

УДК 637.4

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ЯИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Бузаев С.В., студент 2 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель - Ерисанова О.Е., доктор
сельскохозяйственных наук, профессор
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: яичная продукция, потребление, увеличение спроса, потребительские предпочтения, безопасность производства, контроль качества, цвет желтка, кормление птицы, каратиноиды

В статье рассматриваются вопросы потребления яичной продукции, её характеристики, качество и безопасность производства, а так же факторы повышения спроса на данную продукцию, потребительские предпочтения в пользу насыщенного жёлтого цвета в яйцах кур и яичных продуктах.

Птицеводство является одним из важнейших источников пополнения ресурсов продовольствия. В этом отношении яйцо для человека является единственным продуктом, который усваивается организмом на 97-98%, практически не оставляя шлаков в кишечнике. В связи с этим их включают в диеты при заболеваниях нервной системы и в рационы лечебно-профилактического питания [2].

В настоящее время в отрасли насчитывается более 450 предприятий, из которых 260 яичного направления. Они обеспечивают население диетическими продуктами питания — яйцом и мясом. За последние семь лет производство яиц в нашей стране выросло на 4,9 млрд шт [1].

Куриное яйцо пользуется громадным спросом, так как находит применение практически в каждом блюде, немаловажным фактором является и его невысокая цена. Рост уровня жизни сопровождается увеличением потребления яичных продуктов, то есть увеличением спроса на удобную продукцию. Пищевые яичные продукты подразделяются на

продукты для промышленного потребления (“Business to business”) в кондитерской, масложировой и других отраслях. Это может быть меланж, белок и желток в сухом, жидком или замороженном состоянии.

Яичные продукты для домашних хозяйств и общественного питания “Business to Customer” включает полуфабрикаты - специально упакованные и обработанные жидкие целые яйца с длительным сроком хранения при комнатной температуре, замороженные целые яйца в специальной упаковке, сухие омлеты и др., а также охлажденные или замороженные готовые продукты [4].

В связи с увеличением мирового потребления яиц возрос и контроль качества используемого продукта, начиная от проверки кормов для птицы, условий ее выращивания, производственных операций и до сбыта продукции.

Цвет желтка основной фактор, учитываемый потребителем при оценке качества яиц. Цвет яичных желтков определяется каротиноидами - пигментами, содержащимися в корме кур и цыплят.

К каротиноидам относятся более 600 различных жирорастворимых пигментов, которые обуславливают окраску значительной части объектов живой природы от желтой до красной. Основные каротиноидные пигменты этих компонентов - лютеин и зеаксантин.

Производство обогащенных полезными веществами куриных яиц, является современной мировой тенденцией, направленной на обеспечение здорового питания человека, и очень важно, чтобы отечественные производители птицеводческой продукции освоили новые технологии, позволяющие значительно повысить качество пищевых яиц и яичных продуктов [3].

Библиографический список

1. Бобылева, Г.А. Пути повышения эффективности производства яиц и яйцепродуктов в России / Г.А. Бобылева // Отраслевой научно-производственный журнал «Птица и птице продукты».-2013.- №4.- С.70.
2. Ерисанова, О.Е. Повышение продуктивности бройлеров и конверсия ими корма посредством использования в рационе наноструктурированного препарата «Коретрон» / О.Е. Ерисанова, Ю.А. Концов // Вестник Ульяновской Государственной сельскохозяйственной академии. -2011.- №1 (13). – С. 53-58.
3. Ерисанова, О.Е. Эффективность использования биопрепарата «Каролин» при выращивании и откорме бройлеров / О.Е. Ерисанова,

В.Е. Улитко // Вестник Ульяновской Государственной сельскохозяйственной академии. -2010.- №1 (11).– С. 43-48.

4. Ерисанова, О.Е. Продуктивность и качество яиц кур-несушек при использовании в рационе БВМД на основе сухой барды / О.Е. Ерисанова, В.Е. Улитко, Л.Ю. Гуляева //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.-2015. - № 4.- С.27-29.

CONSUMER PREFERENCES IN CHOOSING EGG PRODUCTS

Buzaev S.V.

Key words: *egg products, consumption, increase in demand, consumer preferences, production safety, quality control, yolk colour, bird feeding, carotenoids*

The article are examined questions of humen consumption of egg products , their characteristics, quality and production safety , as well as the factors increase the demand for these products. Consumer preference for a deep yellow colour in eggs and eggs products.