

УДК 339.166.82

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Шленкина Е.Н., студентка 1 курса колледжа
агротехнологий и бизнеса
Научный руководитель – Петров А.А., ассистент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *мясное производство, животноводство, продовольственная безопасность.*

В работе проанализирована возможность применения мясных производств, рассмотрены их использование и значение для уровня жизни населения. Выявлено, что производство мяса и мясной продукции не обеспечивают удовлетворение потребности Ульяновской области.

Мясо и мясные продукты относятся к наиболее известным пищевым продуктам, которые имеют большое значение в питании современного человека как полноценные в биологическом отношении. Доказано, что мясо и мясные продукты содержат в значительном количестве все необходимые аминокислоты. В составе традиционных мясных продуктов отсутствуют необходимые питательные вещества.

Мясная промышленность — отрасль пищевой промышленности, перерабатывающая скот. Предприятия промышленности выполняют заготовку и убой скота, птицы, кроликов, производя мясо, мясные консервы, колбасные изделия, полуфабрикаты (котлеты, пельмени, кулинарные изделия). Наряду с производством пищевых продуктов вырабатываются сухие животные корма, ценные медицинские препараты (инсулин, гепарин, линокаин и др.), а также клеи, желатин и перопуховые изделия [1].

Основными производителями мяса в РФ остаются личные подсобные хозяйства. На их долю приходится более 50% всего производимого отечественного мяса, на долю сельскохозяйственных предприятий – около 40 %.

В структуре мирового производства мяса всех видов свинина занимает первое место – 39,1%, на втором месте мясо птицы – 29,3%, далее идут говядина – 25,0%, баранина – 4,8%, другие виды мяса – 1,8%.

Основным видом производимого в России мяса остается мясо птицы, второе место в структуре производства занимает свинина, затем – говядина. В последние годы доля говядины в структуре производства мяса снижается, уступая место свинине и мясу птицы.

Таблица 1 – Производство мяса в Ульяновской области и уровень самообеспечения мясом и мясной продукцией [2, 3, 4]

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Произведено мяса скота и птицы, тыс. т	57,5	61,5	69	86,5	82,5
в том числе в хозяйствах населения	41,4	41,3	41	40,9	40,7
Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения, кг	51	55	59	65	69
Уровень самообеспечения Ульяновской области мясом и мясопродуктами, %	57,9	57,4	60,1	68,3	61,4

В Ульяновской области производится недостаточно мясной продукции и молока. Собственное производство может покрыть потребности области только примерно на 60%. И тенденций к резкому росту производства мясной и молочной продукции в области не наблюдается [5]. Поэтому с 2010 г. предполагается потратить около 100 млн. руб. на поддержку данных отраслей [6]. Создаются условия для повышения привлекательности мясной и молочной отрасли для привлечения и частных инвестиций [7, 8].

Мясная промышленность является одной из важнейших отраслей народного хозяйства, которая призвана обеспечить население Ульяновской области необходимым количеством мяса и мясопродуктов. Потребление мясных и молочных продуктов питания – один из важнейших показателей качества жизни населения.

Библиографический список

1. Энциклопедический словарь. Мясная промышленность // Рынок мяса и мясных продуктов. – 2015. – №9. – С. 11 – 12.
2. Статистический ежегодник. Ульяновская область, 2014: Стат. сб. – Том 2. – Ульяновск, 2014 – 242 с.
3. Сельское хозяйство Ульяновской области. 2014: Стат. сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области. – Ульяновск, 2014. – 72 с.
4. Сельское хозяйство, охота и лесоводство в Ульяновской области. 2014: Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы

государственной статистики по Ульяновской области. – Ульяновск, 2014. – 105 с.

5. Петров, А.А. Тенденции развития отрасли / А.А. Петров // Аграрная Россия. – 2013. – № 8. – С. 39 – 40.

6. Петров, А.А. Предложения по совершенствованию субсидирования молочного скотоводства / А.А. Петров // Материалы международной научно-практической конференции «Стратегия развития АПК и сельских территорий: перспективные идеи и конкурентоспособные технологии», посвященной 50-летию ВНИОПТУСХ. – 2015. – М.: ООО «ПРИНТ ПРО», 2015. – С. 55 – 57.

7. Петров, А.А. Сравнительная эффективность молочного скотоводства в районах Ульяновской области / А.А. Петров // Материалы III международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и их решения» – Ульяновск: УГСХА. – 2011. – Том I. – С. 118 – 120.

8. Петров, А.А. Государственно-частное партнерство как инструмент повышения инвестиционной привлекательности АПК / А.А. Петров // Государственно-частное партнерство: состояние и проблемы. – Махачкала: Наука плюс. – 2015. – С. 131 – 135.

9. Долгова, И.М. Формирование стратегии развития молочного скотоводства Ульяновской области с учетом типологизации административных районов / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Аграрная политика современной России: научно-методологические аспекты и стратегия реализации. – М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2015. – С. 131 – 134.

DESCRIPTION OF THE MARKET OF MEAT AND MEAT PRODUCTS IN THE ULYANOVSK REGION

Shlenkina E.N., Petrov A.A.

Keywords: *meat production, livestock farming, food security*

This paper analyzes the possibility of using meat industries considered their use and significance for living standards. It is revealed that the production of meat and meat products do not meet the needs of the Ulyanovsk region.

УДК 633.71

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ