

## АССОЦИАТИВНЫЕ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

**Сушкова Светлана Николаевна**, кандидат экономических наук, профессор кафедры «Экономика и управление на предприятиях АПК»

**Сушкова Татьяна Юрьевна**, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и управление на предприятиях АПК»

**Бушов Владимир Александрович**, старший преподаватель кафедры «Статистика и организация предприятий АПК»

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1; тел.: 8(8422) 55-95-24,

e-mail: gam2001@mail.ru, boosh77@mail.ru

*При поддержке Российского фонда фундаментальных исследований*

**Ключевые слова:** социально-экономическая система, ассоциации, синергия, потребительская кооперация, вертикальная интеграция

*В статье рассматривается роль интеграционных процессов при формировании современной многоуровневой агросистемы, показываются возможные эффекты от объединения усилий хозяйствующих субъектов, что позволит усовершенствовать систему, которая будет обеспечивать эквивалентность межотраслевого обмена*

### Введение

Ключевым условием реализации ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на период до 2020 года» является отзывчивость сельской экономики на инвестиционные и инновационные проекты, ее способность к саморазвитию, самосовершенствованию. Государство не может бесконечно финансировать проекты, оно дает только стартовый толчок, после которого должны происходить количественные, качественные, структурные изменения в экономической и социальной жизни.

Вопрос о перспективной модели экономического развития села, адекватной потребностям общества и окружающим условиям, является весьма актуальным и противоречивым, требует перехода от чисто рыночной идеологии к новой экономической модели, включающей в себя стабилизационные факторы, которые являются каркасом устойчивости экономической системы. Повышение роли самоорганизующего начала в экономике – неизбежное следствие ее усложнения и ускорения протекающих в ней процессов. Согласно синергетическому видению мира, большинство существующих социально-экономических систем являются самооргани-

зующимися, что предполагает образование трансформационного потенциала внутри самой системы, в ходе взаимодействия ее компонентов с изменяющейся внешней средой.

Синергетический эффект возникает из сбалансированности, координации и синхронизации всех этапов производства, переработки, хранения и реализации продукции, устранения потерь, повышения ее качества и стандартности, ликвидации многих посреднических звеньев между сельским хозяйством, промышленностью и потребителями, снижения накладных и транспортных расходов, улучшения использования трудовых и материальных ресурсов.

Синергетическая связь – это усиливающая связь элементов системы, повышающая их устойчивость. Синергию можно классифицировать следующим образом:

- Производственная синергия, которая возникает в результате вертикальной интеграции, то есть ситуации, когда поглощаемая часть находится на другом уровне технологической цепочки какого-либо производственного процесса.

Такая интеграция может обеспечить более низкие издержки обращения и более эффективное распределение ресурсов, что

положительно влияет на доходы и денежные потоки объединенных предприятий.

- Финансовая синергия возникает из-за использования финансовых возможностей поглощаемых частей; усиленного потока денежных средств; возможного снижения налоговых платежей.

- Управленческая синергия, обеспечивающая исключение дублирования управленческих функций предприятий; перераспределение функций стратегического и оперативного управления между головной компанией и дочерними предприятиями; обмен управленческим опытом.

- Сбытовая синергия, включающая совместное использование предприятиями распределительно-сбытовой сети; рекламы, популярности товарной марки.

Использование данных видов синергии позволяет интегрированной системе обеспечить экономическую устойчивость,

Схема организации системы вертикальных связей представляет собой цепь, первым звеном в которой служат производители продукции, объединяющиеся для совместной деятельности и защиты своих экономических интересов. Поэтому первичные кооперативы и союзы – основной элемент корпоративного агробизнеса.

Исследования многих экономистов и отечественная практика доказывают, что наиболее прогрессивной формой преобразования крупных обанкротившихся предприятий на селе является ассоциация (союз физических и юридических лиц). Становление и развитие ассоциаций в сельском хозяйстве является одной из перспективных форм трансформации государственной собственности в частную. Дело в том, что ассоциация по экономической природе не что иное, как разновидность вертикальной кооперации, которая позволяет разделить крупное хозяйство на мелкие частные предприятия (семейные или партнерские), в то же время сохранить объекты производственной и социальной инфраструктуры для совместного пользования.

Цель ассоциации – увеличение доходов участников на основе организации совместного выполнения тех функций, которые не по силам крестьянскому (фермерскому) хозяйству:

- переработка и реализация аграрной

продукции;

- формирование сбалансированной материально-технической базы;

- освоение эффективных форм кооперации и интеграции во всех сферах деятельности;

- обобщение и внедрение передового опыта и достижений науки и техники;

- содержание и строительство дорог, коммунального хозяйства и других крупных хозяйственных объектов;

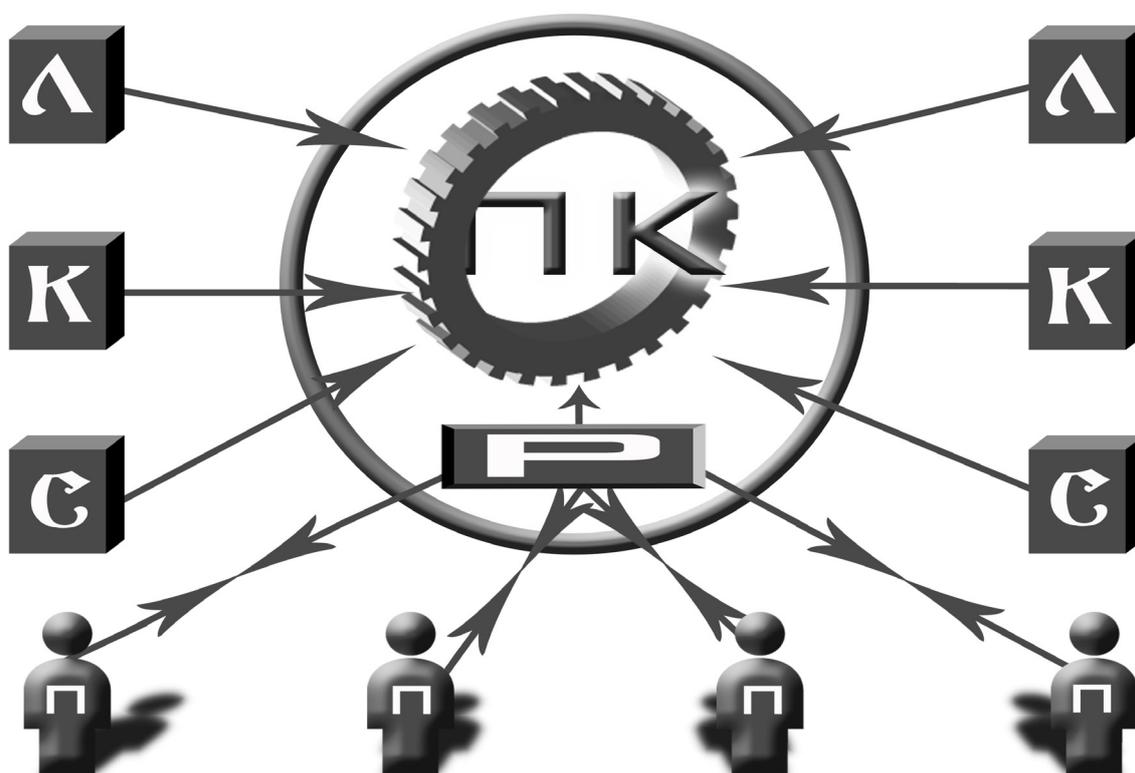
- коллективное кредитование и ведение взаиморасчетов с юридическими лицами;

- коллективная защита имущественных и хозяйственных интересов и прав участников ассоциации.

Каждый член ассоциации на договорных началах за определенную плату беспрепятственно пользуется услугами ассоциации. В то же время он должен соблюдать режим договорных условий, участвовать своими средствами в формировании фондов ассоциации [1].

Создание ассоциации на районном уровне позволяет поддерживать процесс внутреннего саморегулирования производственных взаимосвязей между товаропроизводителями, обеспечивать их экономическую самостоятельность во всех других сферах деятельности.

Тенденции развития агробизнеса в зарубежных странах, а также российский опыт свидетельствуют о том, что создание вертикально-интегрированных систем ассоциативного характера является одним из наиболее перспективных путей стабилизации и развития сельского хозяйства. Обеспечить гармонию и равновесие разных структурных уровней рыночной экономики, как показывает отечественный и зарубежный опыт, способны кооперативные предприятия обслуживающего (потребительского) типа, главная цель которых не получение прибыли, а оказание различного вида услуг своим учредителям. Учредителями потребительских кооперативов, как правило, являются сельские товаропроизводители, которые выделили из своих хозяйств процессы, не свойственные крестьянскому труду, и процессы, которые невыгодно вести одному хозяйству: переработка продукции, ее реализация, материально-техническое снабжение, финансирование



**Рис. 1 – Схема производственно-экономических отношений с образованием потребительского кооператива**

и кредитование, агросервисное обслуживание и др.[2]. В этом случае через кооператив устанавливаются эквивалентные отношения между товаропроизводителями всех звеньев продовольственной цепи, существенно сглаживаются противоречия в их отношениях. Систему взаимоотношений в потребительском кооперативе можно изобразить схематически (рис. 1).

Учредителями потребительского кооператива (ПК) могут быть сельскохозяйственные организации разных форм собственности (С), крестьянские (фермерские) хозяйства (К), личные подсобные хозяйства сельского населения (Л), которые заинтересованы в оказании им услуг и платят за эти услуги кооперативу, сохраняя при этом экономическую и юридическую самостоятельность и право собственности на землю и имущество. Взаимоотношения между ними регулируются на основе договоров. На схеме показано, что между учредителями и потребительским кооперативом отсутствуют противоречия. То есть система обеспечивает сбалансированность интересов и эквивалентные взаимо-

отношения. Противоположность интересов возникает лишь на стадии реализации (Р) продукции кооператива потребителям (П). Эта система взаимоотношений вполне приемлема для современных условий и может быть использована для разных уровней экономики: предприятие, отрасль, административный район, область и в целом АПК страны. Главное условие для ее реализации: наличие независимых товаропроизводителей, сохранивших право собственности на землю, имущество и способность к самостоятельному ведению собственного производства. Преимущества потребительских кооперативов выражаются в следующем:

1. Учредителями являются сельские товаропроизводители, сохраняющие юридическую и экономическую самостоятельность (союз юридических лиц). Они сами выстраивают экономические отношения с кооперативом на взаимовыгодных условиях. Здесь нет противоположности экономических интересов.

2. Наиболее эффективно сочетаются частная и общая собственность, дополняя друг друга.

3. Это форма самоорганизации и само совершенствования объединения.

4. Развивая сельскую экономику, кооператив решает и проблемы обустройства территории, социальные проблемы.

5. Кооперация не ведет к монополизации экономики, так как объединение не ограничивает инициативы и предприимчивости у товаропроизводителей [3].

В Ульяновской области существенный импульс развитию кооперации дала областная целевая программа «Развитие малых форм хозяйствования на селе Ульяновской области на 2010-2012 годы». В рамках программы из областного бюджета выделены финансовые ресурсы в размере 104,4 млрд. руб. в виде предоставления субсидии кооперативам на укрепление их материальной базы; выплаты субсидии на молоко членам кооперативов; предоставления средств регионального фонда поручительств кооперативам при кредитовании и лизинговых операциях. С 2008 года количество потребительских кооперативов увеличилось в 3,3 раза – с 19 до 69 к 2012 году. Наибольшее развитие получила сбытовая молочная кооперация.

В мировой и отечественной практике большое распространение получили такие ассоциативные формы сотрудничества, как агропромышленные кластеры. По мнению многих ученых, кластерную стратегию нужно рассматривать как новую форму кооперации более высокого уровня системности, где людей объединяют конкретные общие интересы и взаимовыгодность сотрудничества [4.5.6].

В научной литературе основные признаки кластера сводятся к так называемому «правилу четырех К».

1. Концентрация предприятий одной или смежных отраслей в одной географической местности;

2. Конкурентоспособность продукции, выпускаемой объединением;

3. Конкуренция – завоевание и удержание клиентов на рынке за счет конкурентных преимуществ системы;

4. Кооперация – высокая степень развитости договорных отношений, разных форм кооперации.

Это не особая организационно-правовая форма, не юридическое лицо, не холдинг, не ассоциация, а другая вертикально-

интегрированная система, целью которой является обеспечение занятости населения и повышение его жизненного уровня за счет активизации предпринимательской деятельности, комплексного использования потенциала региона, привлечения передовых технологий, а также реализация социально-экономического механизма синергии, обеспечивающего саморазвитие и самосовершенствование.

При формировании кластеров в агробизнесе как разновидности территориальных социально-экономических систем (ТСЭС) используются такие стабилизирующие факторы, как:

1. Наиболее полное использование природного, сырьевого, производственного и интеллектуального потенциала региона за счет создания условий для интенсивного развития предпринимательства и вовлечения в хозяйственный оборот максимально возможного количества местных ресурсов.

2. Обеспечение гарантированного рынка сбыта продукции.

3. Консолидация финансовых потоков на приоритетных направлениях развития системы.

4. Формирование региональных «центров роста», прямое участие органов власти в формировании точек роста через систему государственной поддержки приоритетных направлений и отраслей.

5. Стимулирование развития высоких технологий через создание «бизнес-инкубаторов» или «центров биотехнологии и селекции».

6. Обеспечение конкурентных преимуществ за счет совместного использования и развития инфраструктурных объектов [7].

Таким образом, создание многоуровневой вертикально-интегрированной экономической системы, в конечном итоге, позволит сформировать жизнеспособную аграрную экономику, которая будет отзывчива на активное инвестирование производства, на консолидированную государственную поддержку, обеспечит равновыгодность и эквивалентность межотраслевого обмена, тем самым создаст стабилизационный потенциал для решения социальных проблем и развития сельских территорий.

#### **Библиографический список**

1. Сергеева, И.А. Регулирование меж-

трассевых связей в процессе становления продовольственного рынка России / И.А. Сергеева // Проблемы развития российской экономики: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: ИИЦ ПГУ, 2006. – С. 67-72.

2. Дозорова, Т.А. Теория потребительской кооперации / Т.А.Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.- 2011. - № 2. – С. 142-146.

3. Сушкова, С.Н. Развитие корпоративных отношений в региональном агропромышленном комплексе / С.Н. Сушкова, Т.Ю. Сушкова, М.С. Салова. – Ульяновск: УГСХА, 2006. – 146 с.

4. Дозорова, Т.А. Формирование кластера в свеклосахарном подкомплексе / Т.А.Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2013. - № 4 (24). - С. 129-133.

5. Авдоница, И.А. Создание кластеров

как механизм повышения конкурентоспособности региона / И.А.Авдоница, Т.А.Дозорова // Материалы Международной научно-практической конференции 15-16 марта 2011 года «Феномен цивилизации: сущность, типы, динамика», Пенза-Баку: Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – 125 с.

6. Дозорова, Т.А. Совершенствование экономических отношений в свеклосахарном подкомплексе Ульяновской области / Т.А.Дозорова, И.А.Авдоница // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011. - № 1. - С. 111-116.

7. Сушкова, С.Н. Эволюция территориальных социально-экономических систем в агропродовольственной сфере Ульяновской области / Т.Ю. Сушкова, С.Н. Сушкова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.- 2013. - № 1 (21). – С. 173-177.

УДК 332.2.021

## АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА: СУЩНОСТЬ, ПРИОРИТЕТЫ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

**Дозорова Татьяна Александровна**, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Статистика и организация предприятий АПК»

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1; тел.: 8 (8422) 559501

e-mail: t.dozorova@yandex.ru

**Ключевые слова:** аграрная политика, теория и приоритеты аграрной политики, методические подходы к обоснованию приоритетов аграрной политики, региональные особенности аграрной политики

*В статье рассмотрены сущность и теория аграрной политики, принципы регулирующего воздействия государства на региональную политику, даны методические подходы к обоснованию приоритетов аграрной политики, показана необходимость учета региональных особенностей аграрной политики*

В эволюционно развивающемся человеческом обществе в условиях правового государства определяющие целеустановки аграрной политики должны отвечать объективным законам, быть прозрачными, отражать реальные интересы людей и последовательно воплощаться в практической деятельности законодателей, исполнитель-

ных управленческих и хозяйственных органов. Несоответствие этих целеустановок объективным закономерностям в развитии социальных и экономических процессов порождает субъективные научные трактовки самого понятия, целей и стратегии аграрной политики.

В аграрно-теоретических исследова-