

УДК 745.55:004

## ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ДЫМКОВСКОЙ ИГРУШКИ)

*Мурсатова Э.Н., Тарасова А.С., студенты 3 курса института  
истории и культуры  
Научный руководитель – Зорина Л.Н., кандидат культурологии,  
доцент  
ФГБОУ ВО Вятский государственный университет*

**Ключевые слова:** продвижение народных промыслов, дымковская игрушка, Интернет

*Работа посвящена анализу особенностей освещения дымковской игрушки в сети Интернет. В ходе исследования было выявлено, что в результате народные промыслы получают «вторую жизнь».*

Глобальная информационная сеть Интернет отражает народные промыслы в нескольких аспектах. Оценивая ситуацию в целом, стоит отметить, что народное искусство в сети Интернет представлено одновременно и как экономическое, и как социальное, и как культурное явление, но, чаще всего, с перевесом в одну из этих областей.

Художественные промыслы воспринимаются властями и отдельными предпринимателями и как национальная ценность, и как способ привлечения туристов. В этом качестве промыслы получают поддержку со стороны федеральных и местных органов и отдельных спонсоров.

Однако если осознание национальной значимости не требующее финансовых вложений, широковещательно заявляется на всех уровнях, то прямая поддержка промыслов путем выделения средств – огромная редкость.

Значительная часть промыслов существует благодаря энтузиазму самих мастеров, активно продвигающих свое творчество, прежде всего как способ заработка путем продажи изделий. Так в сети интернет

активно рекламируются гипсовые магнитики, тарелки под «дымку» и сами дымковские игрушки.

В 2010 году в центре города Кирова была установлена скульптурная группа под названием «Семья». Основными элементами данной композиции являются популярный образ барыни с младенцем, мужичок с гармошкой, ребенок с вятской свистулькой, а также кошка и собака. Все представленные скульптуры выполнены согласно строгим канонам дымковской игрушки. Об этом событии также имелись материалы, размещенные в сети интернет.[5]

К празднованию 650-летия города Кирова был разработан целый проект росписи жилых домов города в стиле дымковской игрушки. Как полагают авторы проекта, новый дизайн города не только поднимет настроение жителей города Кирова своей яркостью и жизнерадостностью, но и привлечет внимание туристов, бизнесменов и чиновников. В сети интернет развернулась целая дискуссия о целесообразности росписей домов под «дымку».[4]

Таким образом, интернет стал мощным средством продвижения народных промыслов: это и канал передачи информации, и способ продажи работ, и возможность обучения, и в качестве коммуникатора: возможна связь с владельцем сайта. Характеризуя общие черты «второй жизни» народной художественной культуры, в частности дымковской игрушки, в том виде, как она отражена в сети Интернет, можно отметить следующее:

- промысел рассматривается как своеобразная художественно-символическая система;
- промысел предлагается в качестве одного из способов жизнеобеспечения (занятости рабочей силы, формы малого бизнеса);
- промысел предстает как развитие народных традиций;
- дымковская игрушка становится одним из вятских брендов.

#### *Библиографический список*

1. «Союз художников России» – Народный художественный промысел «Дымковская игрушка»[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dymkatoy.ru> (дата обращения 03.05.2015).
2. Сетевое издание [www.progorod43.ru](http://www.progorod43.ru) [электронный ресурс]. – URL: <http://progorod43.ru/news/view/134872/progorod43.ru/tags/app>
3. Вятское художественное училище [Электронный ресурс]. – URL: <http://vhukirov.ru> (дата обращения 04.05.2015).

4. Дом раскрасят в стиле дымки [Электронный ресурс].– URL: <http://bnkirov.ru/articles/12510>
5. Дымка повсюду: на нескольких городских объектах появились узоры [Электронный ресурс]. – URL: <http://gorodkirov.ru>
6. Дымковская игрушки: история промысла, технология изготовления [Электронный ресурс]. – URL: <http://syl.ru>
7. Народные художественные промыслы и ремесла Кировской области [Электронный ресурс].– URL: <http://nhpko.ru> (дата обращения 03.05.2015).
8. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: <http://literaturologiya.academic.ru> (дата обращения 05.05.2015).

## THE INTERNET AS A MEANS OF PROMOTION OF CRAFTS (FOR EXAMPLE DYMKOVO TOYS)

*Muratova E. N., Tarasova A. S.*

**Keywords:** *promotion crafts, Dymkovo toy, the Internet*

*The article analyzes the peculiarities of light Dymkovo toys on the Internet. The study revealed that as a result crafts get a “second life”*