

тельное развитие возможно только в рамках формирования механизма тесного сотрудничества и взаимного понимания.

Библиографический список:

1. Алпатов, А.А. Государственно-частное партнерство: механизмы реализации: учебник для вузов / А.А. Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе. – М. – 2014. – С. 12 – 13.

2. Торгово-промышленные ведомости. Рынок ГЧП: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpp-inform.ru>

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN RUSSIA

Fatkhullina I.A., Khakimova S.D.

Keywords: *public-private partnership, cooperation between business and government, the implementation of PPP projects, the anti-crisis strategy.*

This article is devoted issues concerning a public-private partnership in Russia Federation. The author analyzed a development level of PPP in Russia's regions, identified development priority areas, considered some types of PPP in Russia and foreign countries.

УДК 334

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АГРОБИЗНЕСА

**Фаюстова Т.О., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александрова Н.Р.,
кандидат экономических наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *социальная ответственность, агробизнес, внутренняя ответственность, внешняя ответственность.*

Статья посвящена оценке социальной ответственности агробизнеса на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия региона.

Повышению результативности и устойчивости бизнеса способствует продуманная и эффективно работающая система корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответствен-

ность выступает фактором, воздействующим на экономические показатели деятельности компании и на ее стоимость как интегральный экономический показатель. Понимание этого обстоятельства и грамотное построение благотворительной стратегии может стать важным инструментом корпоративного управления.

Результаты оценки социально ответственной деятельности являются основой для принятия решений, связанных с совершенствованием социальной деятельности компании. Они могут использоваться менеджментом компании и доводиться до широкого круга общественности для повышения и поддержания имиджа социально ответственной компании.

В СПК им. Н.К. Крупской Мелекесского района Ульяновской области социальной жизни уделяется большое внимание. С первых дней создания хозяйства его руководство оказывает любую материальную и моральную помощь, как работникам хозяйства, так и просто жителям поселения. На территории поселения проживают не только рабочие СПК им. Н.К. Крупской, но и жители самого поселения, на территории есть начальная школа, средняя школа, участковая больница, детский сад. С первых дней образования зерносовхоза здесь существует поддержка молодёжи и пенсионеров, которая осталась до нынешнего времени.

Одним из инструментов реализации социальной политики СПК им. Н.К. Крупской является «Коллективный договор» (заключаемый между работниками и работодателем), в котором гарантируются права работников на безопасные условия труда, отдых, санаторно-курортное лечение и оздоровление, на компенсации, обусловленные вредными условиями труда, поддержку в трудных жизненных ситуациях и другие льготы.

Примерная сумма на поддержку социальной сферы до недавнего времени составляла 10–12 млн. руб., однако последние 10 лет социальная жизнь предприятия передана в функции поселения. До 2002 – 2003 гг. освещение и содержание дорог, ремонт дорог, очистка дорог от снега, уличное освещение были обязанностями предприятия. Кроме этого СПК им. Н.К. Крупской ежегодно выделяло деньги на ремонт садика, школы, больницы. В настоящее время данные расходы были переданы населению. Предприятие перечисляет земельные налоги, вся сумма направляется в бюджет поселения. За счет большой площади предприятия население имеет достаточные средства, чтобы поддерживать социальную жизнь.

Общая информация о социальной деятельности предприятия отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Общая информация о социальной деятельности СПК им. Н.К. Крупской

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2015 г. в % к 2013 г.
Наличие коллективного договора	да			-
Наличие профсоюзной организации	да			-
Среднегодовая численность работников, чел.	947	887	804	84,9
в том числе работников основной деятельности	735	689	616	83,8
Текучесть кадров, %	4,2	6,8	10,3	6,1п.п.
Среднемесячная заработная плата, руб.	11618	13913	14044	120,9
Среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве Ульяновской области, руб.	13378	14447	15996	119,6
Отклонение среднемесячной заработной платы от среднеотраслевого значения, %	-13,2	-3,7	-12,2	-1 п.п.
Величина прожиточного минимума трудоспособного населения Ульяновской области, руб.	6911	7714	9517	137,7
Доля работников, получающих заработную плату ниже прожиточного минимума трудоспособного населения Ульяновской области, %	10,9	11,0	11,3	-0,4 п.п.
Соотношение заработной платы 10% высокооплачиваемых работников организации и 10% низкооплачиваемых, раз.	в 4,4	в 4,0	в 4,2	0,2
Минимальный размер оплаты труда в организации, руб.	5200	5700	6500	125,0
Количество дополнительно созданных рабочих мест, ед.	0	0	0	-

Анализируя таблицу, следует отметить, что среднегодовая численность работников в 2015 г. сократилась на 15,1 % по сравнению с 2013г. Вследствие этого текучесть кадров за 2013 – 2015 гг. увеличилась с 4,2 до 10,3 %. Отклонение среднемесячной заработной платы от среднеотраслевого значения по Ульяновской области уменьшилось по сравнению с 2013 г. и в 2015 г. составило -12,2%. Доля работников, получающих заработную плату ниже прожиточного минимума трудоспособного населения Ульяновской области, составляет около 10%, к ним относятся – охранники, технический персонал, сельскохозяйственные работники. Несмотря на это, ни один из работников не получает заработную плату ниже минимальной по Ульяновской области. За этим строго следит руководство предприятия.

Дополнительные рабочие места не создаются на предприятии в связи с недавней интенсификацией производства. Таким образом, в

животноводстве, несмотря на сокращение численности рабочих, происходит увеличение производительности труда за счет переоборудования ферм. В растениеводстве в последние годы были закуплены новые комбайны, производительность которых в 2,5 раза выше старых, таким образом, производительность труда тоже растет, несмотря на сокращение численности механизаторов. Если раньше на отделениях работало по 35 – 40 механизаторов, то сейчас достаточно 10 – 15 чел. Высвобождающиеся работники СПК им. Н.К. Крупской сокращению не подвергаются, многие уходят на заслуженный отдых, другие – меняют профиль работы.

Внутренняя социальная ответственность в СПК имени Н.К. Крупской включает затраты на охрану здоровья и поддержание здорового образа жизни работников (61,5 %), социальную поддержку семьи и льготы работникам (27,6 %), помощь по обеспечению работников жильем (3,6 %), охрану труда и экологическую безопасность (3,5 %), расходы на подготовку кадров и работу с персоналом (2,5 %), поддержку работающих ветеранов (1,3 %). Все затраты имеют тенденцию к увеличению, что указывает на повышение внимания руководства к социальной поддержке работников предприятия. Итого затраты на внутреннюю КСО в 2015 г. составили 17043,2 тыс. руб., что на 12,7 % больше по сравнению с 2013 г.

В целом затраты на внутреннюю корпоративную социальную ответственность СПК им. Н.К. Крупской отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Затраты на внутреннюю корпоративную социальную ответственность СПК им. Н.К. Крупской

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015г. в % к 2013г.
Охрана здоровья и поддержание здорового образа жизни, тыс. руб.	9195	10441	10576	115,0
Социальная поддержка семьи и льготы работникам, тыс. руб.	4187	4590,2	4764,2	113,8
Помощь по обеспечению работников жильем, тыс. руб.	554	601	593	107,0
Поддержка работающих ветеранов, тыс. руб.	192	201	237	123,4
Расходы на подготовку кадров и работу с персоналом, тыс. руб.	395	404	420	106,3
Охрана труда и экологическая безопасность, тыс. руб.	597	696	453	130,9
Итого затрат	15120	16933,2	17043,2	112,7

Устойчивое развитие агробизнеса тесно связано с социальным благополучием и устойчивым развитием общества. В современных условиях общество заинтересованно не только в конечных результатах деятельности бизнеса – общество имеет определенные ожидания к тому, как бизнес осуществляет свою деятельность: как расходуются природные ресурсы, как используется труд работников, как влияет бизнес на развитие региона и территории.

Реализация принципов внешней корпоративной социальной ответственности (спонсорство и корпоративная благотворительность; участие в экологических программах региона, муниципального образования; взаимодействие с местным сообществом; выпуск качественной продукции и др.) позволяет предприятию улучшить деловую репутацию, привлечь инвесторов, повысить конкурентоспособность и эффективность производства.

Затраты на внешнюю корпоративную социальную ответственность СПК им. Н.К. Крупской представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Затраты на социальные программы вне организации

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2013 г.
Расходы на реализацию социальных программ, всего, тыс. руб.,	1971	2184	2295	116,5
в том числе здравоохранение	20	23	25	125,0
культурно-массовые мероприятия	1713	1911	1995	116,5
благотворительная деятельность	218	230	255	117,0
другое	20	20	20	-

Затраты на внешнюю корпоративную социальную ответственность растут с каждым годом. В 2015 г. они составили 2295 тыс. руб., что на 16,5% больше, чем в 2013 г. Сюда входят затраты на здравоохранение, культурно-массовые мероприятия, благотворительную деятельность и другие. Наибольший удельный вес в общей структуре затрат занимают затраты на культурно-массовые мероприятия (87,1 %).

СПК им. Н.К. Крупской активно помогает в ведении личного подсобного хозяйства, как работникам предприятия, так и жителям поселения. Основная помощь приходится на обработку приусадебных участков (40,2%), обеспечение кормами (35,3%) и 9,3% на обеспечение молодняком.

Применение корпоративной социальной ответственности является важным фактором эффективной деятельности предприятия, так как

она выступает одним из необходимых условий для повышения эффективности деятельности организации, наравне с организационно-управленческими и экономическими факторами. Корпоративная социальная ответственность во всех ее проявлениях повышает деловую репутацию и имидж организации, а также доверие со стороны поставщиков, потребителей, инвесторов, банков и т.д.

Библиографический список:

1. Лапшина, Г.В. Участие агробизнеса Ульяновской области в социальном развитии села: монография / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – 233 с.
2. Александрова, Н.Р. Особенности развития сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Н.Р. Александрова, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 12 – 15.
3. Александрова, Н.Р. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства Ульяновской области / Н.Р. Александрова, И.М. // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3 (32). – С. 103 – 107.
4. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2013. – № 1. – С. 61 – 15.

ANALYSIS OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF AGRIBUSINESS

Faustova T.O., Aleksandrova N.R.

Key words: *social responsibility, agribusiness, internal responsibility, external responsibility.*

The article evaluates the social responsibility of agribusiness for example, a particular agricultural enterprise of the region.

УДК 338.984

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СТРАТЕГИИ. ЗНАЧИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

**Филиппова Н.А., магистрант 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Смирнова Е.А.,
кандидат экономических наук, доцент**