

УДК 637.523

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОЛБАСНОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Кожевникова И.А., студентка 3 курса факультета факультета
агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Губанова Н.В., кандидат
сельскохозяйственных наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская УГСХА*

Ключевые слова: колбасная продукция, ГОСТ, производство, развитие

На сегодняшний день в отрасли мясного рынка наблюдается снижение производства, что свидетельствует об уменьшающемся спросе. Характерной чертой российского рынка колбасных изделий является доминирование отечественных производителей производящих товары по ГОСТу, это связано с особенностями производства и рецептурой колбасной продукции [6,7]

По различным данным, более 90% отечественного рынка мясных изделий занимают российские производители, а доля импорта в общем объеме внутреннего производства составляет не более 10%. Запрет на ввоз колбасной продукции из стран: ЕС, США, Канады, Австралии и Норвегии, вступивший в силу 7 августа 2014 года, может привести к негативным последствиям. Существует риск роста цен на колбасную продукцию в целом, а именно на колбасу и сосиски, вследствие этого может уменьшиться спрос на продукцию. По данным Росстат, по итогам I полугодия 2015 году объем производства колбасных изделий в РФ уменьшился на 5,4% относительно аналогичного периода прошлого года Основная, но не единственная проблема развития колбасного производства – это изготовление колбас не по ГОСТу, а по ТУ [1,5].

Многие производители, пытаясь сэкономить добавляют в рецептуру изготавливаемой продукции не соответствующие ГОСТу компоненты. Для того чтобы ускорить развитие колбасного производства и повысить качество изготавливаемой продукции, необходимо вводить

новые сорта колбас, соответствующие ГОСТам, но менее затратные в производственном плане. Это нововведение может включать в себя использование при производстве колбас не только мясного сырья, но и растительного. Смешивание различных видов мяса для получения фарша нового сорта колбасных изделий. Так же перспективным нововведением может послужить усовершенствование механизации в производстве. При замене устаревшего оборудования на современное, существенно повысится производительность колбасных изделий. Переработка мясного фарша в колбасу будет происходить быстрее, а значит появится возможность при необходимости производить больше продукции [2,3,4,]

Подводя итоги, следует отметить, что, осуществление перспективных направлений в развитии колбасного производства достаточно и для их реализации необходимо проводить реструктуризацию всего производства. Сегодня вопрос развития колбасного производства стоит не так остро, а значит, до возникновения нужды в развитии еще есть время произвести необходимые расчеты по перспективности данных мер.

Библиографический список

1. Антипова, Л.В. Технология и оборудование производства колбас и полуфабрикатов / Л.В. Антипова, И.Н Толпыгина, А.А. Калачев. – СПб. : ГИОРД, 2011. – 600с.
2. Губанова, Н.В. Эффективность выращивания ремонтных свинок при введении в их рацион алюмосиликатной добавки: автореф. дис. ... канд. сельскохозяйственных наук / Н.В. Губанова. - Ульяновск, 2007. - 23с.
3. Губанова, Н.В. Продуктивное действие рационов и морфобиохимический состав крови ремонтных свинок при использовании алюмосиликатной добавки / Н.В. Губанова, Д.П. Хайсанов // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2012. - № 2. – С.81-84.
4. Губанова, Н.В. Содержание тяжелых металлов в мясе молодняка свиней при использовании в рационе алюмосиликатной добавки / Н.В. Губанова, Д.П. Хайсанов // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014.- № 1. - С.118.
5. Губанова, Н.В. Влияние алюмосиликатной добавки в рационах ремонтных свинок на показатели мясной продуктивности / Н.В. Губанова, Д.П. Хайсанов // Зоотехния.- 2007.- № 4. С. 11-12.

6. Режим доступа:<http://meatinfo.ru/news/proizvodstvo-kolbasnih-izdeliy-v-rossii-snizilos-na-54-349037>
7. Режим доступа:<http://www.myaso-portal.ru/archive/analytics/poitogam-2015-godu-obem-proizvodstva-kolbasnykh-izdeliy-v-rf-snizilsyana-4/>

FUTURE DIRECTION OF SAUSAGE PRODUCTION

Kozhevnikova I.A.

Keywords: *sausage products , GOST , production and development*

To date, the meat industry market observed decline in production , indicating the decreasing demand. A characteristic feature of the Russian market of sausage products is the dominance of domestic manufacturers producing products in accordance with GOST , this is due to the peculiarities of the production and formulation of sausage products .