социальная ответственность представляет собой обязанность бизнеса способствовать устойчивому экономическому развитию, развивая своих сотрудников, помогая их семьям, улучшая условия работы персонала и качество их жизни так, чтобы это приносило пользу как для развития самого бизнеса, так и для развития общества [1].

Социальная ответственность агробизнеса как общественное явление находится на этапе становления, так как на данный момент лишь небольшое число организаций осуществляет корпоративную социальную ответственность в агропромышленном комплексе. Проблемы развития социальной ответственности бизнеса являются актуальными не только для регионов, но и для хозяйствующих субъектов экономики в целом [2]. Многие предприятия АПК реализуют политику социальной ответственности бизнеса путем повышения своего делового имиджа и инвестиционной привлекательности. Однако стратегия реализации социальной ответственности реализуется фрагментарно.

Ульяновская область имеет большой опыт в реализации социальных программ социальной ответственности агробизнеса, расширение рынка труда, развитие процессов самоуправления, необходимых для активизации человеческого потенциала. Однако для повышения социальной ответственности агробизнеса необходим комплексный подход, где важную роль будут играть сельскохозяйственные товаропроизводители.

Стоит отметить, что существуют внутренняя и внешняя стороны социально ответственного агробизнеса.

К внутренней среде социальной ответственности агробизнеса относят безопасность труда, стабильность заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование работников, оказание помощи персоналу в критических ситуациях.

К внешней среде социальной ответственности агробизнеса можно отнести спонсорство и корпоративную благотворительность, охрану окружающей среды, взаимоотношения с местной властью, ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров). Рассмотрим структуру социально ответственного агробизнеса (рис. 1).

С целью изучения и выявления причин, мешающих социальной ответственности агробизнеса учеными Ульяновской ГСХА им. П.А. Столыпина был проведен социологический опрос, в котором приняло участие 873 респондента, в том числе 850 работников и 23 руководителя сельскохозяйственных организаций Ульяновской области [3].

Более 50% опрошенных считают основной проблемой отсутствия социальной ответственности – низкий уровень эффективности сельскохозяйственных предприятий. Остальная часть респондентов ссылается на несовершенство законодательной базы социальной деятельности бизнеса и отсутствие государственной системы поощрений (налоговые и другие льготы). Отсюда можно сделать вывод, что для повышения социальной ответственности АПК, необходимо создание



Рис. 1 – Структура социальной ответственности агробизнеса

рабочих мест, обеспечение достойных условий труда и уровня оплаты труда работников, решение социальных вопросов на предприятии и др.

Социальная ответственность агробизнеса может быть реализована с помощью социальных программ, таких как собственные программы организаций, программы партнерства организации с местными, региональными и федеральными органами государственного управления, программы сотрудничества агробизнеса с общественными организациями объединениями и др. Стоит отметить, что реализация данных социальных программ не обойдется без спонсорской помощи, добровольного вовлечения сотрудников, денежных грантов, социальных инвестиций.

Существуют различные виды социальных программы, реализуемые в организациях агропромышленного комплекса Ульяновской области (табл. 1).

По данным показателям видно, что у 414 опрошенных работника и 10 опрошенных руководителя в приоритете стоит программа «Здоровье», так как они считают медосмотры и лечение в пансионатах необходимым элементом рабочего процесса. Программу «Забота» также отмечают основной социальной программой, реализуемой на предприятии. Достижение конечных целей можно будет увидеть через следующие показатели: рост производительности труда, улучшение имиджа организации, стабильность и устойчивость развития организации в

долгосрочной перспективе, возможность привлечения инвестиционного капитала.

Таблица 1 – Социальные программы, реализуемые в организациях агропромышленного комплекса Ульяновской области [4]

Программа	Работники		Руководители	
	чел.	%	чел.	%
«Здоровье», включающая медосмотры работников, их отдых и лечение в пансионатах	414	48,7	10	43,5
«Спорт», в рамках которой проводятся корпоративные первенства, содержание и аренда спортивных сооружений	116	13,6	5	21,7
«Культура», в рамках которой осуществляется проведение конкурсов, КВН, смотров художественной самодеятельности, развитие любительского творчества	157	18,5	5	21,7
«Молодежь», в рамках которой осуществляются мероприятия по адаптации молодежи, конференции молодых специалистов, образовательные проекты	95	11,2	3	13,0
«Забота» — материальная поддержка ветеранов	313	36,8	13	56,5

Таким образом, необходим ряд мероприятий по повышению социальной ответственности агробизнеса Ульяновской области, который включает в себя: оказание государственной поддержки социально ответственному агробизнесу, стимулирование организаций к повышению социальной ответственности через соблюдение установленных законодательством прав и законных интересов работников, а также создание гарантий социальной справедливости, обеспечивающих выравнивание уровня жизни сельского и городского населения. Ведь предприятия, реализующие программы корпоративной социальной ответственности, способствуют снижению социальной напряженности общества, выступают надежными партнерами государства в реализации его социальных программ.

Библиографический список

1. Афанасьева, Е.П. Проблемы социальной инфраструктуры сельских поселений и факторы ее развития / Е.П. Афанасьева, Т.П. Соколова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2010. – № 7. – С. 21 – 24.

2. Лапшина, Г.В. Методика исследований социальной ответственности агробизнеса / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 55 – 60.

3. Лапшина, Г.В. Результаты исследований социальной ответственности агробизнеса Ульяновского региона / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 60 – 63.

5. Долгова, И.М. Современное состояние и пути развития агропромышленного комплекса г. Ульяновска / И.М. Долгова, М.Л. Яшина // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 3. – С. 80 – 83.

6. Яшина, М.Л. Развитие сельских территорий: состояние, проблемы и зарубежные подходы / М.Л. Яшина, Е.А. Голубева, С.В. Голубев // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2014. – № 3. – С. 87 – 89.

8. Яшина, М.Л. Устойчивое сельское развитие: отечественный опыт и зарубежные подходы / М.Л. Яшина, Г.Л. Юсупова // Экономика и социум. – 2014. – № 1-2 (10). – С. 1287 – 1295.

9. Лапшина, Г.В. Участие агробизнеса Ульяновской области в социальном развитии села / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – 176 с.

10. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2013. – № 1. – С. 61 – 66.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF AGRIBUSINESS AND ITS IMPLEMENTATION IN MARKET CONDITIONS

Antonova D.V., Yashina M.L.

Keywords: *agribusiness, social responsibility, productivity, social programs.*

The article discusses the need to improve social of liability agribusiness in the Ulyanovsk region, conducted a study to identify the reasons for lack of development of social conditions in the agribusiness and reflected the importance of social responsibility in the agribusiness market conditions.