

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Яикова О.Ю., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Голубева С.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: деловая активность, экономия оборотных средств, повышение эффективности и сохранение активов предприятия.

В статье рассмотрена сущность деловой активности предприятия в условиях рынка, что является определяющим фактором эффективности деятельности предприятия, процедуры ее анализа и оценки, а также направления повышения эффективности использования активов.

Стабильность финансового положения предприятия в условиях рыночной экономики в немалой степени обуславливается его деловой активностью. Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств.

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления. В целом деловую активность можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности [2].

Анализ и оценка деловой активности осуществляется на качественном и количественном уровнях, а так же в исследовании уровней и динамики разнообразных коэффициентов оборачиваемости и рентабельности, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия.

Рассмотрим это на примере ПО «Кооп-Транс» (табл. 1).

Анализ таблицы свидетельствует о том, что оборачиваемость собственного капитала на протяжении исследуемого периода имела в основном устойчивую тенденцию к возрастанию. Все показатели рентабельности за анализируемый период имели тенденцию к росту, так как темпы прироста положительные, за исключением показателя рентабельности от продаж, который имеет отрицательное значение за счет того, что предприятие на протяжении исследуемого периода имело убыток от продаж. Результаты исследования позволяют сделать выводы о том, что на предприятии имеется возможность получать отдачу от вложенных средств, что вложенные средства стали использоваться более эффективно [5].

Таблица 1 – Анализ деловой активности ПО «Кооп-Транс»

Коэффициент	Значение показателя			2014 г. к 2012 г., %, раз
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
Общая оборачиваемость активов, оборот	0,46	0,49	0,46	100,0
Продолжительность оборота активов за год, дней	726,9	729,5	783,7	107,8
Оборачиваемость МПЗ, оборот	0,98	0,94	0,71	72,4
Продолжительность МПЗ, дней	170,3	383,6	507,3	2,9 р.
Оборачиваемость оборотного капитала, оборот	0,94	0,91	0,69	73,4
Продолжительность одного оборота оборотных активов за год, дней	381,1	396,3	520,2	136,5
Оборачиваемость собственного капитала, оборот	0,64	0,65	0,66	103,1
Оборачиваемость дебиторской задолженности, оборот	60,5	29,3	28,1	46,4
Период оборота дебиторской задолженности, дней	6,0	12,3	12,8	2,1 р.
Операционный цикл, дней	176,3	395,8	520,2	2,9 р.
Финансовый цикл, дней	97,4	216,4	285,5	2,9
Индекс деловой активности	0,13	0,03	0,02	15,4
Рентабельность активов	0,21	0,05	2,77	2,56
Рентабельность собственного капитала	0,27	0,07	3,95	3,68
Рентабельность оборотных активов	0,41	0,09	4,17	3,76
Рентабельность заемного капитала	8,1	7,5	17,0	2,09
Рентабельность продаж (убыточность)	(3,57)	(3,96)	(11,55)	(7,98)
Рентабельность совокупных доходов	0,38	0,09	4,99	4,61

Для каждого предприятия существуют свои пути повышения рентабельности, в том числе, снижение себестоимости выпускаемой продукции, увеличение объемов ее реализации, повышение эффективно-

сти работы на предприятии, более рациональное использование оборотных и оборотных активов, а также заемного или собственного капитала потребителями.

Для улучшения деловой активности необходимо, чтобы количество привлеченного капитала уменьшилось, а объем собственного увеличился, т.е. необходимо повысить платёжеспособность ПО «Кооп-Транс», улучшить структуру активов и пассивов предприятия [6].

Можно сделать вывод, что наряду с наличием основных и оборотных средств, для успешной работы предприятия огромное значение имеют их оптимальное количество и эффективное и рациональное использование. А экономическая эффективность улучшения использования и экономия оборотных фондов весьма велики, поскольку они оказывают положительное воздействие на все стороны производственной и хозяйственной деятельности предприятия.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс от 30.11.2005. №51-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон РФ № 35/617 от 28.12.2009. «О стимулировании деловой активности хозяйствующих субъектов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Григораш М. Финансы организаций (предприятий). Краткий курс / М. Григораш. - М.: Окей-книга, 2014. – 176 с.
4. Игнатов. А.В. Анализ финансового состояния предприятия / А.В. Игнатов // Финансовый менеджмент. – 2015. – № 4. – С. 3 – 20.
5. Поздняков, В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / В. Поздняков. – М.: Инфра-М, 2014. – 624 с.

BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT

Yaikova O.Yu., Golubeva S.A.

Keywords: *business activity; saving working capital; increasing efficiency and saving company assets.*

The article describes the essence of the business activity of the enterprise in a market that is the determining factor in the effectiveness of the company, the procedure of its analysis and evaluation, as well as ways to improve the efficiency of asset utilization.