

УДК 159.9

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУБЪЕКТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ И ЕЁ САМООЦЕНКА СПОСОБНОСТИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

*Захарова Н.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Хащенко Т.Г., кандидат психологических
наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: экономическая субъектность личности, самооценка, предпринимательство

В статье отражены результаты эмпирического исследования связи уровня экономической субъектности личности студентов и их самооценки способности к предпринимательской деятельности. Данные получены на студенческом контингенте аграрного вуза.

Сохранение продовольственной безопасности страны тесно связано с уровнем и качеством предпринимательской активности в аграрном секторе экономики, зависящих не только от внешних причин, включая государственную поддержку сельского хозяйства, но и от наличия предпринимательских качеств у людей живущих и работающих на сельских территориях. Поэтому изучение личностных предпосылок экономической активности и успешности предпринимательской деятельности у людей живущих и ведущих хозяйственную деятельность на селе, а также условий их формирования у студентов аграрных вузов имеет социальную и научную актуальность.

К числу личностных предпосылок предпринимательской активности личности и успешности предпринимательской деятельности относится экономическая субъектность личности [1, 2, 3], под которой понимается над-адаптивный способ функционирования личности в сфере экономических отношений [4, 5], проявляющийся в «самопричинной», внутренне детерминированной преобразующей активности в экономическом пространстве жизнедеятельности, в установке на материальное самообеспечение и принятии ответственности за материальные обстоятельства собственной жизни, в стремлении к независимому и самодо-

статочному распоряжению имеющимися материальными ресурсами, в сознательной саморегуляции экономической активности (планировании, прогнозировании, контроле, координации, проектировании и т.д.

Однако для того, чтобы экономическая субъектность личности нашла свое воплощение в форме предпринимательства, необходимо, чтобы она сочеталась с позитивной самооценкой человека способности к нему. Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей, ценность, приписываемую ею себе или отдельным своим качествам выступает важным регулятором поведения, определяет уровень её притязаний и её личностный выбор во всех сферах жизнедеятельности личности, включая экономическую.

В связи с вышесказанным интерес представляет связь экономической субъектности личности с её самооценкой способности к предпринимательству, которая и стала предметом нашего эмпирического исследования. Исследование проводилось на выборке объемом 32 человека, представленной студентами разных факультетов аграрного вуза. Для диагностики изучаемых переменных применялись валидизированные методики : опросник уэсл [мон] и опросник ппд [7]. Применение непараметрического метода Спирмена позволило установить положительные корреляции между переменными « позитивная самооценка способности к предпринимательской деятельности», «оценка собственного характера особенностям предпринимательской деятельности» и « интерес к содержанию предпринимательской деятельности» с уровнем экономической субъектности личности ($R = 0,38 ; 0,37 , 0,40$ соответственно при $p < 0,05$).

Из полученных данных следует, что для подготовки студентов к предпринимательской карьере в рамках профессионального выбора должны применяться образовательные технологии, создающие условия для развития экономического самосознания студентов и их рефлексии собственных индивидуально-психологических особенностей, своего личностного потенциала и возможностей его развития и реализации в сфере предпринимательства. Результаты уже проводившихся исследований подтверждают, что такие условия создаются в рамках контекстного и системного личностно-развивающего подходов [6].

Библиографический список

1. Бояринцева, А. В. Мотивационно-когнитивные характеристики личности молодого предпринимателя: автореф. дис. ...канд. психологических наук / А. В.Бояринцева. – М,1995.

2. Экономическая субъектность личности агрария как предиктор его экономической активности [Электронный ресурс] // Современные исследования социальных проблем. - 2015. – №7. – Режим доступа:DOI: 10.12731/2218-7405-2015-7-29
3. Экономическая субъектность как личностный предиктор предпринимательской карьеры выпускников аграрного вуза // Педагогика и просвещение. - 2015. –№ 3. –С.264-276.
4. Хащенко,Т.Г. Разработка опросника «Уровень экономической субъектности личности» / Т.Г. Хащенко // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук).- 2015. – Том 1, № 5. — С. 240-250.
5. Хащенко, Т.Г. Психологическое сопровождение экономического самоопределения личности в процессе ее профессионализации в отраслевом вузе / Т.Г. Хащенко // Психология и Психотехника. - 2014. – № 8. – С. 855-862.
6. Хащенко, Т. Г. Формирование предпринимательской направленности личности у студентов аграрных вузов/ Т.Г. Хащенко // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). - 2013. – № 8-1. – С. 161-170.
7. Хащенко, Т.Г. Психологическая готовность к предпринимательской деятельности в отечественном аграрном секторе: структура, условия и факторы формирования: монография / Т.Г. Хащенко – М: ИГ-СОЦИН, 2010. – 152 с.
8. Хащенко, Т.Г. Психологическое сопровождение экономического самоопределения личности в период профессионализации в вузе: монография / Т.Г. Хащенко, С.В. Болтунова, Ю.А. Чернова. -Ульяновск: УГСХА им П.А.Столыпина, 2015. – 256 с.

ECONOMIC SUBJECTNESS OF THE PERSON AND ITS SELF-ESTEEM ABILITY TO ENTREPRENEURSHIP

Zacharova N.A.

Key words: *economic subjectness of the personality, self-esteem, entrepreneurship*

The article presents results of an empirical investigation of the level of economic subjectivity of students ' personality and their self-esteem and business skills. Data collected on contingent of students in agricultural University