

неминуемо. ОПЭК единственный фактор, который сдерживает нефтяных магнатов от всего этого.

Итак, в России далеко не самые высокие тарифы на бензин и будем надеяться, что когда-нибудь литр российского горючего будет обходиться водителям не дороже, чем бутылка воды, как сейчас в Венесуэле и ОАЭ.

FACTORS AFFECTING GASOLINE PRICES

Tilina A.V., Ereemeeva O.A.

Key words: *oil, fuel, diesel, excise, taxation.*

The work is devoted to the study of the formation of prices for petrol in Russia and in the world. In the process of the study were presented the factors affecting the pricing of gasoline, the role of excise taxes. In the end, the results and forecasts for the near future.

УДК 338

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Тимофеева О.В., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Яшина М.Л.,
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, перспективные бизнес-идеи, фермерское и сельское хозяйство, Ульяновская область.*

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Российской Федерации и Ульяновской области.

Одну из главных ролей в развитии экономики любой страны играет малый бизнес. Динамика его влияет на экономический рост, научно-технический прогресс, насыщенность рынка качественными товарами. Также малый бизнес осуществляет основные для национальной экономики функции: создает дополнительные рабочие места; поддерживает оптимальную конкурентную среду; противодействует монополизму; расширяет потребительский спрос; внедряет инновации. Наращивание деятельности малых предпринимателей не только положи-

тельно влияет на экономический рынок страны, но и позволяет ему выйти на более высокий и качественный уровень.

В России предпринимательская деятельность субъектов малого бизнеса регулируется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. Данная сфера занимает практически ведущую позицию в экономике, но доля её в национальном продукте всё ещё мала по сравнению со странами запада.

Малый бизнес в России нуждается не в простом, а максимальном развитии. Правительство оказывает поддержку на ограничение административного давления, упрощение системы регистрации, лицензирования деятельности, снижение фискальной нагрузки, но трудности в развитии малого предпринимательства есть. В их числе: маленькие размеры собственного капитала, жесткая конкуренция, повышенный риск в новых сферах деятельности, недостаточная социальная защита работников [10].

Эффективную деятельность предприятий малого бизнеса в 2016 г. сдерживает ряд причин, решить которые можно только в случае положительных изменений в национальной экономике: непростой финансово-экономической ситуации в стране; спада производства; недостаточной правовой защищенности владельцев бизнеса; недостаточного уровня реальной государственной поддержки сферы малого бизнеса; плохой деловой этике в бизнес-секторе; повышении покупательской способности населения.

К 2017 г. прогнозируют высокую активность малых предприятий, которые работают с такими технологиями, как IP-телефония, хостинг веб-ресурсов, резервное копирование данных, удаленный почтовый сервер. Наиболее перспективными могут стать IT-, интернет-проекты, онлайн-школы, вендинг-машины, платежные терминалы, торговля в сети, сегмент услуг онлайн, call-центры. Переход на облачные технологии может выступить как антикризисная мера, которая возможно поможет экономить время на многие процессы в бизнесе и повышать результативность. В 2016 г. не потеряют популярности такие бюджетные идеи, как выращивание овощей, зелени, изготовление и продажа товаров hand-made, домашней кулинарии [2].

Не стоит забывать, что успех старта любого бизнеса во многом зависит от интересной идеи, которая заложена в его основу. Можно перечислить множество бизнес-идей, к примеру, туризм, торговля продуктами питания, студии фотопечати, детские центры для развлечений, платежные терминалы и многое другое. Но нужно понимать, что все новые бизнес начинания – это определенный риск, с которым стал-

квиваются, особенно в начале пути.

В Ульяновской области потребительский рынок остаётся одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития, но проблемы в 2016 г. всё же остаются. Одной из таких проблем является количество малых предприятий. За последние годы оно практически не меняется. На малых предприятиях постоянно работает около 5 тыс. человек. Также, несмотря на постоянный рост заработной платы, она существенно ниже средней заработной платы по крупным и средним предприятиям области, что отчасти можно объяснить продолжающейся практикой выдачи денежного вознаграждения работникам «в конвертах». В общем количестве действующих малых предприятий занимает торговля – 29%, сельское хозяйство составляет 12,5%, в таком же проценте находится строительство – 12,5%, наименьший удельный вес у промышленности – 11,5% [4].

В целом, несмотря на трудности организации и роста, малый бизнес устойчиво развивается. Положительной чертой является то, что предпринимателям Ульяновска помогают не только общегосударственные, но и территориальные программы (рис. 1).

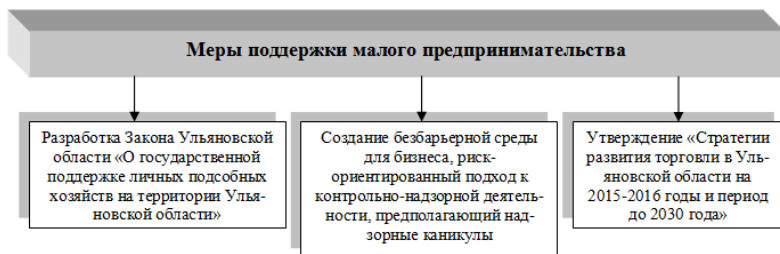


Рисунок 1 – Важнейшие меры поддержки малого предпринимательства в Ульяновской области

В начале 2016 г. был сделан акцент на разработке Закона Ульяновской области «О государственной поддержке личных подсобных хозяйств на территории Ульяновской области». Разработка данного закона позволит повысить занятость и доходы сельских граждан. По программным мероприятиям на грантовую поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы в 2016 г. выделены приоритетные направления развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов – овощное и молочно-мясное направления [6].

В целях формирования и обеспечения функционирования много-

форматной эффективной товаропроводящей системы, соответствующей требованиям развития социальной сферы и экономики Ульяновской области, Правительством Ульяновской области утверждена «Стратегия развития торговли в Ульяновской области на 2015–2016 годы и период до 2030 года», целью которой является создание условий для формирования на территории Ульяновской области комфортной потребительской среды. Целевые индикаторы Стратегии предусматривают увеличение к 2030 г. увеличение оборота розничной торговли микропредприятий, малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей до 96–98 млрд. руб. [4].

Губернатор Ульяновской области С.И. Морозов в рамках КЭФ-2016 (Красноярского экономического форума) рассказал, как региону в 2015 г. удалось увеличить объем привлеченных инвестиций в 2,5 раза – до рекордных 90,1 млрд. руб. Таких результатов добились благодаря созданию безбарьерной среды для бизнеса. Разработав риск-ориентированный подход к контрольно-надзорной деятельности, помогли сэкономить предпринимателям до 700 тыс. на выплате штрафов. Эта модель предоставляет надзорные каникулы предприятиям с низкой степенью риска [7]. Администрация Ульяновской области намерена сохранить данную модель и в 2016 г.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Какие направления малого бизнеса будут самыми популярными в 2016 году? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mastersales.biz>
3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://openbusiness73.ru/>
4. Об утверждении Стратегии развития торговли в Ульяновской области на 2015–2016 годы и период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ulgov.ru/>
5. Проект бюджета Ульяновской области на 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uliyanovsk.bezformata.ru>
6. Отчет первого заместителя Председателя Правительства Ульяновской области А.В. Чепухина о работе отраслей, курируемых Министерством сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области, за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agro-ul.ru>
7. КЭФ-2016 стал форумом нестандартных идей и стратегических

надежд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finanz.ru>

8. Еварестова, М.С. Сельскохозяйственная потребительская кооперация – основа развития малых форм хозяйствования на селе / М.С. Еварестова, М.Л. Яшина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – № 2. – С. 62 – 65.

9. Байгулов, Р.М. Государственное регулирование и государственная финансовая поддержка сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области: монография / Р.М. Байгулов, А.А. Байгулова, М.Л. Яшина. – Ульяновск: УлГУ, 2015. – 116 с.

10. Яшина, М.Л. Развитие сельских территорий: состояние, проблемы и зарубежные подходы / М.Л. Яшина, Е.А. Голубева, С.В. Голубев // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2014. – № 3 (20). – С. 87 – 89.

11. Нуретдинов, И.Г. Малый бизнес как важный элемент развития Ульяновской области / И.Г. Нуретдинов // Научный вестник Технологического института – филиала ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013. – № 12. – С. 282 – 283.

CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ULYANOVSK REGION

Timofeeva O.V., Yashina M.L.

Keywords: *small and medium-sized businesses , promising business ideas , farming and agriculture , Ulyanovsk region .*

The article deals with the problems and prospects of development of small business in the Russian Federation and the Ulyanovsk region .

УКД 332.1

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ PEST И SWOT-АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Толстенков В.П., студентка 2 курса
факультета экономики и управления
Научный руководитель – Кулагина Н.А.,
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВПО Брянский государственный
технический университет**

Ключевые слова: *развитие промышленного комплекса, PEST-анализ, SWOT-анализ, регион, промышленность.*