

**Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации**

ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Материалы

**I ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. СТАРТ В НАУКЕ»
(ДЛЯ НЕПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ)**

18 января 2016–20 января 2016 года

Том I

Ульяновск – 2016

Материалы I Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Информационные технологии. Старт в науке» (для непрофильных специальностей)– Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – т. I. – 87 с.

Редакционная коллегия:
В.А. Исайчев, первый проректор
- проректор по НИР (гл. редактор)
О.А. Заживнова, ответственный редактор

Авторы опубликованных статей несут ответственность за достоверность и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий и прочих сведений, а также за разглашение данных, не подлежащих открытой публикации

ЭЛЕКТРОННАЯ ДОСКА КАК СРЕДСТВО ЭФФЕКТИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

**Айзаров Д.А., студент 3 курса экономического факультета.
Научный руководитель – Солнцева О.В., кандидат экономиче-
ских наук, доцент ФГБОУ ВО «Ульяновская ГСХА»**

Ключевые слова: *электронная доска, интерактивная доска, компьютерные программы, обучающие технологии.*

В работе проанализирована возможность использования компьютерных программ и систем для создания курсов обучения с применением электронной доски, рассмотрены их использование, прямое назначение и значение для повышения уровня эффективности в развитии нашего будущего.

В последнее время все более тщательно исследуется вопрос о применении компьютерных технологий в образовательных учреждениях. Так как это не только современные средства техники, но и абсолютно иные усовершенствованные формы и методы преподавания, новый подход к самому процессу обучения и образования в целом. Использование различных программ и систем обучения помогает обеспечить индивидуализацию и функциональную дифференциацию с учетом особенностей студентов, их уровня знаний и интеллекта, и реализовать личностный и ориентированный подход в обучении к каждому учащемуся. В работе будут полностью рассмотрены преимущества использования электронной доски.

Интерактивная доска - это современное мультимедийное средство, которое имеет более широкие возможности графического, анимационного комментирования экранных изображений, нежели обычная доска. Позволяет контролировать и производить мониторинг работы всех учащихся одновременно; обеспечивать эффективность обучения естественным образом, увеличивать учебную нагрузку учащегося; создавать новые мотивирующие предпосылки к обучению. Интерактивная доска позволяет управлять компьютером с помощью специальных флоумастеров.

Для полноты эффективности в образовательных учреждениях считается возможным создание курсов с использованием электронной доски, что повлияло бы на повышение уровня и качества образования.

Преимущество интерактивной доски в организации динамичного курса, вовлечение в него всех учащихся, повышения их инициативности в учебной деятельности.

Можем привести пример, подтверждающий целесообразность использования такого управленческого, высокоэффективного образовательного инструмента как электронная доска - преподаватель может оставлять сохраненными, сделанные на уроке комментарии учебного материала для использования их в других группах. Интерактивная доска позволяет с легкостью создавать коллекцию образовательных материалов, которые можно постоянно обновлять, усовершенствовать в соответствии с особенностями каждой группы. Факты позволяют утверждать, что интерактивные доски сделали обучение более наглядным, отчего у учащихся растет заинтересованность и сосредоточенность, также появляется более активное участие на занятиях.

Современные занятия ставят перед преподавателем важную задачу - изложение большого количества информации за небольшой промежуток времени. Особенно это актуально при обучении такой дисциплины как информатика, кроме того, эта дисциплина требует от учащегося большую степень наглядности излагаемого материала. Чтобы объяснить новую тему недостаточно обычного текста, необходимо наглядно приводить примеры и доказательства, так будет легче запомнить и воспринять полученную информацию. Реализация наглядности возможна с помощью электронного сопровождения в учебных аудиториях. Наиболее известным средством разработки электронного сопровождения являются презентации MS Power Point. Ценность и главное преимущество программы Microsoft Office Power Point над остальными офисными программами именно в возможности использования графики и интерактивности. При этом электронная форма подачи информации должна ни в коем случае не заменять, а только лишь дополнять учебную печатную литературу.

В заключение отметим, что современный этап развития общества характеризуется большим влиянием на него компьютерных технологий, которые присутствуют во всех сферах человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе. Интерактивные доски призваны стать не дополнением в процессе обучения, а его неотъемлемой частью. Благодаря таким новшествам в ближайшем будущем значительно повысится уровень и эффективность нашего образования.

Библиографический список

1. Интерактивная доска [электронный ресурс] / Википедия: электронная энциклопедия. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.
2. Казиев, В.М. Профильная школа: учебное пособие / В.М. Козиев. – М.: Просвещение. 2013. – 490 с.
3. Солнцева, О. В. Интерактивные методы изучения информационных систем в экономике / О. В. Солнцева, Н. Э. Бунина, О. А. Заживнова // Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии «Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании». – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина. 2013. - С. 168-172.
4. Бунина, Н. Э. Внедрение интерактивных образовательных технологий в учебный процесс вуза / Н. Э. Бунина, О. В. Солнцева // Материалы II международной научно-практической конференции "Образование в XXI веке: путь к новым кризисам?". - Саратов: Академия бизнеса, 2014. - С. 54-58.
5. Бунина, Н. Э. Применение метода проектов в высшей школе / Н. Э. Бунина, О. В. Солнцева, О. А. Заживнова // Сборник статей Международной научно-практической конференции "Инструменты и механизмы современного инновационного развития". - Уфа: Аэтерна, 2016. - С. 124-127.

ELECTRONIC BOARD AS AN EFFECTIVE EDUCATIONAL PROCESS

Aizarov D.A., Solntseva O.V.

Keywords: elektronisches Whiteboard, interaktive Tafel, PC-Software, pädagogisch-Technologie..

The paper analyzed the possibility of using computer programs and systems to create training courses using an electronic whiteboard, consider their use and importance for efficiency in the development of our future.

УДК 336.74:004.7

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ

Бакальский В. Ю., студент 2 курса 5 группы экономического факультета

Научный руководитель – Голубев С.В., кандидат экономиче-

ских наук, доцент ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: электронные деньги, история развития, особенности, виды, список популярных электронных денег, история развития, динамика использования, применение.

В нынешнее время в Интернете возможно найти абсолютно все, что может пригодиться для человека - это и услуги, товары, общение самовыражение, игры и многое другое. За определённые услуги надо платить, для обеспечения оптимальной работы системы платёжной действует принцип: чем быстрее и проще, тем лучше. Необходимость похожей системы платёжной ощутили покупатели и продавцы. И для решения возникшей проблемы были придуманы электронные деньги. Для различных видов электронных денег существует такая задача - основание универсальной платёжной среды, которая объединяет продавцов и покупателей любых товаров и услуг.

В федеральном законе № 161 "О национальной платёжной системе" приводится определение понятию "электронные денежные средства" - денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счёта (обязанному лицу), для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа.

Свое начало история развития электронных денег берет с середины XX века.

В 50-х гг. XX века приступают к поиску наиболее экономичных форм платежей, значительно усилившийся в 60-70-е гг. Этому способствовало внедрение в сферу банков успеха научно-технического прогресса.

В 1959 г. "Бэнк оф Америка" в Сан-Франциско в первый раз ввел в действие целиком автоматизированную электронную установку, обрабатывающую чеки и помогающую вести текущие счёта.

После этого следует появление наиболее совершенных поколений ЭВМ, что разрешило включить к ним многих абонентов при помощи дистанционных устройств таких как выносные пульты-терминалы.

Выделяют 4 этапа развития электронных денег

I этап (60-е - начало 70-х г. XX века) характеризуется появлением в

обороте магнитных кредитных дебетовых карт, а кроме того обширным использованием электронной системы платежей.

II этап (вторая половина 80-х г. XX века) - внедрение в обращение смарт-карт или "карт с хранимой суммой". За эти годы магнитные карты и смарт-карты не заменили наличные деньги, а лишь дали их обладателям возможность более эффективно распоряжаться своими счетами в банках. Несмотря на то, что современные системы безналичных расчетов с помощью карт обладают массой очевидных преимуществ (снижение издержек обращения, безопасность, удобство использования, дополнительные льготы и т.д.), наличные деньги окончательно не исчезают из оборота и, более того, в последние годы не наблюдается тенденции к сокращению их доли в мировом обороте.

III этап (середина 90-х г. XX века) характеризуется появлением новых видов электронных денег - "сетевых денег", которые позволяют осуществлять платежи в режиме реального времени или "он-лайн" в компьютерных сетях. Эти платежи возможны благодаря специально разработанному программному обеспечению.

IV этап (первая половина XXI века).

Существует 2 вида электронных денег:

I вид. Эмитированные в электронном виде платежные сертификаты, или чеки. Эти сертификаты имеют определенный номинал, хранятся в зашифрованном виде, и подписаны электронной подписью эмитента. При расчетах сертификаты передаются от одного участника системы другому, при этом сама передача может идти вне рамок платежной системы эмитента.

II вид. Записи на расчетном счете участника системы. Расчеты производятся путем списания определенного количества платежных единиц с одного счета, и занесения их на другой счет внутри платежной системы эмитента электронных денег.

При помощи электронных денег можно оплатить услуги практически всех операторов мобильной связи.

Интернет-магазины и турфирмы используют такой безналичный расчет.

Такой вид оплаты принимают юридические консультации, при подписке на различные печатные издания, оплата страховки и многое другое, а также таким образом можно пополнить счет компьютерных игр.

На сегодняшний день более популярные российские системы электронных денег можно выстроить в следующий список:

1. WebMoney
2. Яндекс-деньги

3. RBK-Money

4. E-Gold

В качестве примера работы электронных денег можно рассмотреть такую электронную платёжную систему, как WebMoney. На сегодняшний день обслуживающую порядка 16 млн. счетов и предоставляющую своим клиентам возможность выбрать один или сразу несколько видов различных расчётных единиц. Последние являются эквивалентами рубля, доллара США, евро, или даже 1 грамма золота и их можно хранить в соответствующих электронных кошельках.

Положить деньги в такой кошелек можно несколькими способами. Вы можете приобрести специальную WM-карточку, обменять наличные деньги на виртуальные в специальных обменных пунктах или сделать перевод в банке. Также можно перечислять электронные платежные средства с других систем или кошельков.

В нашей стране WebMoney является одной из наиболее популярных электронных платежных систем, так как практически все интернет-магазины во всем мире с ней работают, а отечественные клиенты не испытывают никаких проблем ни с пополнением электронного счёта, ни с выводом средств из него.

Сегодня при помощи виртуальных электронных денег выполняют оплату своих услуг, все наиболее значимые компании сотовой связи в России, провайдеры и владельцы коммерческого телевидения.

Банк России опубликовал данные о проникновении средств электронной оплаты в России. Заметен стабильный динамичный рост. Можно отметить, что в ближайшие два-три года тенденция роста, скорее всего, обострится и ежегодно значение будет не прибавляться, а уже преумножаться. В России доля безналичных платежей пока составляет не более 10% по отношению к общей массе.

Несмотря на многообразие электронных платежных систем, у них есть единое сходство – связанное с принципом работы. Для начала потребуется определиться, какие электронные деньги Вам подходят лучше всего, зайти на сайт компании и ознакомиться с правилами ее работы, а также с отзывами о компании от других пользователей сети. Зарегистрировавшись на сайте компании и указав свои настоящие личные данные, Вы получаете доступ к своему кошельку или, скорее всего, к нескольким кошелькам с различной интернет-валютой.

Как ни казались удобными электронные деньги, не стоит также забывать, что это платежное, а не накопительное средство, и к государственному золотому запасу электронные деньги не имеют никакого отношения.

Библиографический список:

1. Болтунова И.И., Голубев С.В. Электронные деньги и электронные денежные системы / И.И. Болтунова, С.В. Голубев // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – 01 января-31 декабря 2013 года : сборник научных трудов. – Ульяновск : УГСХА. – С. 112-115.
2. Голубева С.А., Голубева Е.А. Проблемы развития электронных денег в России / С.А. Голубева, Е.А. Голубева // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – 22-24 ноября 2012 года : сборник научных трудов. Том III. – Ульяновск : УГСХА, 2012. – С. 53-59.
3. Евсюков Д.Е. Электронные деньги как новая составляющая кредитно-денежной системы // Экономика и организация. - 2013. - №5 - с.51-66.
4. Кочергин Д. Мировой опыт регулирования в сфере электронных денег // Мировая экономика и международные отношения. - 2011. - №19. - с.35-39.

ELECTRONIC MONEY

Bakalsky V.Yu., Golubev S.V.

FGBOU WO Ulyanovskaya GSHA

Keywords: electronic money, the history of development, especially the STI, types, list of popular electronic money, the history of the development, dynamics, use of.

At the present time on the Internet it is possible to find absolutely everything that can be useful for a person is and services, goods, communication Samawi-expression, games and more. For certain services you have to pay, to ensure optimal operation of the payment system applies the principle: the quicker and simpler the better. The need for a similar system of payments experienced buyers and sellers. And to solve the problem were invented electronic money. For various kinds of electronic money, there is such task - based versatile payment environment that brings together buyers and sellers of any goods and services.

Beginning history of the development of e-money takes the middle of the twentieth century.

As may seem convenient electronic money, we should not also forgetful-VAT that is a payment and not a cumulative remedy, and to state gold reserves of electronic money have nothing.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

*Бахтиярова Э. А., студентка 2 курса факультета агротехнологии, земельных ресурсов и пищевых производств.
Научный руководитель – Бунина Н.Э.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *Ресторанный бизнес, онлайн, веб–сайт, интернет, интернет-технологии, медиа-продукты, бизнес, клиенты, маркетинг, сайт.*

Работа посвящена разработке информационных маркетинговых стратегий в общественном питании и ресторанном бизнесе. Рассмотрены методы и средства их реализации.

Ресторанный бизнес сегодня успешен во многом благодаря маркетинговым стратегиям, принятым для его популяризации. Существует четкая целевая аудитория, которую все рестораны стремятся захватить, найдя успешные маркетинговые тактики. Маркетинг – это система, охватывающая как рекламу, так и связи с общественностью. Без маркетинга бизнес не сможет предложить самые лучшие продукты или услуги в отрасли, и ни один из ваших потенциальных клиентов не сможет узнать о вашем предприятии.

В современных реалиях ресторанный бизнес стремительно развивается. Безусловно, каждый пытается привлечь внимание большего количества посетителей, используя различные рекламные и маркетинговые ходы. И поэтому конкуренция в данной сфере услуг очень высока.

Приступая к проблеме исследования маркетинга в ресторанном бизнесе, выделим следующие закономерности:

1. Для новых и существующих ресторанов маркетинговые методики должны быть основаны на разнообразии меню, предложении лучших рецептов, качественном обслуживании, квалифицированном персонале.

2. Гигиена и свежесть продуктов - это одни из главных факторов.

3. Предпочтительнее начинать с малого, с простых маркетинговых предложений. Например, бесплатный образец (бизнес-ланч), который можно легко продумать и выполнить.

4. Ресторан должен быть правильно территориально расположен - это залог успеха.

5. Попробуйте отличаться от других ресторанов: меню, интерьер, льготные дни и часы посещения, особенности сервиса.

Я бы хотела выделить тенденции, которые влияют на доходность ресторана, современный ресторанный маркетинг сегодня немислим без интернет-технологий.

Если раньше информацию о ресторанах можно было найти только в прессе, то в настоящее время чаще применяют Интернет как более эффективное средство поиска информации. Клиенты используют поисковые системы и потребительский обзор сайтов, чтобы найти местные рестораны и решить, куда они хотят отдать свои деньги. Люди стремятся увидеть меню ресторана, и они предпочитают тот, который имеет лучшую рекламу в Интернете.

Создайте поисковый запрос для вашего ресторана, чтобы увидеть, какие результаты вы получите. Где вы находитесь? Что Вы должны сделать, чтобы быть на первой странице? Продумайте услуги и блюда, которые вы можете продать из своего ресторана в Интернете.

Держите себя в курсе текущих тенденций, статистики, фактов и цифр, которые могут помочь вам проанализировать маркетинговый план ресторана. Тогда возникает такой вопрос, а если организовать работу ресторана иначе?

Для этого создается функциональный веб-сайт, где можно узнать могут ли местные клиенты найти ваш ресторан в Интернете. Убедитесь, что они находят данный сайт. Можно создать свой блог, где будет информация о блюдах, список ежедневных событий, обзор о посетителях, новшествах, эксклюзивных блюдах.

Веб-сайты используют не только крупные компании. В настоящее время чаще, чем когда-либо, небольшие местные предприятия понимают важность наличия веб-сайтов и реализации стратегии интернет-маркетинга. 72% всех поисковых запросов связаны с поиском информации локального содержания, вы должны быть на 100% уверены, что ваш сайт будет отображаться в этих поисковиках, имеющих отношение к вашему ресторану.

Заинтересуйте местных фуд-блогеров в распространении информации о вашем ресторане. Внешние ссылки помогут повысить рейтинг, а положительные отзывы сделают вам репутацию.

Один из методов информационного маркетинга - мониторинг сайтов. От того, что говорят люди на форумах о вашем ресторане, во многом зависит успех бизнеса, наладьте с ними двустороннюю связь.

Используйте режим онлайн-заказа. Предлагайте вашим клиентам делать заказ на сайте. Этот инструмент нужен, чтобы облегчить путь ваших клиентов к вам, связавшись с вами за несколько кликов.

Развивайте свой адрес электронной базы данных. Маркетинг по электронной почте является более эффективным, более быстрым способом. Создавайте электронные бюллетени через социальные медиа-продукты, как на вашем сайте, так и внутри ресторана. Чтобы понять, что работает лучше.

Не забывайте об электронных СМИ и медиа-каналах. Информация о вас в данном рекламном сегменте даст вам возможность быть со своими клиентами 365 дней в году.

Онлайн-мир постоянно меняется. Поэтому ваш собственный взгляд на новые маркетинговые ходы, которые имеют потенциал, может вам оставаться на арене конкурирующих между собой структур.

Выставляйте информацию о ресторане в социальных сетях, и ваши завсегдатаи не будут терять интерес к вашему заведению.

Интересна программа лояльности клиентов: отправляя электронные рассылки постоянным клиентам и обычным пользователям, вы можете выделить эксклюзивные предложения. Данная программа должна действовать как в оффлайн, так и в онлайн-режимах.

Если у вас скучное или устаревшее меню, предложите клиентам внести изменения в его список в соответствии с их вкусами. Просите своих постоянных клиентов, написать о вас хорошие отзывы, также следует отвечать лично на любой отрицательный отзыв обратной связью. Придайте меню привлекательный вид, если у вас уже есть отличный дизайн, который хорошо работает, то доверьтесь ему.

Привлекательное оформление веб-страницы позволяет посетителям легко ориентироваться в ее содержании. Хороший дизайн обусловлен знаниями основных направлений создания и функционирования веб-сайтов. Имейте это в виду, когда заказываете создание сайта профессионалам. Некоторые посетители предпочитают выбрать блюдо из интернет-меню и заказать его прямо с сайта. Заказ можно оформить и через Интернет онлайн бронирование, непосредственно на сайте ресторана. Это позволяет легко выбрать блюда и обеспечить быструю доставку.

Ресторан – это заведение с большим количеством структурных компонентов, и все они требуют правильной организации, следовательно, необходимы соответствующие знания в области маркетинго-

вых стратегий, важнейших из которых является ценовая политика. Успех ресторанный бизнес определяется умением руководителя правильно организовать мероприятия, ориентированные на престиж и получение прибыли.

Первое время работы ресторана информационные маркетинговые стратегии обойдутся недешево, но они дадут вашему бизнесу большие возможности для развития и совершенствования.

Библиографический список :

1. Гасанова Л.З. Разработка маркетинговых стратегий в ресторанном бизнесе // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4259> (дата обращения: 12.11.2015).

2. Шок Патти Д., Боуэн Джон. Маркетинг в ресторанном бизнесе. - М.: Ресторанные ведомости, 2005. - 234 с.

3. Бунина Н.Э. Некоторые аспекты продовольственной безопасности региона/ Н.Э. Бунина // Вопросы экономических наук, 2010. №2 . с.60-63

4. Бунина, Н.Э. Специализированное программное обеспечение для автоматизации предприятий общественного питания / Н.Э. Бунина, В.А. Антипова, И.А. Пахарькова// НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ: материалы международной. науч.–практ. конф.– Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. –С. 119-121

5. Солнцева О.В., Бунина Н.Э. Определение основных направлений повышения продовольственной безопасности // Сборник научных трудов VIII Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий». – Белгород, 2015.

MEDIA MARKETING STRATEGY FOR PUBLIC NUTRITION Bakhtiyarova E., Bunina N.

Keywords: Catering, online, website, internet, internet technology, media products, business, customers, marketing, web site.

The work is dedicated to the development of information marketing strategies in general-governmental food and restaurant business. The methods and means of implementation.

Контактная информация: benisa2009@yandex.ru, 89278053199

ОБЛАЧНОЕ ХРАНИЛИЩЕ ДАННЫХ

**Васина Е.И., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель - Голубев С.В., канди-
дат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *облачное хранилище, сеть Интернет, виртуальный сервер, «облако», хранение данных, операционные системы.*

В данной статье описывается, что представляют собой облачные хранилища, показаны их преимущества и недостатки, описаны наиболее важные факторы, которые следует учитывать при выборе облачного хранилища данных, представлены основные облачные хранилища, а также проведено их сравнение.

Облачное хранилище данных (ОХД) — модель онлайн-хранилища информации, в которой данные пользователей хранятся и обрабатываются на многочисленных распределённых в сети серверах, распределённых по всей сети. Можно сказать, что «облако» существует для упрощения хранения различных данных пользователем. [4]

При загрузке файла на облако файл делится на несколько частей, которые «разделяются по серверам», каждая часть имеет одну или несколько резервных копий.

Главным отличием от модели хранения данных на собственных выделенных серверах, приобретаемых или арендуемых специально для подобных целей, количество или какая-либо внутренняя структура серверов клиенту, в общем случае, не видна. Данные хранятся и обрабатываются в так называемом «облаке», которое, с точки зрения пользователя, представляет собой один большой виртуальный сервер. Физически же такие серверы могут располагаться удалённо друг от друга географически, вплоть до расположения на разных континентах.

Хранение данных в облаке не только помогает сэкономить свободное место на компьютере/ноутбуке или на мобильном телефоне, но и облегчает доступ к файлам, так как ими можно воспользоваться в любом уголке земного шара, при наличии подключения к интернету.

Облачные хранилища имеют свои преимущества и недостатки относительно других видов мест хранения информации.

Преимущества облачных хранилищ данных:

- Хранение данных в «облаке» помогает сохранить свободное

место в памяти электронных устройств;

- Возможность доступа к данным с любого компьютера, имеющему выход в сеть Интернет;
- Возможность организации совместной работы с данными;
- Высокая вероятность сохранения данных даже в случае аппаратных сбоев;
- Круглосуточный доступ к файлам;
- Клиент должен платить за место в онлайн-хранилище, которое он использует, а не за аренду всего сервера;
- Клиенту нет необходимости заниматься приобретением, поддержкой и обслуживанием собственной инфраструктуры по хранению данных, что, в конечном счёте, уменьшает общие издержки производства.
- Все процедуры по резервированию и сохранению целостности данных производятся провайдером «облачного» центра, который не вовлекает в этот процесс клиента;
- В случае, если вы активно пользуетесь более чем одним компьютером. Облачные хранилища данных позволяют максимально просто организовать наличие одного и того же актуального набора файлов на всех устройствах.

Недостатки облачных хранилищ данных:

- скорость работы с данными в хранилище зависит от возможности подключения к Интернету, то есть для реализации всех функций облачных хранилищ требуется высокоскоростной интернет;
- как правило, бесплатно предоставляется только до 5-7 Гб свободного места на виртуальном сервере;
- владельцы хранилищ, в принципе, имеют доступ к данным пользователя, поэтому возникает вопрос с безопасностью и конфиденциальностью данных.
- ежемесячные платежи провайдеру за предоставление свободного места в облаке.

При выборе облачного хранилища данных следует учитывать следующие факторы:

1. Безопасность данных при работе с онлайн-хранилищами. «Облачные» сервисы имеют высокую безопасность при должном ее выполнении, обеспечивается **защита и шифрование данных**.
2. **Предоставляемый размер хранилища.**
3. Удобство работы в нем.
4. Возможности программы-клиента - помимо непосредственного доступа к информации желательно, чтобы сервис предоставил соб-

ственные инструменты для работы с файлами различных форматов. Прежде всего, это текстовые документы, графика, файлы архивов.

5. **Ведение истории изменений файлов** - если вы планируете размещать там важные и постоянно изменяемые файлы, то эта функция поможет вам восстановить ваш файл при сбоях в работе облачного хранилища.

6. Возможность работы с разными операционными системами [6].

Учитывая эти факторы можно выделяют топ 10 облачных хранилищ данных:

1. Dropbox
2. Google Drive
3. Mega
4. Яндекс.Диск
5. Copy.com
6. Облако@mail.ru
7. 4shared
8. SygarSync
9. Vox.net
10. SkyDrive [5].

Для того, чтобы понять, какое облачное хранилище выбрать, необходимо провести сравнение среди основных облачных хранилищ. Данные сравнения представлены в виде таблицы (Таблица 1).

Таблица 1 -Сравнение основных облачных хранилищ данных

Критерии сравнения	Dropbox	Microsoft OneDrive	Облако@mail.ru	Яндекс.Диск	GoogleDrive
Год основания	2008 год	2007 год	2013 год	2012 год	2012 год
Бесплатный объем при регистрации	2 Гб	15 Гб	25 Гб	10 Гб	15 Гб
Возможность работы с разными операционными системами	Windows, OS X, Linux, Android, iOS, Windows Phone	Windows, OS X, Android, iOS, Windows Phone, Xbox	Windows, OS X, Linux, Android, iOS (iPhone)	Windows, OS X, Android, iOS, Windows Phone	Windows, OS X, Android, iOS
Ограничения размера файла	300 Мбайт (через Web-интерфейс), без ограничений (настольный клиент)	2Гбайт	2 Гбайт	2 Гбайт	1Тбайт для родных документов, таблиц и презентаций
Достоинства	Простота использования, распространенность, прямая ссылка для скачивания файлов, возможность	Интеграция в экосистему Microsoft, работа с документами	Много бесплатных гигабайт, возможность общения, русский интерфейс	Интеграция в экосистему Яндекс, русский интерфейс	Интеграция в экосистему Google, работа с документами, ссылки, идеально подходит для

	отката к предыдущим версиям файла, то есть сохранение правок файлов				долговременного хранения пользовательской информации, полнотекстовый поиск.
Недостатки	Низкая скорость, сомнительная безопасность, отсутствует шифрование данных, отсутствие встроенных редакторов файлов в системе	Нет истории изменения документа	Сложности в создании библиотеки файлов	«Недоработанность» Windows-клиента [3].	Неудобная синхронизация
Функциональные возможности	Синхронизация информации; синхронизация истории вашей переписки в таких интернет-мессенджерах, как ICQ; возможность создания коммерческого хостинга	Обеспечивает возможность совместной работы с файлами; для всех папок и файлов можно определять уровень от исключительно персонального до публичного доступа	Мобильные клиенты, Web доступ, автозагрузка фото с телефона, выборочная синхронизация, автоматическая проверка загружаемых файлов на вирусы [2].	Возможность проверки файлов антивирусом, возможность неограниченного по времени хранения информации, просмотр документов в формате PDF, MicrosoftOffice [2].	Работа над документами: создание, обработка и распространение; функция офлайн-доступа к документам; просмотр истории изменений, за период 30 дней
Интегрируемость с различными программами или CRM	Active Directory, Splunk, Asana, Webex, Microsoft Office, Scanner Pro	Office Online, Easy Bib, Cooliris, Idea Sketch, PhatPad, Sound Gecko, Found, Neat Connect	Офисный пакет с возможностью создания текстовых документов, таблиц, презентаций; Mail.ru, Автоматическая проверка файлов антивирусом Касперского.	ABBYY FineScanner, Audio Library, CloudCube, Documents, Hamster Free ZIP Archiver, KyBook, Scanbot	Voice Over, NVDA, JAWS, Chrome Vox, Microsoft Office, Hangouts, Gmail

Несомненно, что на данный момент, облачные технологии хранения данных являются одной из самых востребованных и интересных тем в IT-сфере и всё больше примечательных решений, которые появляются в мире, связано именно с этими технологиями. В настоящее время облачные технологии хранения данных популярны, но они продолжают развиваться и повышать свою эффективность. Ведь совсем недавно казалось, что хранение данных в «облаке» невозможно. В будущем облачные хранилища имеют перспективу развития: будет происходить экономия программно-аппаратных средств клиентов, объединение «облаков», «социализация» программного обеспечения, про-

граммное обеспечение станет модульным[1].

Библиографический список:

1. Горячих С.Ю. Облачные хранилища: обзор, анализ, перспективы / Конференция «Информационные системы и технологии в образовании, науке (ИСИТ 2014)». Сборник трудов. - 2014.-с.176-177.
2. Меркулов С.А. Использование облачного хранилища и резервного копирования данных как способ организации надёжной работы с единым файловым массивом/ Меркулов С.А., Глушенко Н.А.// Международный научно-исследовательский журнал.- 2012.-№6-1.- с.88-89.
3. Лупандин, А.А. Организация взаимодействия пользователя с сервисом облачного хранения данных / А.А. Лупандин // XXIII Международный научно-технический семинар «Современные технологии в задачах управления, автоматизации и обработки информации». Сборник трудов. – 2014. – Алушта. – 40 с.
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Облачное_хранилище_данных
5. <http://in4wp.ru/oblachnoe-xranilishhe-obzor-servisov/>
6. <http://romweb.ru/web-servisy/chto-takoe-oblachnoe-hranilishhe-dannyh/>

CLOUDY STORAGE OF DATA

Vasina E.I., Golubev S.V.

Keywords: cloudy storage, Internet, virtual server, "cloud", data storage, operating systems.

In this article it is described that represent cloudy storages, their advantages and shortcomings are shown, the most important factors which should be considered at a choice of cloudy storage of data are described, the main cloudy storages are presented, and also comparison is carried out them.

УДК 004.4

ERP-СИСТЕМЫ

**Горшкова А.С., студентка II курса экономического факультета
Научный руководитель – Голубев С.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры информатики
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: ERP-система, интегрирование, внедрение, управление организацией.

В данной работе рассмотрены понятие ERP-системы, отличия ее от других систем, даны ее преимущества и недостатки использования на предприятии.

В переводе с английского Enterprise Resource Planning (ERP) означает «управление ресурсами предприятия».

Термин «ERP-система» обладает, как минимум, двумя общепринятыми значениями.

Преимущественно, ERP – это информационная система, используемая для планирования и комплексной работы всех ресурсов предприятия. Это затрагивает разнообразные процессы – от продаж и закупок, до производства и учета основных показателей, существенных при реализации заказов клиента (Схема 1).

Также термин ERP понимают как специализированную методику для того, чтобы спланировать архитектуру менеджмента ресурсов предприятия.

ERP-система помогает интегрировать все отделы и функции организации в единую систему, при этом все департаменты работают с единой базой данных и им проще обмениваться между собой различного рода информацией.

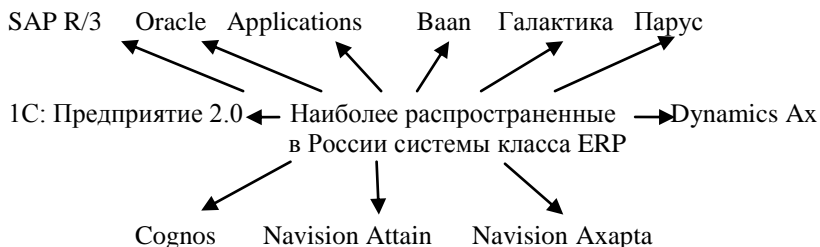


Схема 1. Распространенные системы класса ERP в России.

ERP-система состоит из набора многообразных программных модулей, которые обеспечивают поддержку автоматизации предметных областей деятельности. Каждый ее модуль ориентирован на решение определенных задач: управление закупками, планирование производства, управление персоналом, контроль запасов, маркетинг, управление сбытом.

Разнообразные программные модули единой системы ERP разрешают сменить устаревшие разрозненные информационные системы по управлению финансами, проектами, логистикой, складом. Вся информация хранится в единой базе данных, которая может быть получена по запросу в любое время.

Современные ERP-системы могут быть введены практически в любой организации, любого масштаба и любой сферы деятельности.

Они вводятся для того, чтобы объединить все подразделения организации и все важные функции в одной компьютерной системе, которая будет обслуживать текущие потребности этих подразделений.

Внедрение ERP-системы – это длительный и сложный процесс. У любого крупного производителя этой системы разработаны свои технологии и методики внедрения. Эти методики несколько различаются друг от друга, но общий порядок действий, в основном, одинаковый. Кроме того, последовательность внедрения ERP-системы может отличаться в зависимости от аппаратной и программной архитектуры. На эти методики нужно обращать внимание при выборе поставщика услуг.

Компании выбирают ERP-системы, отталкиваясь от трех основных соображений.

1. Объединение финансовых данных.

Когда управляющий хочет составить представление об общем положении дел в компании, он может получить много версий, и все они будут верны. При использовании ERP системы затрудняются манипуляции с данными, поскольку данные едины и все подразделения используют одну и ту же систему.

2. Стандартизация производственных процессов.

Производственные компании, которые имеют много подразделений, находящихся в разных странах и на разных континентах, понимают, что отдельные подразделения могут пользоваться разными компьютерными системами, разными методами учета, до такой степени что не всегда концы сходятся с концами. Единая мультивалютная система позволяет сократить персонал и унифицировать учетные процессы. Развитие Интернета обеспечивает простой доступ к данным из любого, самого удаленного места.

3. Стандартизация информации в системе кадров

ERP-система с успехом решает задачи объединения данных о персонале в различных подразделениях. С помощью системы облегчается возможность связи с каждым сотрудником. Каждая отрасль промышленности имеет свои особенности, поэтому и разработчики систем ориентируют их на применение в различных областях. Вот почему

потребители из соответствующей отрасли промышленности требуют от разработчиков максимального соответствия их потребностям.

Использование ERP-систем существенно увеличивает качество управления организацией. Они упрощают контроль над потоком работ между подразделениями, снижают затраты, которые связаны с дублированием информации и задач, сокращают издержки, появляющиеся из-за работы разрозненных систем управления (Схема 2).



Схема 2. Преимущества ERP.

Но как и любая другая система управления, ERP-система не может удовлетворить полностью все потребности предприятия. У нее есть свои ограничения по применению, и свои недостатки. Эти недостатки могут быть связаны как с функциональностью системы, так и с условиями ее приобретения, внедрения, использования и поддержки.

Часто ERP путают с разными прикладными решениями и программными комплексами, которые выполняют те или иные бизнес задачи. Нередко аналогом такой системы считают CRM (Customer relationship management) – программный продукт, который обеспечивает автоматизированное управление клиентами и продажами.

Также часто в качестве альтернатив предлагают различные программы бухгалтерского учета, образованные исключительно для формирования финансовой и налоговой отчетности.

Отличить ERP от других систем достаточно просто. ERP-система:

- ✓ интегрирует базы данных и задачи ВСЕХ отделов организации: от бухгалтерии и работы с клиентами до производства и логистики;
- ✓ может помочь в выполнении любых задач организации;
- ✓ позволяет создать единую информационную среду.

Главная задача ERP-системы – оптимизация управления ВСЕМИ ресурсами предприятия вне зависимости от того, в какой форме они представлены.

Библиографический список:

1. Бунтова, О.Г. Введение в ERP-системы: Учебное пособие / О.Г. Бунтова. - Екатеринбург: Уральский госуниверситет, 2012. – 167.
2. Хасанов, В.Х. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / В.Х. Хасанов. - Уфа: Уфимск.гос.акад.экон. и сервиса, 2012. – 284 с.
3. http://www.cmdsoft.ru/information_systems/erp/what_is_erp_system/
4. http://www.kpms.ru/General_info/ERP_system.htm

ERP-SYSTEM

Gorshkova A.S., Golubev S.V.

Keywords: ERP-system, integration, introduce, organization management.

This article considers the concept of ERP-system, its distinctions between other systems. There are given the advantages and disadvantages of using this system in the enterprise.

УДК 004.3

СICRET - ФУТУРИСТИЧНЫЙ БРАСЛЕТ СО ВСТРОЕННЫМ ПРОЕКТОРОМ

Дускряченко Д. В., студент 2 курса 5 группы экономического факультета

**Научный руководитель – Голубев С. В.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

***Ключевые слова:** Ciset, гаджет, смартфон, встроенный проектор, умный браслет.*

Как уверяют многие эксперты, одним из основных технологических трендов ближайших лет станет бурное развитие рынка носи-

мых электронных гаджетов — «умных» очков, «умных» часов и браслетов, «умной» одежды и т. п. Объем мирового рынка таких устройств уже исчисляется миллиардами долларов.

По статистике, на каждого живущего на Земле приходится минимум три технического устройства, то есть полезного гаджета. Будучи совершенно разными и предназначенными для разных целей (часы и телефоны, док-станции и микрофоны, проекторы и миниатюрные роботы), гаджеты существенно облегчают жизнь человека, живущего в стиле хай-тек, и не дают ему скучать.

Гаджет – небольшое устройство, предназначенное для облегчения и усовершенствования жизни человека. Вообще, в нашем русском понимании, гаджетом является приспособление небольшого размера, которое можно носить с собой и применять по мере необходимости.

В настоящее время к гаджетам относят любые цифровые аппараты, размеры которых позволяют подсоединить их к персональному компьютеру, смартфону или надеть на руку. Например, ваш мобильный телефон. Но не обычный, а с множеством специальных функций. Приспособления должны быть редкими и полезными, как часы с USB, ручка с фотоаппаратом, кулон на цепочке с миниатюрной камерой и многое другое.

Они компактны и предназначены для выполнения конкретных, узкоспециализированных задач. Отличительной особенностью гаджетов является то, что они являются новинкой, то есть, необычным, креативным решением определенных задач по сравнению с имеющимися стандартными технологиями.

Гаджеты распространяются бесплатно, их не нужно устанавливать. Некоторые из гаджетов могут заменить вам огромные приложения, которые устанавливаются из-за необходимости в какой-либо одной функции.

Гаджеты широко распространены в самых разных сферах, таких как спорт, медицина, развлечения и многое другое.

Можно выделить следующие характеристики гаджетов:

- многофункциональность;
- мобильность – небольшие размеры. Как правило, большинство гаджетов имеют небольшой размер и легко помещаются в карманы одежды;
- ограничения по времени работы – устройство будет нуждаться в энергии, то есть его нужно будет периодически заряжать. Среднее время работы гаджетов – от 8 до 12 часов.

В программном обеспечении гаджет (виджет) – это небольшое

приложение, предоставляющее дополнительную информацию, например, прогноз погоды или курс валюты.

Первые гаджеты появились еще в середине XX века. Однако со временем, а также благодаря стремительному развитию технологий происходило изменение и совершенствование этих приспособлений: увеличивалась скорость работы, функциональность, практичность, при этом они становились все легче и компактнее.

В этом году различными дизайнерами и разработчиками было представлено большое количество как концепций, так и вполне рабочих прототипов действительно инновационных устройств, которые бы смогли взорвать потребительский рынок, будь все представленное реальностью. Сегодня стало известно об очередной концепции, название которой — *Sicret*.

Дизайнеры из французской столицы объединили усилия для создания уникального гаджета, который, в буквальном смысле, отображается на руке и не требует ничего, кроме наличия браслета, передающего изображение. Причем, устройство будет многофункциональным.

Sicret — это прототип браслета с пико-проектором, также оснащенного 8 сенсорами дальнего действия и железом для полноценной работы ОС Android.

Принцип работы достаточно прост. В браслет на запястье вмонтирован пико-проектор, переносящий изображение на руку. Управление осуществляется при помощи привычных жестов, используемых при управлении смартфоном. Сам же проектор подключается при помощи беспроводного сигнала к смартфону.

Для включения умного браслета нужно нажать один раз на запястье и перед вами предстанет сенсорный пользовательский интерфейс, подобный тому, с которым вы встречаетесь каждый день на смартфоне или планшете. Проецируемое с помощью встроенного пико-проектора изображение выглядит так же отлично, как и на современных мобильных устройствах. Кроме того, пользователь может использовать знакомые Android-функции: нажатия, жесты и много других вещей.

Такой браслет даст возможность получать и отправлять сообщения и электронные письма, работать в Интернете, запускать игры и пр. Его можно будет использовать в паре с традиционным смартфоном для совершения голосовых вызовов.

Планируется, что устройство будет иметь полноценный процессор, ОЗУ, встроенный накопитель, модули Wi-Fi, Bluetooth и сможет функционировать самостоятельно или работать в паре со смартфоном.

Инновационный умный браслет *Sicret* находится на стадии прототипа. Команда проекта открыла сбор средств через краудфандинговую

площадку и принимает пожертвования. Можно напрямую отправить создателям Ciset любое количество денежных средств через веб-страницу. Команда не обещает и не дает никаких гарантий в отношении потребителей, и Ciset еще не был поставлен в процесс производства. Также создатели разработали специальное одноименное приложение для Android — оно уже доступно в магазине Google Play.

Если компании удастся начать массовое производство браслета, то его стоимость будет составлять примерно \$500.

Ciset открывает перед нами новую эпоху взаимодействия между человеком и его мобильным девайсом. Этот браслет выглядит как настоящее устройство из фантастических фильмов. Еще пару лет назад и мечтать невозможно было о скорой реализации подобных технологий, а уже сейчас сотрудники компании, которая разработала Ciset, пользуются тестовыми экземплярами этого невероятного «умного» браслета.

Библиографический список:

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник/ Под ред. Г.А.Титоренко. – М.: ЮНИТИ, 2010.

2. Информационные технологии управления: Учебн. пособие для вузов/ Под ред. проф. Г.А.Титоренко. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012.

3. <http://www.lookfor.org/journal/the-ciset-bracelet-budushchee-smartfonov-pod-ugrozoy/>

CICRET - THE FUTURISTIC BRACELET WITH THE BUILT-IN PROJECTOR

Duskryachenko D.V., Golubev S.V.

Keywords: Ciset, gadget, smartphone, built-in projector, clever bracelet.

How to say many experts , one of the main technological trends coming years will be the rapid development of the market of portable electronic gadget - "smart" glasses , "smart" watches and bracelets, " smart" clothing. The global market of such devices have billions of dollars.

УДК 007

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Егорова Т.А., Москвина А.Э., студентки 3 курса экономическо-
го факультета**

Научный руководитель – Солнцева О.В.,

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

***Ключевые слова:** информационные технологии, управление персоналом, информационные системы, информация.*

В данной статье проводится анализ исследования информационных технологий в управлении персоналом, рассматривается технология, с помощью которой, решаются вопросы управления персоналом на предприятии. Статья содержит правила, которые помогут руководителям компании для реализации успешной коммуникации с персоналом в процессе.

Информационные системы управления персоналом представляют собой набор технологий управления персоналом и информационной системы, состоящей из технического и программного обеспечения, позволяющих улучшать и автоматизировать бизнес-процессы в таких областях, как документооборот, управление кадрами, табельный учет, выплата зарплаты и расчет.

Программное обеспечение электронного документооборота и управления кадрами дает персоналу доступ к полной информации о работнике, необходимой для наилучшего контроля и планирования бюджетов по зарплате, командировкам, обучению [3, с.234]. Отдельные программы позволяют также содействовать в выработке решений и контролю над их исполнением в рамках концепции управления выбранной в конкретной организации.

Управление персоналом – это наука, изучающая различные факторы, которые позволяют организации максимально использовать имеющиеся людские ресурсы, формировать у них желаемое поведение для достижения поставленных целей.[1, с.89]

В настоящее время, все виды управленческой деятельности, в том числе и персоналом, непосредственно связано с информационными технологиями. Современное предприятие независимо от вида деятельности может являться конкурентоспособным только в том случае, если оно оснащено современной компьютерной техникой, имеет выход в интернет, а его персонал обладает навыками работы с современным программным обеспечением. Тогда информационные технологии можно рассматривать как технологии, которые предназначены для упрощения работы компании, ее сотрудников.

Все без исключения информационные технологии, которые связаны с персоналом, можно разделить на три группы:

- 1) Интернет – технологии;
- 2) Техничко – аппаратное обеспечение;
- 3) Специализированное программное обеспечение.

Каждый управленческий процесс включает в себя обработку информации, чем внимательнее обработка данных, тем лучше управление. В совершенствовании управлении компанией значительную роль представляют информационные технологии, позволяющие минимизировать ошибки в работе с информацией. Информационные технологии управления персоналом на предприятии решают следующие основные задачи:

- 1) Формирование специальных инструкций и расписания для персонала;
- 2) Регистрирование персональных данных сотрудников фирмы;
- 3) Использование трудовых ресурсов, их планирование и учет;
- 4) Поиск новых кадров и их перемещение;
- 5) Оплата труда, выплата различных пособий, контроль за осуществляемыми выплатами;
- 6) Организация системы управления с документами;
- 7) Контроль подотчетных сумм;
- 8) Пенсионный и налоговый учет.

Обобщая все вышесказанное, можно утверждать, что управление персоналом на современном этапе – это процесс принятия решений по управлению кадрами обработки большого объема информации на основе использования новых информационных систем. При этом следует отметить, что информация играет самую главную роль в системе управления кадрами, также представляет собой технологию обработки информации с возможным использованием специального оборудования.

Библиографический список:

1. Балдин, К.В. Информационные технологии в менеджменте: Учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / К.В. Балдин. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 288 с.
2. Романов, В. В. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля / В. В. Романов, О. В. Солнцева, А. В. Севастьянов, О. А. Заживнова. - Ульяновск: УГСХА, 2010. - 134 с.
3. Вьюхин В.В. и др. Информатика и вычислительная техника. М.: Высшая школа, 2012.-286 с.

4. Бунина, Н. Э. Применение метода проектов в высшей школе / Н. Э. Бунина, О. В. Солнцева, О. А. Заживнова // Сборник статей Международной научно-практической конференции "Инструменты и механизмы современного инновационного развития". - Уфа: Аэтерна, 2016. - С. 124-127.

5. Солнцева, О. В. Информационные технологии в науке и образовании. Лабораторный практикум для аспирантов. / О. В. Солнцева, Н. Э. Бунина, М. А. Видеркер, О. А. Заживнова. - Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. - 64 с.

6. Бунина, Н. Э. «Информатика» Учебно-методический комплекс (часть I) для студентов экономического факультета / Н. Э. Бунина, О. А. Заживнова, О. В. Солнцева. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2012. - 101 с.

7. Солнцева, О. В. Интерактивные методы изучения информационных систем в экономике / О. В. Солнцева, Н. Э. Бунина, О. А. Заживнова // Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии «Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании». – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина. 2013. - С. 168-172.

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE FIELD OF PERSONNEL MANAGEMENT

Egorova T. A., Moskvina A.E., Solntseva O. V.

Key words: Personnel management, information technology, information systems, information.

This article analyzes the research of information technology in personnel management, discusses the technology with which issues of personnel management in the enterprise. The article contains the rules that will help the company executives to implement successful communication with the staff in the process.

УДК 004+631.17

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАКЕТОВ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ В АГРОНОМИИ

**Еремина С.А., студент 1 курса магистратуры факультета
агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Видеркер М.А.,
кандидат биологических наук, доцент**

ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: *прикладное программное обеспечение, сельское хозяйство, моделирование, информационная система, агрономия.*

В работе рассматриваются аспекты использования прикладного программного обеспечения в работе специалистов в области агрономии и растениеводства.

Информационные технологии представляют собой совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, которые объединены в технологическую цепочку и обеспечивают сбор, обработку, хранение, передачу и отображение информации.

Основную часть прикладного программного обеспечения составляют пакеты прикладных программ (ППП). ППП – это комплекс программ, который предназначен для решения определенного класса задач по некоторой тематике. Пакеты разрабатываются таким образом, чтобы максимально упростить использование компьютера специалистами разных профессий в разных областях науки, освободив их от необходимости изучения программирования и других областей знаний, связанных с компьютером [1].

Наиболее распространенными программами являются: Microsoft Excel, Microsoft Access, а также графические редакторы. Кратко рассмотрим область их применения в сельском хозяйстве, а именно в агрономии, агрохимии, растениеводстве и экологии.

Программа Microsoft Excel позволяет анализировать данные с помощью диаграмм, создавать бланки документов, производить вычисления по формулам. Рассматривая сельское хозяйство, в частности, агрономию и агроэкологию Excel позволяет производить расчеты технологических карт, составлять системы применения удобрений, производить расчеты норм высева семян. Система применения удобрений учитывает сроки и способы внесения удобрений, дозы, а также виды удобрений. От способов и сроков внесения удобрений зависит не только количество урожая, но и фитосанитарное состояние почвы. С ее помощью можно прогнозировать количество урожая, которое можно получить, соблюдая определенные технологические операции [2].

Microsoft Access – это программа, с помощью которых создаются базы данных. Она позволяет организовывать данные в области агро-

номии и манипулировать ими. Программа позволяет вводить и редактировать данные с помощью форм, создавать запросы на выборку и на изменение данных, оформлять отчеты.

Графический редактор – это программа, предназначенная для автоматизации процессов построения и редактирования на экране дисплея графических изображений (графиков, эскизов, чертежей, рисунков и др.). Он предоставляет возможности рисования линий, объектов раскраски областей экрана, создания надписей различными шрифтами и т. д. При помощи графических редакторов можно наглядно продемонстрировать схемы севооборотов, изобразить в доступном масштабе количество полей, представить плодородие почв соответствующими цветами. Исходя из вышперечисленного, агроному и экологу не составит труда определить, какие необходимые агротехнические мероприятия требуется провести, учитывая полноту представленной информации.

Corel Draw в изучаемой области может использоваться для планирования посадки лесных полос и кустарников, прогнозирования изменение рельефа с течением времени, что в свою очередь, послужит принятию мер по оптимизации внедрения технологий для повышения плодородия. С помощью данной программы можно визуально и красочно представить засеянные поля с целью учета их засоренности сорняками.

Таким образом, современные пакеты прикладных программ с успехом можно использовать в агрономии, так как они содержат достаточно инструментов для решения прикладных задач в этой области.

Библиографический список:

1. Кочергин В. И. Англо-русский толковый научно-технический словарь по системному анализу, программированию, электронике и электротехнике. - Томск, 2008. — Т. 1. — С. 33. — 652 с.

2. Заживнова О.А. Использование прикладного программного обеспечения для решения класса экономических задач / О. А. Заживнова, М. А. Видеркер // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Ма-

териалы III Международной научно-практической конференции. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. - 2011. - С. 61-64.

USING THE SOFTWARE APPLICATION PACKAGES GENERAL PURPOSE AGRONOMY
Eremina S.A.

Keywords: application software, agriculture, modeling, information systems, agronomy.

The paper discusses aspects of application software in the work of experts in the field of agronomy and crop production.

УДК 004.65

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

**Казакова Л.И. и Маркова Ю.Р., студентки 2 курса, факультет агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Бунина Н.Э., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»**

Ключевые слова: базы данных, интернет, общественное питание.

В статье проанализировано использование баз данных в интернете, рассмотрен пример их применения в общественном питании.

СУБД (Система Управления Базами данных) – осуществляет доступ к данным, позволяет их создавать, изменять и удалять, обеспечивает безопасность данных.

Основные действия, которые можно осуществлять с базой данных создание структуры, заполнение информацией, изменение (редактирование) структуры и содержания, поиск информации, сортировка данных, защита данных, проверка целостности.

Для размещения баз данных в Интернете служит простое расположение информации баз данных на Web-страницах сети.

Базы данных, находящиеся в Интернете нужны для выполнения нескольких задач:

- 1) Создание и публикация информации в сети Интернет;
- 2) Разработка связи с управлением базами данных;
- 3) Построение ограниченных Онлайн - сеток с поддержкой технологий публикации баз данных;
- 4) Онлайн-использование информации из имеющихся ограниченных баз данных в сети;
- 5) Ввод обозревателя Web на основе клиентской программы для доступа к базам данных в Онлайн-режиме.

Для публикации баз данных на страницах Интернета применяются два главных метода разработки страниц, использующих информацию из баз данных: статическая публикация, динамическая публикация. Также базы данных используются на различных предприятиях, в том числе и в общественном питании.

Базы данных (БД) в общественном питании используются для создания различных отчетов, БД сотрудников, бухгалтерии, клиентской БД, в меню, заказах, на складах и т.д.

Созданная нами БД «Ресторан» включает таблицы: «Поставки», «Заказы», «Меню».

Отчеты в базе данных «Ресторан» являются продуктивным способом использования данных в печатной форме. Они созданы для восприятия сведений, созданных базой данных, в удобном виде. Отчёт «Меню» формируется на основе служебного запроса «Просмотр Отчета» и предназначен для того, чтобы вывести на экран монитора меню в удобной форме.

Для разработки схем используется локальная СУБД Microsoft Access. Система выполняет хранение информации, поиск данных в БД, построение свободных таблиц по интересующим сотрудникам, формирование отчетов, вывод отчетов на устройство вывода.

Описание входной оперативной информации содержит новые заказы, сводки по кадрам, информацию о выполнении заказа.

Для существования фирмы в условиях твердой конкуренции одна из основных задач - получить как можно больше покупателей. В настоящее время одним из основных видов повышения конкурентоспособности заведения является автоматизация его работы.

Смысл автоматизации заключается в том, чтобы уменьшить количество потраченных материальных ресурсов и избежать ошибок при обработке на предприятия общественного питания, что приводит к экономии времени сотрудников и повышает оперативность принимае-

мых решений. Надежное хранение данных позволяет увеличить точность и достоверность предоставляемых работнику сведений.

С помощью автоматизации можно получить отчеты по заданным условиям с подсчетом итоговых значений, и организовать хранение данных для последующего анализа. Основными задачами являются повышение качества работы, уменьшение затрат времени на обслуживание клиентов, помощь руководителю в управлении предприятием.

Для решения этих задач применяют специальные программы обеспечения, позволяющие вести учёт склада, учёт продаж и закупок, учёт материальных средств, хранить базы документов поставщиков и клиентов, рассчитывать основные показатели деятельности предприятия.

Система позволяет сохранять и применять поступающие данные для дальнейшего использования, как для формирования разных отчетов, так и для автоматизации делопроизводства, она позволяет повысить скорость обслуживания клиентов. Эффективность обусловлена автоматизированным расчетом оплаты за услуги, а также предоставлением полной информации о блюдах ресторана с подробным описанием, занесением информации о клиентах и заказах, которые могут быть созданы заранее.

Рассмотрим несколько примеров таблиц базы данных:

Таблица 1 «Меню»

Меню				
	Наименование	Объём порции	Стоимость	Время приготовления
+	Компот	250	15,00р.	10
+	Плов	250	60,00р.	40
+	Салат "Лёгкий"	150	75,00р.	15
+	Салат "Летний"	150	75,00р.	15
+	Шашлык	250	120,00р.	40

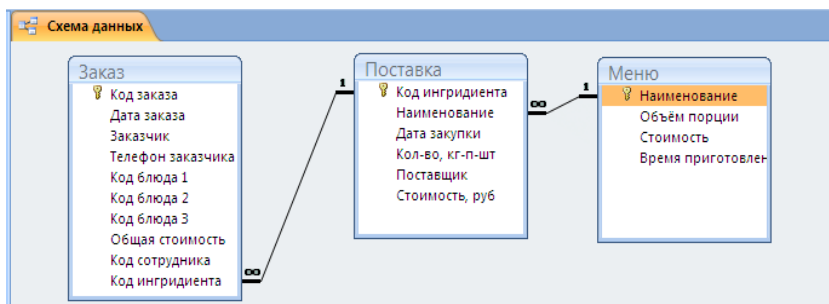
Таблица 2 «Поставки» (Код ингредиента, Наименование ингредиента, Дата закупки, Количество, Поставщик, Стоимость).

Заказы									
Код заказа	Дата заказа	Заказчик	Телефон заказчика	Код блюда 1	Код блюда 2	Код блюда 3	Стоимость	Код сотрудника	Код ингредиента
1	10.12.2015	Разакова Э.И	8-800-555-35-35	1	3	6	850,00р.	2	1
2	11.12.2015	Петров П.П.	8-500-635-96-96	8	7	4	920,00р.	1	2
3	10.12.2015	Курмаев Э.И	8-908-569-23-21	1	2	8	750,00р.	5	3
4	10.12.2015	Курмаев Э.И	8-908-569-23-21	2	5	1	420,00р.	5	4
5	11.12.2015	Петров П.П.	8-500-635-96-96	8	3	1	651,00р.	1	5
6	12.12.2015	Разакова Э.И	8-800-555-35-35	4	5	8	453,00р.	2	6
7	12.12.2015	Разакова Э.И	8-800-555-35-35	1	6	2	791,00р.	2	7
8	10.12.2015	Петров П.П.	8-500-635-96-96	6	1	3	821,00р.	1	8
9	11.12.2015	Иванов И.И	8-927-895-21-25	4	3	7	963,00р.	4	9
10	13.12.2015	Курмаев Э.И	8-908-569-23-21	3	8	2	654,00р.	5	10
11	13.12.2015	Иванов И.И	8-927-895-21-25	5	2	4	674,00р.	4	11
12	11.12.2015	Разакова Э.И	8-800-555-35-35	2	1	3	782,00р.	2	12
13	10.12.2015	Иванов И.И	8-927-895-21-25	7	8	4	712,00р.	4	13
14	10.12.2015	Иванов И.И	8-927-895-21-25	3	1	6	888,00р.	4	14

Таблица 3 «Заказы» (Дата, Время, ФИО заказчика, Телефон, Код блюда 1, Код блюда 2, Код блюда 3, Стоимость, Код сотрудника, Код ингредиента).

Код ингрид	Наименова	Дата закупк	Кол-во, кг-г	Поставщик	Стоимость
1	Картофель	10.12.2015	50	Маркова Ю.Р.	1 500,00р.
2	Лук	11.12.2015	20	Кудакова Н.А.	500,00р.
3	Морковь	10.12.2015	15	Носок Е.Н.	480,00р.
4	Капуста	10.12.2015	5	Носок Е.Н.	550,00р.
5	Свекла	11.12.2015	8	Кудакова Н.А.	740,00р.
6	Огурцы	12.12.2015	10	Маркова Ю.Р.	700,00р.
7	Томаты	12.12.2015	10	Маркова Ю.Р.	650,00р.
8	Перец	10.12.2015	6	Кудакова Н.А.	360,00р.
9	Сахар	11.12.2015	10	Казакова Л.И.	600,00р.
10	Масло подсол	13.12.2015	6	Носок Е.Н.	1 200,00р.
11	Сухофрукты	13.12.2015	4	Казакова Л.И.	200,00р.
12	Сметана	11.12.2015	4	Маркова Ю.Р.	230,00р.
13	Яйца	10.12.2015	30	Казакова Л.И.	155,00р.
14	Говядина	10.12.2015	13	Казакова Л.И.	3 200,00р.

Рассмотрим схему БД:



Введение баз данных в ресторанный бизнес позволяет быстрее качественнее лучше осуществлять обработку поступивших сведений от клиентов. Для того чтобы выполнить поставленные задачи администратор предприятия может реализовать их в разработанном приложении путем добавления строк, столбцов и целых таблиц, прилагая к этому меньше усилий и тратя намного меньше времени. Согласно приведённым выше данным, можно утверждать, что базы данных актуальны как в ресторанном бизнесе, так и в других сферах современного

общества. Поскольку базы данных достигли довольно успешного развития за короткий промежуток времени, можно предположить, что через некоторое время, все предприятия общественного питания будут автоматизированы и компьютеризованы.

Библиографический список

1. Бенкен Е.С., Самков А.Г. Программирование для Интернета Издательство: БХВ-Петербург, 2009 г. . 464 с.
2. Бунина Н.Э. Некоторые аспекты продовольственной безопасности региона/ Н.Э. Бунина // Вопросы экономических наук, 2010. №2 . с.60-63
3. Солнцева О.В., Бунина Н.Э. Определение основных направлений повышения продовольственной безопасности // Сборник научных трудов VIII Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий». – Белгород, 2015.
4. Солнцева О.В., Бунина Н.Э. Интерактивные методы изучения информационных систем в экономике/ О.В.Солнцева, Н.Э. Бунина, О.А.Заживнова // В Сб: Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. 2013. Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А.Столыпина, С. 168-17
5. Бунина, Н.Э. Специализированное программное обеспечение для автоматизации предприятий общественного питания / Н.Э. Бунина, В.А. Антипова, И.А. Пахарькова// НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ: материалы международной. науч.–практ. конф.– Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. –С. 119-121

INFORMATION SUPPORT IN PUBLIC NUTRITION

Kazakova L., Markova J., Bunina N.

Keywords: database, Internet, public nutrition.

Abstract: The article analyzes the use of databases on the Internet, and their use in catering.

Контактная информация: julymarkova97@mail.ru – 89084842122
kazakowa.linara@mail.ru - 89021215723

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ

**Каримова Л.Р., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель - Голубев С.В., кандидат экономиче-
ских наук, доцент ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА**

***Ключевые слова:** Экспертные системы, программа, функция, база знаний, управление.*

Экспертные системы – это сложные программные комплексы аккумулирующие умением экспертов в соответствующих реальных областях и копирующие этот экспериментальный опыт для экспертизы не совсем опытных профессионалов.

Типичные применения экспертных систем включают в себя самые разные предметные области, среди которых лидируют бизнес, производство, медицина, проектирование и системы управления.

Допустимо обозначить два вида экспертных систем:

- для профессионалов не совсем высокого квалифицированного уровня(система хранит знания, полученные от специалистов высокого класса);
- для профессионалов наивысшего уровня - наблюдение и зрительное наблюдение наибольших массивов информации и проработка обычных процедур.

Экспертная система - это программа, которая ведет себя подобно эксперту в некоторой, обычно узкой, прикладной области.

Типичные применения экспертных систем включают в себя самые разные предметные области, среди которых лидируют бизнес, производство, медицина, проектирование и системы управления.

Экспертные системы – это сложные программные комплексы аккумулирующие умением экспертов в соответствующих реальных областях и копирующие этот экспериментальный опыт для экспертизы не совсем опытных профессионалов. Экспертной называют программу, которая подобна эксперту, в некоторой обычно не широкой, прикладной области.

Характерное применение экспертных систем содержат в себе весьма различные предметные области, в ряду которых лидерами являются бизнес, производство, проектирование и управление.[1]

Почти во всех вариантах экспертные системы являются инструментом, увеличивающим умственные качества эксперта. Более того можно сказать, экспертная система может выступать в роли:

1. Советчика для не совсем опытных пользователей;
2. Помощником эксперта- человека в процессах анализа примеров решений;

Допустимо обозначить два вида экспертных систем:

- для профессионалов не совсем высокого квалифицированного уровня(система хранит знания, полученные от специалистов высокого класса);
- для профессионалов наивысшего уровня- нахождение и зрительное наблюдение наибольших массивов информации и прodelывание обычных процедур[2].

В совокупности для того, чтобы составить такую систему, понадобится разработка механизма выполнения следующих функций системы:

1. Использование знаний в решении задач в определённо выбранной предметной области- скорее всего, при этом происходит потребность иметь дело с неточностью;
2. Сотрудничество с пользователем, охватывает объяснение намерений и решений системы во время и после окончания процесса решения задачи.

Данные приведённых функций могут оказаться весьма не простыми и зависят они от предметной области, а ещё от практических требований. Обобщенная структура экспертной системы дана на рассматривается на рис. 1

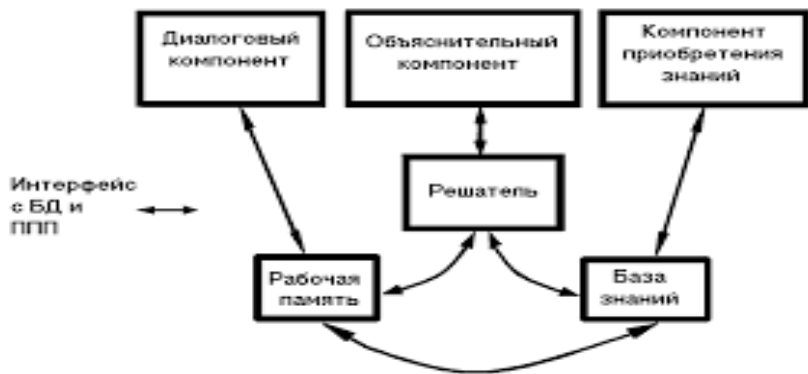


Рис.1. Структура статической ЭС.

и включает три основных модуля:

1. базу знаний;
2. машину логического вывода;
3. интерфейс с пользователем.

База знаний включает знания, касающиеся определённых прикладных областей, а так же определённые правила, представляющие отношения, возможны так же, методы и различные идеи, касающиеся решения задач в приведённой прикладной области.

Машина логического вывода может предпринимчиво употреблять информацию, имеющуюся в базе знаний.

Совершенная экспертная система должна включать пять базовых компонентов: интерфейс с пользователем, подсистему логического вывода, базу знаний, модуль приобретения знаний, отображения и объяснения решений.[3]

Экспертные системы могут помочь в решении проблем а также (при недостаточном времени) дать профессиональные советы, которые помогают специалисту или менеджеру принять нужное для него важное решение.

Экспертные системы и системы искусственного интеллекта имеют основное отличие от систем обработки данных тем, что в них в основном используются символьный способ отображения, символьный вывод и эвристический поиск решения.

Экспертные системы необходимы для решения только сложных практических задач. По качеству и эффективности решения экспертные системы не должны уступать решениям эксперта-человека. Решения экспертных систем. могут быть доведены до пользователя на высоком уровне, то есть обладают прозрачностью. Прозрачность экспертных систем обеспечивается их возможностью рассуждать о итогах своей работы и базах знаний. Главным свойством экспертных систем является и то, что они способны обучаться. ЭС решают задачи:

- интерпретации
- предсказаний
- диагностики
- планирования
- конструирования
- контроля
- отладки
- инструктажа
- управления[2]

Есть так же ряд преимуществ экспертных систем и перед человеком-оператором, так и перед обычными алгоритмическими базами

данных:

- интегрируемость. Существуют инструментальные средства, легко входящие в состав других информационных технологий и средств;
- открытость и переносимость: у них нет предубеждений и они устойчивы к различным препятствиям;
- отсутствие поспешных выводов;
- выдача оптимального решения
- неограниченные размеры базы знаний.
- постоянное хранение данных: эксперт может что-то забыть, машина — никогда.[3]

Надо правильно понимать существующие возможности и их использование. Несомненно, совсем не все существующие проблемы решаемы с помощью экспертных профессиональных оценок. Хотя корректное использование экспертных технологий почти во всех существующих вариантах остаётся одним из существующих способов принятия решений.[2]

Библиографический список:

1. Джозеф Джарратано, Гари Райли «Экспертные системы: принципы разработки и программирование» : Пер. с англ. — М. : Издательский дом «Вильямс», 2006. — 1152 стр. с ил.

2. *Питер Джексон*. Введение в экспертные системы = Introduction to Expert Systems. — 3-е изд. — М.: Вильямс, 2010. — С. 62

3. Гаврилова Т. А., Хорошевский В.Ф. Базы знаний интеллектуальных систем. Учебник.-СПб:Питер, 2007

Expert system Karimova L.R., Golybev S.V.

Keywords: expert system, program, function, knowledge base, management.

Expert systems - are complex software systems accumulating skills of experts in the relevant fields, and the actual copying this pilot experience for the examination is not very experienced professionals.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

**Касимов И. Р., Ионова М. С.,
студенты 1 курса магистратуры факультета
агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Видеркер М.А.,
кандидат биологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *дистанционное обучение, дистанционные образовательные технологии, интернет.*

Работа посвящена теме дистанционного обучения. Рассмотрены проблемы и перспективы дистанционных образовательных технологий.

В Российской Федерации дистанционное обучение осуществляется согласно Приказу Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». Согласно этому приказу образовательное учреждение вправе использовать дистанционные технологии при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся [1].

Дистанционное обучение является совокупностью технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного изучаемого материала, интерактивное взаимодействие и общение учеников с преподавателями в процессе обучения, предоставление обучаемым возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала.

Сегодня спрос на дистанционное образование растет. Дистанционное обучение дает редкую возможность студентам-очникам и работающим студентам получить второе высшее образование без отрыва от учебы или работы. Большим преимуществом такого обучения является и то, что задания можно выполнять в собственном темпе, в любое удобное время, с любой точки мира с помощью Интернета.

Гибкость - одна из важнейших гуманитарных особенностей дистанционного обучения. То есть все образовательные программы, адаптированные учебные материалы, многоуровневые курсы, задания, индивидуальные пути изучения и т.д. превращают учебный процесс в творческий, в котором могут участвовать в равной степени обучающие и учащиеся [2].

В отличие от очной формы обучения дистанционное обучение более демократичная форма образования, потому что конкурс между абитуриентами отсутствует, так как количество поступающих студентов не зависит от площади университета. В сравнении с вечерней и заочными формами обучения, дистанционные образовательные технологии более эффективны, потому что основаны на самостоятельном изучении. В дистанционном обучении наибольшую роль играет Интернет как самый глобальный рынок, библиотека, площадка для обмена новациями, новая социально-технологическая среда, форум для общения. Интернет обеспечивает коллективную работу множества людей, находящихся в разных странах или континентах. Это позволяет определять Интернет как социальное явление, социальную образовательную, информационную, маркетинговую и другую сеть [2].

Задача исследователей состоит в том, чтобы разработать и описать наиболее оптимальные пути, средства приспособления субъектов реального общества к жизнедеятельности в Интернете, найти методы передачи и закрепления гуманистических ценностей в информационном обществе, предвидеть риски и перспективы в дистанционном обучении.

Информационное общество характеризуется как общество знания, где большую роль играет процесс превращения информации в знание. Самообразование является показателем степени творческой самореализации личности, способность к самостоятельному выстраиванию жизненных стратегий. Качество необходимое для самообразования, является частью дистанционного образовательного процесса. В системе дистанционного обучения студенту нужно уметь четко формулировать самообразовательные цели, фокусировать свое внимание на конкретных проблемах, деталях, уметь переосмысливать процесс обучения в приобретаемые знания. Многим студентам правильно вникать в материал и получать высокие результаты в процессе обучения мешает низкий уровень самоорганизации [2].

Важным недостатком всех очных, заочных, дистанционных образовательных программ является то, что они не учат, как правильно получать эти знания, как планировать свое время, как тренировать память, как выделять главную мысль из всего диалога.

В данный момент основная цель правительства при введении дистанционного обучения – это снижение затрат на образование. Но внедрять его с целью замены очной формы обучения на данном этапе развития общества можно приравнять к преступлению.

Только постепенное внедрение дистанционных образовательных технологий с постоянным поощрением и пропагандированием дистанционной формы обучения, при полной заинтересованности всех участников образовательного процесса может дать положительные результаты и позволит получить положительный эффект от перехода на новые технологии.

Библиографический список:

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» // Российская газета. – 16.04.2014. - № 6358 (86).

2. Рулиене, Л.Н. Дистанционное обучение: сущность, проблемы, перспективы / Л. Н. Рулиене. – Улан-Удэ: Издательство Бурятского государственного университета, 2010. – 272 с.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DISTANCE LEARNING

Kasimov I. R., Ionova M. S.

Keywords: distance learning, distance education technology, WEB.

The work is devoted to the topic of distance learning. Problems and prospects of distance learning technologies.

УДК 004.4

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТАРАННОГО БИЗНЕСА

Кудакова Н., студентка 2 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств.
Научный руководитель – Бунина Н.Э.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

***Ключевые слова:** информационные технологии, информация, компьютеризация, сфера услуг, ресторанный бизнес, предприятия общественного питания*

Работа посвящена рассмотрению значения информационных технологий в активно развивающейся отрасли ресторанного бизнеса

На сегодняшний день информационные технологии занимают ведущее место практически во всех сферах производства, а так же в социальной, экономической, культурной, политической жизни.

Все те сферы, которые перечислены выше, в результате долгой трансформации экономики, пережили большие реформы. Обстановка на экономическом рынке послужила благоприятной средой для развития отрасли ресторанного бизнеса. Если ранее в нашей стране предприятия общественного питания были строго стандартизованы, практически не отличались ни ассортиментом продукции, ни сектором услуг, ни даже интерьером, то сегодня можно смело сказать: ресторанный бизнес – это одна из наиболее перспективных и развивающихся отраслей экономики, не только нашей страны, но и всего мира.

В связи с развитием и расширением спектра предоставляемых услуг предприятиями ресторанного бизнеса, возникла острая необходимость систематизировать все, что касается их работы. В этом огромную помощь каждому предпринимателю оказывают информационные технологии. Если взглянуть изнутри на административную работу, хотя бы нескольких ресторанов, кафе, клубов, баров можно без сомнения сказать, что в этой сфере информационные технологии играют важную роль. Анализируя данную сферу деятельности, можно выделить несколько ведущих функций, которые выполняют информационные технологии.

Во-первых, любое предприятие, в том числе и предприятие общественного питания, имеет необходимость в ведении документации (отчеты, сметы, накладные, гостовские документы, методики и многое другое). Делопроизводство, благодаря техническому прогрессу, может быть организовано с помощью информационных технологий.

Во вторых, если раньше (до применения IT-технологий) вся документация хранилась в архиве на бумажных носителях, который занимал огромное пространство, то теперь, опять же благодаря компьютеризации, вся информация может поместиться на электронном носителе. Ну, и, кроме этого, поиск нужной информации за любой период

времени, и любое случившееся событие, занимает не более 3 минут. Согласитесь, гораздо быстрее и эффективнее, чем раньше.

Во многих ресторанах, существует автоматизированная связь кухонных работников с залом, что позволяет значительно сократить время обслуживания клиентов. Одной из распространенных компьютерных программ, применяемых в работе ресторанов, является r-keeper. Это мощная полнофункциональная компьютерная система для организации высокотехнологичного кассового обслуживания, инструмент для всеобъемлющего контроля зала, складского учета и учета рабочего времени, отличный помощник для финансового менеджмента. Система позволяет решить множество проблем, возникающих повседневно при работе в баре, бистро, кафе и ресторане. Кроме этого, стоит отметить, что эта программа легка в изучении и требует приложения минимальных усилий и физических затрат.

Еще бы мне хотелось выделить рекламно-эстетическую функцию компьютерных ресурсов на предприятиях ресторанного бизнеса. Она заключается в создании флаеров, листовок, буклетов, баннеров, рекламных роликов, привлекающих посетителей к тому или иному заведению. Трудно не согласиться с тем, что, если постоянно на работе, в общественном транспорте, в средствах массовой информации, встречаться с хорошей рекламой какого-либо заведения, то рано или поздно захочется его посетить.

Так же не стоит забывать и о том, что в настоящее время любое уважающее себя предприятие общественного питания имеет собственный сайт, который так же создается при помощи информационных технологий. То, что представлено посетителям на сайте зависит от фантазии и желания владельца ресторана. Чаще всего сайт содержит информацию о спектре предоставляемых услуг, ценах на эти услуги. Тут же можно познакомиться с интерьером данного заведения, почитать отзывы и рекомендации, и даже просмотреть некоторую документацию (например, разрешение от санэпидемиологической службы).

С помощью графических редакторов, создаются и обрабатываются фотографии с тематических вечеринок и проходящих в ресторане мероприятий, которые в свою очередь размещаются в свободном доступе на сайте. Сегодня даже многие предприниматели в штате своих сотрудников имеют программиста, который занимается разработкой сайта, его ведением и достаточным информационным наполнением.

Ну, и к тому же популярной практикующей функцией является, онлайн заказы услуг предоставляемых в заведении на дом, и сегодня это тоже осуществляется с помощью информационных технологий.

Как и во всех других регионах России, в Ульяновской области активно развивается отрасль ресторанного бизнеса. В городе и за его пределами существуют целые сети ресторанов и баров. Конечно же, огромный объем информации, наличие большой клиентской базы, а так же многие другие факторы, требуют от владельцев и администраторов большой точности и организованности в их деятельности, и тут им на помощь, как и всем остальным, приходят информационные технологии. Как и в других регионах, они выполняют функции, описанные ранее: любой современный ульяновский ресторатор использует компьютерные технологии для административной работы; с помощью компьютера жители и гости Ульяновска могут просмотреть весь рынок предприятий ресторанного бизнеса, а так же выбрать заведение, которое посетят и даже забронировать столик на определенное время. Кроме того, благодаря рекламе, созданной опять же, с помощью информационных технологий, можно не пользуясь компьютером определиться с выбором; с помощью компьютера ульяновцы могут познакомиться с меню в онлайн режиме и заказать пищу или напитки домой.

Рассмотрим применение IT-технологий на примере предприятия ООО «Дворянская Усадьба», где летом этого года я проходила производственную практику. Даже там, в кафе сравнительно небольшого размера, активно применяются современные технологии. В «Дворянской Усадьбе», как в любом другом уважающем себя ресторане, используется программа g-keeper. У кафе есть свой личный сайт, существуют яркие и красочные буклеты, брошюры, визитки, красочное доступное и интересное меню, все это создано благодаря компьютерным технологиям. Пообщавшись, с администратором кафе «Дворянская Усадьба» Екатериной Горшковой, по поводу роли информационных технологий в ресторанах, я убедилась, что IT-технологии необходимы в современной жизни. Как говорит Екатерина: - «От компьютера в настоящее время никуда не спрятаться, так как компьютерные технологии встречаются, практически, во всех сферах деятельности современного человека. Так почему же не использовать, то, что может проделать за тебя колоссальную рутинную работу? Информационные технологии - это одно из мощнейших орудий бизнесмена, идущего в ногу со временем».

Обобщая все сказанное, можно сделать вывод, что информационные технологии охватывают все сферы деятельности, и предприятия ресторанного бизнеса не являются исключением. Поэтому, современному человеку для того, что бы добиться успеха, необходимо развиваться во всех направлениях, будь то классическая литература, или умение написать компьютерную программу. Ведь, еще академик В.М.

Глушаков сказал - «Человек в XXI веке, который не будет уметь пользоваться ЭВМ, будет подобен человеку XX века, не умевшему ни читать, ни писать»

Библиографический список:

1. Бунина, Н.Э. Специализированное программное обеспечение для автоматизации предприятий общественного питания / Н.Э. Бунина, В.А. Антипова, И.А. Пахарькова // Новая наука: от идеи к результату. Материалы международной научно–практической конференции – Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. С. 52 – 54.
2. Солнцева, О.В. Определение основных направлений повышения продовольственной безопасности/ О.В.Солнцева, Н.Э. Бунина // Современные тенденции развития науки и технологий.- 2015.-№ 8-7.- С. 104-107.
3. Кучина, Е.Д. Инструменты автоматизации предприятий общественного питания /Е.Д. Кучина, Н.Э. Бунина// Новая наука: опыт, традиции, инновации. Материалы международной научно–практической конференции – Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. – С. 116-118.

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IS IN ACTIVITY OF ENTERPRISES OF RESTAURANT BUSINESS

Kudakova N. A. , Bunina N. E.

Keywords: information technologies, information, computerization, service business, restaurant business, enterprises of public food consumption

Annotation: work is sanctified to consideration of value of information technologies in actively developing industry of restaurant business

УДК 004.9

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

**Остин В.Н., студент 1 курса магистратуры факультета агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Видеркер М.А.,
кандидат биологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, информационные технологии, сельское хозяйство, интернет.*

В работе анализируются проблемы использования информационных технологий в агропромышленном комплексе России, рассматриваются пути их внедрения.

Конечной целью внедрения новых информационных технологий в любую сельскохозяйственную отрасль является максимальное увеличение таких экономических показателей как прибыль, уровень рентабельности производства [1].

Сегодня мировой и европейский опыт ведения сельскохозяйственных работ напрямую связан с информационными технологиями. Однако в России это направление находится в начале своего становления, и это не может не замедлять инновационное развитие отечественного агропромышленного комплекса.

Одной из главных проблем низкого интереса внедрения информационных технологий в отечественном АПК является непонимание и неспособность оценить тот вклад, который они могут внести в развитие сельского хозяйства [2]. Конечно, по мере популяризации информационных технологий в бизнес-среде, а также с приходом молодых менеджеров, владеющих новыми навыками ведения бизнеса, это препятствие будет исчезать.

Кроме недопонимания ценности самих информационных технологий, потенциальные пользователи могут недооценивать такую бизнес-среду, как глобальная сеть Интернет. В настоящее время Интернет представляет собой виртуальное рыночное пространство с широчайшим спектром возможностей.

Следующей причиной, снижающей интерес к информационным технологиям, можно назвать отсутствие упрощенного и адаптированного программного продукта для простых пользователей. К сожалению, ещё не разработан тот универсальный и понятный для агрария инструмент, который бы учитывал все его интересы и задачи и стал бы незаменимым помощником. Наверняка это препятствие исчезнет в будущем вместе с развитием и упрощением информационных технологий [2].

В последние годы в сфере сельского хозяйства России все чаще появляются условия и прилагаются значительные усилия по внедрению информационных технологий. Самые известные технологии реализованы в рамках прикладных компьютерных программ. Разработаны

программы оптимизации рационов кормления животных и размещения сельскохозяйственных культур в системах севооборота; программы для расчета доз удобрений и разработке технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур; регулированию режима питания растений и микроклимата в теплицах; контролю процесса хранения урожая; оценке экономической эффективности производства; управлению технологическими процессами в животноводческих цехах и многие другие.

В России разработан проект АРИС («Аграрная Российская Информационная система»), в рамках которого в регионах создается единая корпоративная сеть Минсельхоза России, которая свяжет между собой локальные сети органов управления сельским хозяйством на всех уровнях. Основой распространения информации АРИС является сеть Интернет. Проект позволит Минсельхозу России и органам управления в регионах более эффективно выполнять функции проектирование, контроля, прогнозирования, организации производственной деятельности [3].

В заключение заметим, что в настоящий момент АПК крайне невыгодно использовать информационные технологии в силу их дороговизны и трудности освоения. Когда в будущем все эти проблемы исчезнут, мы увидим АПК, идущим рука об руку с информационными технологиями.

Библиографический список:

1. Матвеев, Д.М. Роль консалтинговой деятельности в технико-технологическом переоснащении сельского хозяйства / А.Т.Стадник, Д.М.Матвеев, М.Г.Крохта, П.П.Холодов; Новосиб. гос. аграр. ун-т. - Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – 200 с.

2. Буичкин, В.И. Проблемы внедрения информационных технологий на предприятия различных форм бизнеса / В.И. Буичкин, А.И.Дерябин // Молодежный научный форум: Технические и математические науки: электр. сб. ст. по материалам XVIII студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2014 — № 11(18) / [Электронный ресурс] — URL: [http://nauchforum.ru/archive/MNF_tech/11\(18\).pdf](http://nauchforum.ru/archive/MNF_tech/11(18).pdf)

2. Ананьев, М.А. Применение информационных технологий в АПК / М.А. Ананьев, Ю.В. Ухтинская / [Электронный ресурс] – URL: www.sisupr.mrsu.ru.

PROBLEMS APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY RUSSIA IN AGRICULTURE

Ostin V.N.

Keywords: agribusiness, information technology, agriculture, internet.

The paper analyzes the problem of the use of information technology in agriculture of Russia, looks at ways of their implementation.

УДК 004.03

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ПРИНЦИПАМ УПРАВЛЕНИЯ

Перевезенцева Е.А., Россейкина Ю.А. студентки 3 курса экономического факультета

Научный руководитель – Заживнова О.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

***Ключевые слова:** школы науки управления, процесс управления, система, организация, подходы к процессам управления.*

В данной статье рассмотрены основные подходы к процессам управления. Отражена их главная роль в становлении теории и практики управления.

В настоящее время известны четыре подхода, которые внесли существенный вклад в развитие теории и практики управления:

Рассмотрим первый подход. В его основе лежит выделение различных школ.

Вторым подходом является процессный подход. Управление – осуществление комплекса взаимосвязанных между собой действий, каждое из которых само по себе является процессом и представляет собой управленческую функцию. Они состоят из серии взаимосвязанных действий.

Процесс управления является общей суммой всех функций. В современной литературе выделяют следующие функции: планирование, организация, мотивация, руководство, координация, контроль, коммуникация, исследование, оценка, принятие решений, подбор персонала.

Процесс управления включает следующие функции:

- планирование
- организация
- мотивация
- контроль

Таблица 1 – Школы науки управления

Название школы	Годы существования	Представители школы
Школа научного управления	1885-1920 г. г	Генри Гантт, Френк и Лилия Гилберт, Ф. Тейлор)
Административная или классическая школа	1920-1950 г. г	Макс Вебер, Генри Форд, Линдал Урвик, Алексей Гастев, Платон Керженцев
Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук	1930 -1950 1950 - по настоящее время	Элтон Мейо, Мери Паркер Фоллет Крис Аджирис, Ренсис Лайкергт, Мак Грегор, Фредерик Герцберг
Школа науки управления или математическая школа	1950 - по настоящее время	Акофф, С. Бир, Д. Форрестер

Данные функции связаны между собой связующими процессами коммуникации и принятия решения.

Сущность планирования состоит в том, что руководящие лица организации разрабатывают цели и задачи стратегического характера, определяют перспективные и рациональные решения по ним, утверждают сроки реализации задуманного, а также материальные, денежные и трудовые резервы и ресурсы, необходимые для достижения поставленных задач ответственными за это лицами.

Еще одной функцией процесса управления является организация. Она реализуется благодаря уже принятым решениям о начале деятельности. Она включает в себя такие вопросы, как: организационная структура, кадровая политика, распределение полномочий и ответственности, определение бизнес – агентов и партнерских связей, и т. д.

Следующая функция носит название мотивация. В ее задачи входит, контроль за соблюдением сотрудниками предприятия исполнения своей работы в соответствии с предписанными им обязанностями и придерживаясь плана. Хорошим стимулом к качественному исполнению обязанностей является достойная заработная плата, надбавки, премии, моральное поощрение, предоставление социального пакета и, как следствие, удовлетворение трудовым процессом и его результатами.

Четвертой функцией процесса управления является контроль. Благодаря этой функции становится возможным выявление существующих проблем и корректировка деятельности компании для предотвращения наступления кризисной ситуации.

Взаимодействие руководящего аппарата с сотрудниками организации при принятии управленческих решений лежит в основе реализации вышеперечисленных функций.

Следующим подходом, который внес вклад в развитие теории и практики управления, можно считать системный подход. Системный подход – рассматривается в основном как способ мышления по отношению управленческим, организационным и стратегическим задачам предприятия. Система – представляет собой некую целостность, взаимосвязь дополняющих друг друга частей, каждая из которых вносит особый вклад в характеристики целого. Следует заметить, что каждая организация это система. А каждый человек в отдельной организации является элементом данной системы.

Организации – сложные системы открытого типа, представленные множеством взаимозависимых и взаимодополняемых подсистем. Уже эти подсистемы получают ресурсы из внешней среды, с целью их дальнейшей переработки и направления готовой продукции и услуг во внешнюю среду.

Завершает рассмотренную цепочку подходов – ситуационный подход. Ситуация – это определённый набор обстоятельств, значительно влияющих на организацию в конкретное время, установленное чёткими временными рамками.

Данный подход особенно выделяет значимость именно «ситуационного мышления», так как при использовании этого подхода, руководители смогут намного лучше понимать происходящее и, как следствие, намного лучше подходить к разработке принятия управленческих решений для достижения целей организации, именно в конкретной ситуации. По мнению мировых учёных и ведущих специалистов в этой области, «лучшего способа управления не существует».

Библиографический список:

1. Заживнова, О.А. Применение современных информационных технологий в системах организационно-экономического управления/ О.А. Заживнова // Материалы Международной научно - практической конференции «Молодежь и наука XXI века» – Ульяновск, 2010. – С. 70-73
2. Романов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля /

В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянов, О.А. Заживнова. - Ульяновск: УГСХА, 2010. - 134 с.

3. Понятие и эволюция принципов управления - [Электронный ресурс]

URL: http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/MEN/ADM_MEN/METHOD/UP/frame/2_1.htm

4. Петухова, С.В. Управленческие решения: технология, методы и инструменты / С. В. Петухова, П. В. Шеметов, В. В. Радионов. Л. Никифорова. - М.: Омега-Л, 2011.

5. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 230 с.

EVOLUTION OF APPROACHES TO MANAGEMENT PRINCIPLES

Perevezentseva E.A., Rosseykina Y.A., Zazhivnova O.A.

Keywords: *school of management science, process control system, the organization, approaches to management.*

This article considers the main approaches to the management process. Reflecting their major role in the development of management theory and practice.

УДК 004.631

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В АГРОБИЗНЕСЕ

**Рыбакин М.С., студент 1 курса магистратуры
факультета агротехнологий, земельных ресурсов и
пищевых производств**

**Научный руководитель – Видеркер М.А.,
кандидат биологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *электронная коммерция, электронные торговые площадки, Интернет.*

В работе рассмотрены вопросы использования средств электронной коммерции в экономике сельскохозяйственных предприятий.

Интернет-торговля сегодня является крупнейшим сегментом торговли. Все больше пользователей входят в интернет именно для выбора или заказа товаров. Как следствие, электронная коммерция становится распространенным и прибыльным способом ведения бизнеса.

Основным элементом функционирования системы электронной коммерции являются электронные онлайн-магазины. Электронный магазин представляет собой представительство бизнеса в сети Интернет, созданное на основе веб-сервера. Главная его цель заключается в обеспечении продажи товаров и оказания услуг другим пользователям сети Интернет.

Направления электронной коммерции можно классифицировать по трем типам: электронный бизнес в секторе B2B, B2C и C2C. Тип «бизнес для бизнеса» включает в себя взаимоотношения двух компаний по поводу поставки продукции, онлайн-заказов товаров и услуг, консалтинга или кредитного и юридического обслуживания. Бизнес формата «бизнес для потребителя» реализуется за счет интернет-магазинов, интернет-аукционов, обучения онлайн, биржевой торговли, обслуживания лиц кредитными организациями и прочего. Схема «потребитель для потребителя» осуществляется посредством взаимодействия между потребителями, которые не являются предпринимателями, с помощью онлайн-аукционов, различных бесплатных досок объявлений, сайтов обмена данными и прочего [1].

Электронная коммерция обусловлена взаимосвязью и взаимодействием экономических агентов в сельском хозяйстве и АПК по поводу купли-продажи продукции, работ и услуг, осуществляемых посредством глобальной электронной сети Интернет.

Несмотря на несомненные плюсы электронной коммерции, массового ее внедрения в сельскохозяйственную сферу в настоящее время не наблюдается. Это обусловлено рядом причин. Прежде всего, недостаточным вниманием со стороны государства к вопросам регулирования сети Интернет по вопросам текущих аграрных бизнес-процессов в электронной коммерции. Кроме того, по-прежнему наблюдается недоверие покупателя и продавца к электронно-экономической банковской системе и электронным торговым площадкам, что происходит, прежде всего, из-за недостаточной осведомленности участников рынка [2].

Электронный рынок представляется очень привлекательным для мелкого и среднего агробизнеса. Во многих случаях изменение экономического потока повышает платёжеспособность хозяйства и помогает ему избавиться от несостоятельности.

Экономический эффект от внедрения электронной коммерции представляется следующим образом: уровень окупаемости составляет 1,2 года, при разовых расходах на внедрение 44885 руб., ежегодных расходах – 75770 руб. и дополнительных доходах – 112000 руб., а уровень доходности капитальных вложений – 0,8 рубля на 1 рубль вложенных средств [2].

Для того чтобы эффективно использовать электронную коммерцию, следует учесть особенности электронных торговых площадок. Первоначально это риск, который испытывают как покупатели, так и продавцы. Риск покупателей заключается в том, что они приобретают продукцию, не видя ее в живую, то есть совершают покупку на чистом доверии. Продавцам же в свою очередь необходимо строго следить за качеством продукции для увеличения спроса, так как при электронной торговле занижается цена и, как следствие, появляется много конкурентов, перекупщиков и спекулянтов.

Несмотря на проблемы, использование и расширение электронной коммерции значительно повысит устойчивость, увеличит результативность и упростит деятельность АПК.

Библиографический список:

1. Мартынюк, А.В. Электронная коммерция: основные понятия, классификация и сущность / А.В. Мартынюк // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013 – №4. – С. 200–203.
2. Камышенков, В.Ю. Повышение устойчивости предприятий АПК на основе внедрения электронной коммерции / В.Ю. Камышенков, Ю.В. Ткачева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – №8. – С. 29-32.

ELECTRONIC COMMERCE IN AGRIBUSINESS

Rybakin M.S.

Keywords: *e-commerce, electronic trading platforms, online.*

The paper discusses the use of e-commerce in the economy of the agricultural enterprises.

УДК 004.5

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

**Семенов Я.А., студент 2 курса факультет агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Бунина Н.Э.,**

**кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»**

Ключевые слова: информация, информационные технологии, обучающие программы, система, интернет.

Работа посвящена рассмотрению достоинств и недостатков информационных технологий в образовании. Проанализированы как программные средства, так и технологии дистанционного обучения.

Характерной чертой нашего времени является исключительная стремительность совершенствования науки, техники и новых технологий. Объём научной информации в части её накопления увеличивается вдвое предположительно каждые десять – пятнадцать лет. Соответственно, одна из серьёзных проблем человеческого общества – огромный поток информации во всех областях жизни и деятельности человека.

Образование для соответствия современному производству также должно перейти к обучению на основе использования информационных технологий. Обучающемуся необходимо предоставить возможность поучаствовать в применении и в создании современных технологий производства.

Совмещение традиционных форм обучения с информационными технологиями даёт новое качество обучения и формирует специалистов того уровня, который необходим в современном мире, людей, умеющих самостоятельно принимать решения, инициативных и изобретательных. Применение информационных технологий позволяет упростить процесс обучения и вывести его на более высокий уровень.

Применение компьютерных обучающих программ является эффективным, так как, благодаря им происходит реализация самостоятельной работы ученика, которая направляется и контролируется преподавателем. Результативность образовательного процесса достигается присутствием игрового аспекта, снятием в процессе работы психологического воздействия на учащегося, возможностью в краткие сроки неоднократно воспроизвести знание теории или выполнить какие-либо практические действия. Но, в то же время, компьютерное обучение имеет свои недостатки, главным из которых является то, что практически нереально создать такие обучающие программы, которые бы полностью заменили учителя.

Для учителей сельских школ информатизация образования – огромное подспорье. Если кабинет оснащён компьютерным оборудо-

дованием, то учитель имеет возможность показать различные презентации, смоделировать ситуации, провести виртуальные экскурсии, посетить электронные библиотеки, просмотреть как документальные, так и художественные фильмы.

После внедрения в школах федеральных государственных стандартов второго поколения, классы стали оборудовать интерактивными досками, мультимедийным оборудованием. Возможности компьютеризации позволяют сэкономить рабочее время на уроке, проиллюстрировать занятия, обратиться к различным базам данных, к справочникам, учебно-методическим комплексам и т.п. Причём если раньше главной на уроке считалась работа учителя, то в настоящее время приоритет отдаётся самостоятельной работе учащихся, которые сами могут подготовить презентации, видеоролики, создать графики для объяснения каких-либо явлений и процессов.

В Интернете созданы педагогические порталы, благодаря которым педагоги создают свои интернет-странички, делятся своими разработками. Всё больше появляется сайтов, на которых транслируются лекции по различным предметам (Interneturok.ru), вебинары по сложным вопросам учебных курсов, по подготовке к экзаменам (Вебинары издательства «Легион», издательства «Просвещение»).

Наиболее массово применяются в системе образования следующие программные средства:

1. Обучающая программа – это нестандартное учебное пособие, предназначенное для самостоятельной работы, которое способствует большей активизации учащихся, индивидуализируя их работу и предоставляя им возможность лично осуществлять руководство своей познавательной деятельностью. (Примеры обучающих программ: Визуальный учебник "Основы языка HTML", Alaborn Formation, EarthBrowser. English Puzzle.)

2. Электронный учебник – это автоматизированная обучающая система, включающая в себя дидактические, методические и информационно-справочные материалы по учебной дисциплине, а также программное обеспечение, которое позволяет комплексно использовать их для самостоятельного получения и контроля знаний.

Достоинства электронного учебника следующие: возможность стремительного поиска по тексту; организация учебной информации в виде гипертекста; наличие мультимедиа, которое повышает качество урока и даёт возможность сохранить внимание обучающегося; прогнозирование исследуемых процессов и явлений; наличие системы самопроверки знаний, системы итогового контроля, сочетаемость с элек-

тронной экзаменационной системой; возможность оценки приобретенных знаний.

В электронных учебниках главы более короткие, материал разделён на зрительно выделенные контексты, учебный материал разбит на модули, после каждого модуля происходит контроль знаний с использованием соответствующей программы. Материал излагается кратко, но максимально информативно, часто представляется в табличном формате с целью наглядного показа связи между разными понятиями, графическое обеспечение позволяет кратко передать необходимый объём информации.

3. Контроль знаний – это наиболее известный способ применения компьютерных технологий в разных областях знаний при контроле усвоения материала обучающимися. Применение компьютера помогает педагогу избавиться от трудоёмкой работы по проверке тестов, контрольных работ, что позволяет проводить контроль чаще и уменьшить фактор субъективности.

Система компьютерного контроля даёт возможность осуществить более эффективную технологию проверки знаний по всему изученному материалу, не заботясь об экономии времени на проверку.

Одной из наиболее известных на данный момент компьютеризированных систем организации контроля знаний является тестовая система. Так как в последнее десятилетие формой государственной итоговой аттестации являются ЕГЭ и ОГЭ, Интернет предоставляет массу возможностей для подготовки к экзаменам в онлайн-режиме, например, на сайте ege.yandex.ru можно прорешать все тесты по всем школьным курсам.

4. Дистанционное обучение – это метод осуществления процесса обучения, базирующийся на применении современных информационных и телекоммуникационных технологий, позволяющих реализовывать обучение дистанционно, без прямого контакта между педагогом и учеником.

Дистанционное обучение - это такая форма образования, в которой учитель и обучающиеся разделены расстоянием.

При создании курсов дистанционного обучения необходим тщательный разбор действий как учителя, так и учащихся в новой информационно-предметной сфере.

В открытом образовании можно выделить три ключевые технологии дистанционного обучения:

1. Кейс-технология. Обучаемый получает кейс – комплект учебно-методических материалов для самостоятельного обучения. Обучаемый получает консультации у тьюторов – педагогов-консультантов, либо

инструкторов - в созданных для этих целей удаленных учебных центрах);

2. TV-технология, базирующаяся на использовании телевизионных лекций. Она применяется, например, в Национальном технологическом университете (США), Шанхайском Телеуниверситете;

3. Интернет-технология - для обеспечения обучаемых учебно-методическими материалами и интерактивным взаимодействием между преподавателем и обучаемыми. Широкое применение получают в последние годы электронные дневники и журналы. В Ульяновской области активно внедряется автоматизированная информационная система «Сетевой город. Образование». Педагоги размещают в системе тематические планирования, ведут журнал, выставляют оценки, задают домашние задания и т.п. Находясь дома или на работе, родитель может отслеживать успеваемость и посещаемость своего ребёнка, общаться с педагогами школы; учащийся может просмотреть свой электронный дневник, уточнить расписание, пообщаться с другими учениками. Также в этой системе присутствуют интегрированные учебные курсы и система тестирования. Из системы, при условии подключения, родителям могут доставляться смс-сообщения об успеваемости ученика. Это организует учащихся, делает их более собранными, ответственными, помогает повышению качества образования.

В заключении можно сделать вывод, что применение информационных технологий с одной стороны позволяет сделать процесс обучения увлекательным, интересным, более доступным, а с другой стороны преподаватель более качественно преподносит новый материал и эффективно контролирует процесс получения знаний.

Библиографический список:

1. Бунина Н.Э., Солнцева О.В. Внедрение интерактивных образовательных технологий в учебный процесс вуза / Н.Э. Бунина, О.В. Солнцева // В сборнике : «Образование в XXI веке: путь к новым кризисам? материалы II международной научно-практической конференции. Саратов, 2014, с 54-58.

2. Бунина Н.Э. Актуальные проблемы информационного обеспечения регионального АПК / Н.Э. Бунина// В сборнике: Информационные системы и технологии в АПК Сборник научных трудов. Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. Ульяновск, , 2002. с.36-38

3. Бунина Н.Э., Гайсина К.Ф., Зиневич Т.Ю., Коновалов А.В. Дистанционное образование в Ульяновской области / Н.Э. Бунина// Электронный журнал «Экономика и социум» № 6 (19), 2015 г.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION

Semenov Y. , Bunina N.

Keywords: Information, information technology, education program, system, Internet.

The research considers the advantages and disadvantages of information technology in school education and analyze of both software and technologies of distance learning.

УДК 004.942

ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КООРДИНАТ GPS И ГЛОНАСС

Сибгатуллин Г.К. студент 2 курса экономического факультета
Научный руководитель - Голубев С.В. доцент,
кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: ГЛОНАСС, геодезия, спутниковая навигация, картография.

Работа посвящена изучению системы GPS и ГЛОНАСС, а также их отличие. Спутниковые навигационные системы (СНС) ГЛОНАСС и GPS со своими наземными и космическими дополнениями все активнее вторгаются в различные сферы человеческой деятельности. Согласно маркетинговым исследованиям Министерства торговли США объем продаж мирового рынка этих систем в 2014 году превысил 58 млрд. долл.

Системы продемонстрировали высокие точностные характеристики определения координат, скорости и времени воздушных, космических, морских и наземных подвижных средств.

Они в состоянии обеспечить существенное повышение безопасности движения транспортных средств, наиболее экономичное решение задач картографии и геодезии, землеустройства, освоения удаленных, слабо изученных территорий и акваторий морей и океанов и т.д.

В английском языке аббревиатура GPS обозначает «Global Positioning System» и переводится как «глобальная система позиционирования» - американская спутниковая система навигации, разрабо-

танная по заказу Министерства обороны США.

Первый тестовый спутник системы GPS был выведен на орбиту Соединенными Штатами лишь через 20 лет после появления идеи спутниковой навигации, в 1974 году. Еще через 20 лет система GPS была доукомплектована необходимым количеством спутников (24 штуки) и в таком виде была принята на вооружение. После этого стало возможным использование системы GPS в военных целях для точного наведения ракет на наземные и воздушные цели.

ГЛОНАСС дает возможность определить, с помощью приборов-навигаторов, в том числе и портативных, текущее местоположение (координаты), дату и время, траекторию и скорость движения объектов на суше и на море, а так же в околоземном пространстве.

Главным отличием двух систем спутниковой навигации является государственная принадлежность. Причем условия получения сигналов системы GPS не являются на 100% гарантированными и полностью зависят от политики министерства обороны США.

В техническом смысле основным отличием ГЛОНАСС от GPS является то, что спутники ГЛОНАСС в своем движении по орбите не синхронизированы с вращением Земли. Это обеспечивает им большую стабильность и не требует корректировок в течение всего срока эксплуатации каждого спутника. Тем не менее, спутники ГЛОНАСС имеют гораздо более короткий срок службы.

После сравнения параметров ГЛОНАССа и GPS, потребительские предпочтения явно устремляются в сторону GPS. Однако с точки зрения гарантии безопасности и стабильности наличия спутниковых навигационных сигналов нужно держать в уме следующий факт – американцы всегда могут отключить отсылку навигационных сигналов на конкретные территории (например, в страны бывшего СССР). В этом случае навигационные приборы и основанные на них информационные системы превратятся в набор никому не нужных высокотехнологичных устройств. С нарастанием антагонизма между США и Россией возникновение такой ситуации не представляется такой уж маловероятной. Поэтому при выборе навигационного оборудования необходимо выбирать то, которое поддерживает одновременный прием сигналов от ГЛОНАССа и GPS.

Таблица 1. Сравнение текущих уровней развития ГЛОНАССа и GPS

Характеристики GPS и ГЛОНАСС	GPS	ГЛОНАСС
Количество спутников (резерв)	24 (3), реально - 30, с увеличением до 48	24, сегодня на орбите 19
Количество орбитальных плоскостей	6	3
Количество спутников в каждой плоскости	4	8
Гарантийный срок эксплуатации спутника (лет)	10	3 - «Ураган», 7 - «Ураган-М», 10 - 12 - «Ураган-К» (начиная с 2010 г.)
Покрытие сигналом	Весь земной шар	Весь земной шар (сегодня - до 90% территории РФ и до 60% земного шара)
Точность определения местоположения потребителя сигнала (м)	100 (гражданский сигнал), 10 (военный сигнал), 1 (с наземной коррекцией), сегодня - 2,6 - при использовании КА Влос ИР	30 - 60 - при использовании КА «Ураган», 5 - 10 - «Ураган-М», 1 - 3 - «Ураган-К» (сегодня - 4,5 с наземной коррекцией)
Точность определения скорости движения (м/сек.)	10 (гражданский сигнал), 0,1 (военный сигнал)	15 - «Ураган», 0,05 - «Ураган-М»

Библиографический список:

1. Уфимцев А. ГЛОНАСС и GPS: в будущее вместе? // Телекоммуникации и транспорт. - №2. - 2012г.
2. Радиевский А. Шагимуратов И. GPS/Глонасс-томографии ионосферы // Вестник Балтийского федерального университета им. И.Канта. - №4. - 2009 г.
3. Гафаров Е. Саломатов Ю. Трехчастотная антенна ГЛОНАСС/GPS // Доклады Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. - №2. - 2012г.

GLOBAL POSITIONING SYSTEM GPS AND GLONASS

Sibgatullof G.K., Golubev S.V.

Key words: GLONASS, surveyingsatellite navigation, cartography.

Abstract: paper is devoted the study of GPS and GLONASS systems, and their differences. Satellite navigation system (SNS) GLONASS and GPS with its terrestrial and space additions increasingly active are invading into various spheres of human activity.

УДК 004.5

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОФИСА

Тремасова У.В., студентка 2 курса экономического факультета.
Научный руководитель – Голубев С.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: *Электронный офис, предприятие, эффективность, информация, специалисты.*

В данной статье рассматриваются информационные технологии электронного офиса.

Эффективное управление предприятием в современных условиях невозможно без использования компьютерных технологий.

Информационная технология автоматизированного офиса – это организация и поддержка коммуникационных процессов как внутри организации, так и с внешней средой на базе компьютерных сетей и других современных средств передачи и работы с информацией. Электронный офис - решение, предлагающее целиком готовый для работы инструмент для решения самых важных управленческих проблем, оптимизации самых трудоемких процессов управления.

Основные компоненты:

- База данных. Обязательным компонентом любой технологии является база данных. В автоматизированном офисе база данных концентрирует в себе данные о производственной системе фирмы. Информация в базу данных может также поступать из внешнего окружения фирмы. Специалисты должны владеть основными технологическими операциями по работе в среде баз данных.

Информация из базы данных попадает на вход компьютерных приложений таких, как текстовый процессор, табличный процессор, электронная почта, компьютерные конференции и пр. Любое компьютерное приложение автоматизированного офиса снабжает работников связь друг с другом и с другими фирмами.

- **Текстовый процессор.** Это вид прикладного программного обеспечения, предназначенный для создания и обработки текстовых документов. Разрешает добавлять или удалять слова, перемещать предложения и абзацы, устанавливать формат и т.д. Когда документ готов, работник переписывает его во внешнюю память, а затем распечатывает и при необходимости передает по компьютерной сети. Регулярное приобретение подготовленных с помощью текстового процессора писем и вкладов дает возможность постоянно оценивать ситуацию на фирме.

- **Электронная почта.** Электронная почта, основываясь на сетевом использовании компьютеров, дает возможность пользователю получать, хранить и отправлять сообщения своим партнерам по сети.

- **Аудиопочта.** Это почта для передачи сообщений голосом. Она походит на электронную почту.

- **Табличный процессор.** Он является базовой составляющей информационной культуры любого сотрудника и автоматизированной офисной технологии. Без знания основ технологии работы в нем невозможно полноценно использовать персональный компьютер в своей деятельности. Функции современных программных сред табличных процессоров позволяют осуществлять многочисленные операции над данными, представленными в виде таблиц.

Электронные офисы, решающие сложные задачи и требующие поддержку экспертных программ составляют основу автоматизации труда экспертов аналитиков. Специалисты таких офисов, кроме аналитических методов и модели для исследования складывающихся на рынке ситуаций (со сбытом продукции и услуг) финансовом положении предприятия вынуждены применить накопленные и сохраняемые в системе опыт оценки ситуаций, т.е. информацию, которая составляет базу знаний определенной предметной области. Отработанные по определенным правилам такие сведения позволяют формировать стратегии в области менеджмента и маркетинга, подготавливать обоснованные решения, для проведения финансовых и товарных рынках.

Использование информационных технологий для управления предприятием делает любую компанию более конкурентоспособной за счет повышения ее управляемости. Подобная автоматизация позволяет:

- Увеличить эффективность управления компанией за счет обеспечения руководителей и специалистов максимально полной, оперативной и достоверной информацией на основе единого банка данных.
- Улучшить делопроизводство при помощи оптимизации и стандартизации документооборота, автоматизации наиболее трудоемких его процедур.
- Снизить расходы на ведение дел за счет автоматизации процессов обработки информации. Изменить характер труда сотрудников, избавляя их от выполнения рутинной работы и давая возможность сосредоточиться на профессионально важных обязанностях.
- Обеспечить надежный учет и контроль поступлений и расходования денежных средств на всех уровнях управления.
- Руководителям среднего и нижнего звеньев анализировать деятельность своих подразделений и оперативно готовить сводные и аналитические отчеты для руководства и смежных отделов.
- Повысить эффективность обмена данными между отдельными подразделениями, филиалами и центральным аппаратом.
- Гарантировать полную безопасность и целостность данных на всех этапах обработки информации.

Библиографический список

1. Глушенко, В. В. Информационные технологии систем управления : учеб. пособие / В. В. Глушенко. – СПб., 2011.
2. Загорюкин, В. Б. Теория и технология информационных процессов. Информационные процессы в автоматизированных системах : учеб. пособие / В. Б. Загорюкин. – М., 2009
3. Идрисова А.А. Microsoft Office 2013 / А.А. Идрисова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – 01 января-31 декабря 2013 года : сборник научных трудов. – Ульяновск : УГСХА. – С. 171-174.
4. Симонович С.В. Информатика: Базовый курс: Учеб. пособие для вузов / Под ред. С.В. Симоновича. - СПб.: Питер, 2010. - 640с., ил.

INFORMATION TECHNOLOGY ELECTRONIC OFFICE

Tremasova U.V., Golubev S.V.

Keywords: Electronic office, enterprise, efficiency, information, experts.

This article discusses information technology electronic office.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЭПИЗООТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИО- НЕ

**Тушина А.Д., Пекарская Н.П., студентки 3 курса факультета
ветеринарной медицины и биотехнологии
Научный руководитель – Видеркер М.А.,
кандидат биологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

***Ключевые слова:** информационные технологии, эпизоотология, ветеринария, туберкулез, мониторинг.*

Работа посвящена роли информационных технологий в ветеринарии, в эпизоотологии.

В последнее время в биологических, медицинских и ветеринарных науках все чаще применяют информационные технологии [1].

Эпизоотология – одна из самых актуальных областей применения многофункциональных компьютерных программ. Сегодня без компьютеров не обходится прогнозирование развития эпизоотической ситуации, разработка плана противоэпизоотических мероприятий, поиск источника возбудителя инфекций, контроль отчетности в ветеринарной практике, постановка экспериментов.

В 70-х годах XX века была разработана общая теория математического моделирования эпидемий, которую назвали эпидемической динамикой. В настоящее время ведущую роль в моделировании крупномасштабных эпидемических процессов играют информационные технологии.

С помощью компьютерного моделирования можно представить прогноз течения эпизоотий, а на основе него спланировать и реализовать профилактические и противоэпизоотические процедуры. При этом проведение мероприятий в предэпизоотический период намного эффективнее и экономически выгоднее, чем реализация комплекса мероприятий в сложившихся очагах инфекции.

Одним из самых опасных заболеваний является туберкулез. В последнее время возросла заболеваемость людей туберкулезом, так как возбудитель болезни может передаваться от человека к животным и наоборот. Туберкулез – инфекционное заболевание, которое прояв-

ляться в виде сложного взаимодействия звеньев и многих элементов эпизоотического процесса. Новейшие научные данные о полиадаптивности и полигостальности возбудителя туберкулеза ставят под сомнение реальность задачи по искоренению микобактерий во всех возможных резервуарах возбудителя инфекции. С учетом же конкретной эпидемиологической, эпизоотической и экономической ситуацией, глобальное искоренение возбудителя туберкулеза считается невыполнимой задачей. Все вышеперечисленное представляет собой одну из самых актуальных областей применения новейших информационных технологий [2, 3].

Очень важным аспектом обеспечения ветеринарного благополучия – это контроль эпизоотической ситуации. Без научно обоснованного анализа и прогнозирования невозможно разработать и реализовать нормализованную обстановку противоэпизоотических мер. Эффективное решение этой проблемы требует соответствующего информационного обеспечения, организации и реализации на практике системы эпизоотологического мониторинга.

Введение компьютерного статистического анализа, планирование и контроль противоэпизоотических мероприятий, большой объем диагностических исследований, создание многофункциональной автоматизированной системы мониторинга ветеринарного благополучия, позволит обеспечить разработку оперативных обзоров и прогнозов эпизоотической ситуации в регионе, в том числе и по туберкулезу.

Библиографический список:

1. Табакаев, В.В. Использование компьютерных технологий в ветеринарии / В.В. Табакаев и др. // Ветеринария. - 2003. - № 9. - С. 14-17.
2. Воронин, Е.С. Компьютерные информационные технологии в ветеринарии / Е.С. Воронин, А.А. Сидорчук, А.Е. Бережной // Ветеринария. - 2003. - № 4. - С. 8-10.
3. Добрелин, В.И. Эпизоотологический мониторинг туберкулеза крупного рогатого скота в Ростовской области и совершенствование мероприятий по профилактике / В.И. Добрелин // Материалы диссертационной работы, ГНУ СКЗНИВИ Россельхозакадемии, г. Новочеркасск, 2009. – 224 с.

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY CONTROL EPIZOOTIC SITUATION IN THE REGION

Tushina A.D., Pekarskaya N.P.

Keywords: information technology, epizootiology, veterinary medicine, tuberculosis, and monitoring.

The work focuses on the role of information technology in veterinary medicine, in epizootology.

УДК 004.5

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Халилова В.К., студентка 2 курса, факультет агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств,
Научный руководитель – Бунина Н.Э.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»**

Ключевые слова: моделирование, компьютеры, предприятия общественного питания, программы.

В статье представлен один из видов моделирования – компьютерное. Рассмотрены его характеристики, свойства и возможности, а так же программы для моделирования предприятий общественного питания и торговли.

Моделирование - один из способов познания и изучения мира, который включает в себя огромное разнообразие видов: от создания натуральных моделей в различных формах, до научных расчетов. Результатом моделирования всегда является объект. Это может быть не только какой-либо осязаемый предмет, но и математическое выражение или графическое изображение. Основной целью при создании объектов является изучение отдельного свойства данного объекта, конкретный элемент, характеристики которого сложно получить без его подробного исследования.

В современном мире, широко шагнули вперед информационные и компьютерные технологии. Компьютерные технологии настолько сильно вошли в нашу жизнь, что практически каждый современный человек не представляет свою трудовую, учебную или творческую деятельность без них. В связи с информационным прогрессом, появились и новые виды моделирования, одним из которых стало - компьютерное моделирование. В настоящее время оно используется во многих сферах деятельности: в авиастроении, науке, искусстве, строительстве зданий, объектов, сооружений. Не обошлось без компьютерного моде-

лирования и при строительстве и моделировании предприятий общественного питания.

При желании создать, предприятие данного типа, будь то ресторан, кафе, бар, студия - кухня, столовая или что-то другое, необходимо решить большое количество задач. Одной из которых является грамотное, четкое моделирование будущего предприятия. Данная задача включает в себя моделирование как внешней оболочки, внешнего образа заведения, так и внутренней составляющей: расположение зон кухни, зала, прихожих, холла. Из всего разнообразия видов моделирования при создании предприятия общественного питания больше всего подходит – компьютерное, так как данный вид лучше других справляется с созданием уменьшенных объектов, которые хорошо воспринимаются глазом человека. Компьютерная визуализация может быть намного дешевле реального создания натуральных моделей. Кроме этого она выполняет ряд вычислительных операций, значительно уменьшая затраты времени при расчете показателей. Особенностью данного моделирования так же является и то, что разные виды моделирования в нём дополняют друг друга. Таким образом, можно назвать его универсальным. При создании усложненных систем, где требуется проследить за каждым элементом структуры, на помощь приходят компьютерные имитационные модели. В их основе лежит создание схем, графиков и чертежей.

Компьютерное моделирование даёт ряд возможностей, перед инженером – проектировщиком. Оно позволяет: отображать объекты различной природы, в том числе и абстрактные; управлять временем (ускорение и замедление процессов); совершать многократные испытания модели, каждый раз возвращая её в первичное состояние; проводить эксперименты, без риска для здоровья людей; находить оптимальную конструкцию объекта, не изготавливая при этом пробных экземпляров.

Существует ряд программ, зарекомендовавших себя на рынке, как качественный продукт для создания моделей предприятий торговли и общепита. К ним относятся:

1) SketchUp - программа для моделирования относительно простых трёхмерных объектов — строений, мебели, интерьера. Объекты, созданные данной программой, состоят из двух основных элементов: краев и граней. Первые представлены прямыми линиями, а вторые - 2D фигурами

2) 3D Studio MAX - в данной программе представлены 3D модели следующих объектов: прилавки и витрины; холодильное оборудование; кассы, кассовые боксы, проходные системы; конструкции из

алюминиевого профиля; стеллажи металлические; эконом панели; вешала; турники.

3) Bonzai3d - специальная программа, предназначенная для трехмерного моделирования различных объектов, позволяющая легко создавать и корректировать их. Модели, которые создаются в Bonzai3d посредством параметрического и динамического моделирования, могут быть использованы как для создания простых набросков, так и для сложных объектов. Например, это могут быть какие-либо архитектурные или дизайнерские проекты, презентационные материалы и многое другое. Кроме того, Bonzai3d очень часто используют в качестве инструмента для концептуального дизайна в BIM.

Таким образом, модель - это неоценимый помощник инженеров и ученых. Но следует четко понимать, что компьютер является хорошим инструментом при создании и исследовании моделей. Но основная задача лежит на плечах человека, работающего за ним, от которого требуется четко постановить цели и задачи, провести разумные оценки и спрогнозировать результат исследования.

Библиографический список

1. Экономико-математические методы и модели, Компьютерное моделирование, Орлова И.В., Половников В.А., 2007

2. Замятина О.М. Компьютерное моделирование: Учебное пособие. - Томск: Изд-во ТПУ, 2007

3. Заживнова О.А., Бунина Н.Э., Солнцева О.В., Видеркер М.А. Математическое моделирование в экономике сельскохозяйственных предприятий \ \ Сборник научных трудов ФГБОУ ВПО «УГСХА» Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Мат. IV Международной научно-практической конференции. – Т. 3. – Ульяновск, 2012. – С. 78-81

4. Бунина, Н.Э. Специализированное программное обеспечение для автоматизации предприятий общественного питания / Н.Э. Бунина, В.А. Антипова, И.А. Пахарькова// НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ: материалы международной. науч.–практ. конф.– Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. –С. 119-121

5. Кучина, Е.Д. Инструменты автоматизации предприятий общественного питания /Е.Д. Кучина, Н.Э. Бунина// НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ: материалы международной. науч.–практ. конф.– Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. – С. 116-118.

DESIGNING OF PUBLIC CATERING ESTABLISHMENTS WITH THE HELP OF COMPUTER TECHNOLOGY

Khalilova V.K., Bunina N. E.

Keywords: modeling, computers, catering establishments, program.

The article presents one type of modeling – computer. It examined the characteristics, properties and opportunities, as well as codes for simulation of public catering establishments and trade.

Контактная информация: ha_venera@mail.ru 89876366564

УДК 004.738.5

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ

**Хамзина Э.И., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Голубев С.В.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

***Ключевые слова:** электронная цифровая подпись, информационные технологии, хэши, хэш-функция, открытый ключ, закрытый ключ.*

Работа посвящена актуальной в наше время проблеме применения электронной цифровой подписи юридическими и физическими лицами.

Жизнь современного общества уже сложно представить без информационных технологий: книжки и журналы стали электронными, а почтальонов заменил Интернет. Всемирная сеть крепко опутала фактически все " уголки " нашей жизни — совсем обычным смотрятся электрические средства, покупки в виртуальных магазинах, интернет-приемные представителей государственной власти и электронная цифровая подпись, схемы и главные аспекты которой мы рассмотрим в предоставленной статье.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) – это особый реквизит документа, который дает возможность определить, была ли изменена информация в электронном документе с момента формирования ЭП и подтвердить принадлежность ее обладателю. Значение реквизита выходит в последствии криптографического преобразования информации. Электронная подпись необходима для идентификации лица, подписавшего электронный документ, и считается настоящей заменой оригинальной ручной подписи.

Применение электронной цифровой подписи позволяет осуществить:

Обеспечение целостности передаваемого документа: при любом изменении документа подпись становится недействительной, потому что сформирована она на основании первоначального состояния документа и будет соответствовать только ему.

Недопустимость отказа от авторства: так как создать правильную подпись может только владелец закрытого ключа, то в дальнейшем он не может отказаться от своей электронной подписи под документом.

Неоспоримое доказательство авторства документа: так как сформировать точную подпись возможно, лишь зная закрытый ключ, который известен только владельцу подписи, он может доказать подлинность подписи под документом.

Так как многие подписываемые документы — обычно довольно значительного объёма, подпись в схемах ЭП ставится не на сам документ, а на его хэш. Хэш-функция защищенного электронного документа – это число, получаемое из первоначального документа посредством его преобразования при помощи сложного, но известного алгоритма. Такая функция чувствительна к разнообразным изменениям исходного электронного документа, то есть изменение хотя бы одного символа в исходном документе приводит к искажению в среднем половины символов хэш-значения.

В законе РФ от 10 января 2002 года № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» описаны условия использования ЭП, особенности её использования в сферах государственного управления и в корпоративной информационной системе. Но с 1 июля 2013 года Федеральный закон от 10 января 2002 года № 1-ФЗ утратил силу, на смену ему пришёл Федеральный закон от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи». В последствии было введено определение трех видов электронных подписей:

Простая ЭП-это подпись, которая подтверждает факт создания электронной подписи определенным лицом при помощи паролей, кодов или иных средств.

Усиленной неквалифицированной электронной подписью называется подпись, которая: получена в результате криптографического преобразования информации с применением открытого и закрытого ключа, а усиленной квалифицированной электронной подписью является электронная подпись, соответствующая всем свойствам неквалифицированной электронной подписи, но охватывает дополнительные признаки: ключ проверки электронной подписи должен быть задан в квалифицированном сертификате и при создании и проверке подписи.

На сегодняшний день имеется несколько схем шифрования электронной подписи: на основе алгоритмов асимметричного и симметричного шифрования.

Асимметричная схема шифрования относится к криптосистемам с открытым ключом. В данной схеме подписание совершается с применением закрытого ключа, а проверка подписи — с применением открытого ключа.(Рис.1)

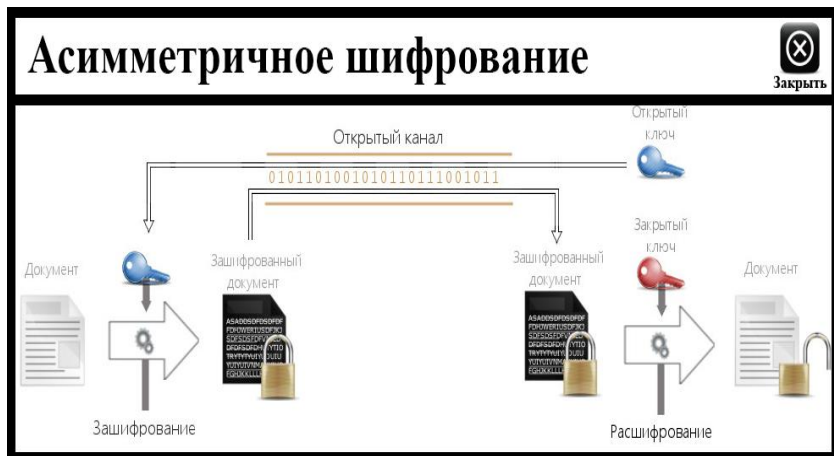


Рис.1. Асимметричная схема шифрования

Симметричная схема шифрования - шифрование выполняется с помощью открытого ключа, а расшифровка - с помощью закрытого. Разъясним общую суть схемы подписания цифровой подписи: с помощью криптографической хэш-функции определяется короткая строка знаков фиксированной длины (хэш). Затем этот хэш кодируется закрытым ключом обладателя - результатом будет является подпись документа. После этого полученная подпись прикладывается к документу, в результате чего получается подписанный документ. Лицо, желающее установить подлинность документа, расшифровывает подпись открытым ключом ключа.(Рис.2) владельца, а также вычисляет хэш документа. При проверке документа на подлинность вычисленный по документу хэш сравнивают с расшифрованным из подписи, в противном случае документ является подделанным. Каждая электронная цифровая подпись выдается на защищенном электронном носителе, похожим на обычную флешку. Такая флешка защищает от случайного или умышленного удаления содержащейся на ней информации, так как

обладает дополнительными функциями ее защиты.



Рис.2.Симметричная схема шифрования

Для того, чтобы применение цифровой подписи имело значение, требуется выполнение двух условий:

Во-первых, доказательство подписи должно совершаться открытым ключом, отвечающим именно тому закрытому ключу, который использовался при подписании. Во-вторых, без владения закрытым ключом должно быть вычислительно трудно сформировать неподдельную цифровую подпись.

Наиболее известные средства работы с электронной подписью.

Самый известный - это пакет PGP (Pretty Good Privacy), который позволяет использовать достоверные криптографические схемы для защиты информации в ПК. Данная программа бесплатна, ее интерфейс удобен для использования в широких кругах пользователей, а также он поддерживает различные модели распределения открытых ключей.

Криптон - пакет программ, предназначенный для применения цифровой подписи для электронных документов. Помимо дискет, пакет Криптон дает возможность использования многих других типов ключевых носителей (USB-БРЕЛКИ, смарт-карт, электронных таблеток Touch Memo и др.)

Таким образом можно сделать вывод, что в наше время электронная подпись доступна не только предпринимателям, владельцем сертификата ключа может стать любое физическое лицо и как нам стало известно, процедура оформления такой подписи чрезвычайно проста. Также электронная цифровая подпись является своего рода «анало-

гом» паспорта гражданина РФ. Получив электронную подпись, любой гражданин России сможет отправить в налоговую инспекцию декларацию о доходах физических лиц, подать заявление в ФМС на оформление загранпаспорта и многое другое. Для этого уже не придется ездить по различным инстанциям и тратить время на бесконечные очереди, что во многом облегчит жизнь современного общества.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ.
2. Малофеев С.О. применении электронной цифровой подписи в электронном документообороте // Секретарское дело. - 2009. - № 7. - С. 24-28.
3. Лермонтов Ю. Усиленная квалифицированная электронная подпись / Ю. Лермонтов // Аудит и налогообложение. - 2011. - N 10. - С. 12-14.
4. Мещеряков В. Первый российский чип для ключа электронной подписи/ В. Мещеряков // Экономическая безопасность предприятия. - 2015. - N 2. - С. 51.

ELECTRONIC SIGNATURE AND ITS APPLICATION.

Khamzina E.I., Golubev S. V.

Key words: electronic digital signature, information technology, hash, hash function, public key, private key.

This work is devoted to a topical problem of using an electronic digital signature by juristical and individuals and to it's development.

Контактная информация:

e-mail: elwi.khamzina@yandex.ru тел.: 89374542893

УДК 004+631.17

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

**Чашлѐнкова А.А., Захарова Е.Н., студентки 2 курса экономиче-
ского факультета**

**Научный руководитель – Заживнова О.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *этапы моделирования, условная оптимизация, линейное программирование, модель, метод, математические методы.*

В данной статье рассматриваются теоретические основы экономического моделирования и необходимость применения математических методов при разработке и принятии оптимальных решений.

В настоящее время для принятия решения применяется научный подход, охватывающий построение математической модели управляемой системы и последующем ее анализе. Системный анализ-это современный научный метод изучения сложных систем, под которым понимается всестороннее, систематизированное, построенное на основе установленного набора общепринятых правил.

Процесс экономико-математического моделирования включает в себя три структурных элемента: объект исследования; субъект (исследователь); модель исследования, опосредующую отношения между познающим субъектом и познаваемым объектом.

Перейдем к изучению общей схемы процесса моделирования, которая состоит из четырех этапов.

Предположим, имеется или требуется создать некий объект, который мы будем исследовать методом моделирования. *На первом этапе* мы проектируем (или находим в реальном мире) другой объект — модель данного объекта-оригинала. Этап построения модели рассчитывает наличие обусловленных знаний об исходном объекте. Познавательные возможности модели определяются тем, что модель отражает только лишь некоторые главные черты объекта-оригинала, поэтому любая модель заменяет данный объект в строго узком смысле. Из этого следует, что для одного объекта может быть построено несколько абсолютно различных моделей, которые отражают какие-либо стороны исследуемого объекта или отражающих его характеристики с разной степенью детализации.[1]

На *втором этапе* процесса моделирования, модель выступает как автономный объект исследования. Существует форма такого исследования, как проведение модельных опытов, при которых осознанно изменяются условия функционирования модели и схематизируются данные о ее «поведении». Результатом второго этапа исследования является комплекс знаний о модели в отношении существенных сторон объекта-оригинала, отраженных в данной модели.[2]

На *третьем этапе* осуществляется перенос знаний с модели на оригинал, формируется большой объем информации об исходном объ-

екте, к тому же мы переключаемся с языка модели на язык оригинала. Этот процесс переноса знаний проводится по установленным правилам. Знания о модели должны быть скорректированы в соответствии с теми свойствами объекта - оригинала, измененные при построении модели. Основания переносить какой-либо результат с модели на оригинал возможен в том случае, если этот результат имеет характеристики сходства оригинала и модели (иначе говоря, признаки адекватности). Если же определённый результат модельного - исследования имеет признаки отличия модели от оригинала, то этот результат переносить нельзя.

Четвертый этап заключается в практической проверке полученных данных, благодаря модели, знаний и их применение, как для целенаправленного преобразования, так и для его построения обобщающей теории реального объекта или управления им. В итоге мы снова возвращаемся к проблеме объекта-оригинала.[1]

Линейное программирование — это один из разделов математического программирования, изучающий задачи условной оптимизации.[1] В экономике такие задачи чаще всего возникают в ежедневной практике при оптимальности в планировании и управлении.

Гибкость, альтернативность производственно-хозяйственных ситуаций является обязательным условием использования оптимального подхода к планированию и управлению (принципа оптимальности), в условиях которых принимаются планово-управленческие решения. Именно такие ситуации, обычно, возникающие в ежедневной практике хозяйствующего субъекта (прикрепление к поставщикам, выбор производственной программы, маршрутизация, раскрой материалов, и т.п.). Сущность принципа оптимальности заключается в стремлении выбрать наиболее подходящее планово-управленческое решение, которое наилучшим образом совмещало бы внутренние возможности и внешние условия производственной деятельности хозяйствующего субъекта.[3]

Слова «наилучшим образом» здесь означают выбор какого-либо экономического показателя, позволяющего сравнивать эффективность любых планово-управленческих решений, а выражение «совмещало бы внутренние возможности и внешние условия производственной деятельности» обозначают, что на выбор планово-управленческого решения накладывается ряд строго определенных условий. Это означает, что выбор осуществляется из некоторой области вероятных решений, эта область также называется областью определения задачи.

Таким образом, решить экстремальную задачу - это значит осуществить на практике принцип оптимальности в планировании и управлении.

Библиографический список:

1. Библиофонд. Электронная библиотека студента - [Электронный ресурс] – <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=136164>
2. Бодров, В.И. Математические методы принятия решений/ В.И. Бодров, Т.Я. Лазарева, Ю.Ф. Мартемьянов - Тамбов: ТГТУ, 2014.- 116с.
3. Заживнова, О.А. Математическое моделирование в экономике сельскохозяйственных предприятий /О.А. Заживнова, О.В. Солнцева, Н.Э. Бунина, М.А. Видеркер// Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: – Т. 3. – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, - С. 78-81
4. Studfiles – студенческий архив [Электронный ресурс] – <http://www.studfiles.ru/preview/2011973/>

ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING Chashlenkova A.A, Zakharova E.N, Zazhivnova O.A.

***Keywords:** stages of modeling, constrained optimization, linear programming model.*

This article discusses the theoretical basis of economic modeling and the need for the application of mathematical methods in the development and adoption of optimal solutions.

УДК 004.4:336.7

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА

Ширякова В.О., студентка 2 курса 5 группы экономического факультета

**Научный руководитель – Голубев С. В.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: национальная платежная система, пластиковые карты, банки, электронные деньги.

В работе рассмотрены развитие новой российской платежной системы, причины ее создания и ее основные задачи.

В настоящее время, как в России, так и во всем мире, существует тенденция перехода к электронным деньгам, в частности к расчетам посредством электронного оформления платежей. Данный рынок представлен несколькими перспективными, формирующимися продуктами: интернет-банкинг, мобильный-банкинг и электронные деньги, в состав которых входят сетевые деньги, предоплаченные карты и терминальные «электронные кошельки».

В России, также предполагается развитие законодательства в направлении развития электронных денег, а именно, развитие национальной платежной системы .

Национальная платежная система - это цепочка операторов по переводу денег, банковских и иных агентов, субагентов, почты, операторов услуг этой сферы и систем НПС России.

По определению, данному в Законе об НПС, операторами услуг платежной инфраструктуры являются операционные центры, платежные клиринговые центры и расчетные центры.

Операционный центр обеспечивает обмен электронными сообщениями в платежной системе, а также осуществляет иные действия, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий, необходимые для функционирования платежной системы и предусмотренные ее правилами. Операционный центр несет ответственность за реальный ущерб, причиненный субъектам платежной системы вследствие ненадлежащего оказания операционных услуг.

Услуги клиринга в платежной системе оказывает платежный клиринговый центр, который передает в расчетный центр подлежащие исполнению распоряжения участников платежной системы, от их имени. Платежный клиринговый центр несет ответственность за убытки, причиненные участникам платежной системы и расчетному центру вследствие ненадлежащего оказания услуг платежного клиринга.

Расчетный центр исполняет поступившие от платежного клирингового центра распоряжения участников платежной системы посредством списания и зачисления денежных средств по банковским счетам участников платежной системы. Кроме того, в платежных системах, где оператор платежной системой является некредитной организацией, на расчетный центр возлагается часть функций оператора платежной системы, в частности: 1) оценка и управление рисками в платежной системе; 2) координация деятельности субъектов платежной системы по обеспечению бесперебойности функционирования платежной

системы; 3) определение порядка обеспечения защиты информации при осуществлении переводов денежных средств.

Операторы услуг платежной инфраструктуры привлекаются оператором платежной системы, и обязаны предоставлять ему информацию о своей деятельности в соответствии с правилами платежной системы.

Заметим, что Закон об НПС допускает наличие в одной платежной системе нескольких операционных центров, нескольких платежных клиринговых центров и нескольких расчетных центров.

Основу платежной системы РФ составляют:

- 1) набор правил;
- 2) договорный блок;
- 3) технологические аспекты;
- 4) расчетные методики;
- 5) внутренние, внешние нормативные акты

Формирование национальной платежной системы – основной фактор обеспечения суверенитета национального платежного пространства. Национальная платежная система обеспечивает безопасность и бесперебойность проведения внутрисоссийских транзакций по банковским картам.

Цели создания НПС – обеспечение бесперебойности операций по картам международных платежных систем на территории России, создание и развитие российской системы платежных карт.

Согласно ФЗ № 161 от 27.06.2011 г. перевод средств проходит по схеме:

1. клиент заявляет об их переводе получателю;
2. перечисление делается с его счета в банке или с предъявленной им наличности;
3. средства поступают на счет получателя или выдаются на руки;
4. опции бывают срочными, обычными.
5. Для оборота денег наряду с оператором, могут участвовать посредники. Под это определение попадают все банки-контрагенты, с которыми имеются договора.

Национальная карта будет приниматься на всей территории России и позволит совершать все типовые операции: снимать наличные, оплачивать покупки в торговых сетях, осуществлять бесконтактные и мобильные. Как утверждают эксперты, для рядового пользователя окончательный переход на единую национальную платежную систему не будет ощущаться. Владелец карты так же, как и прежде, сможет совершать все финансовые операции внутри России по уже имеющимся у него карточкам.

Однако в долгосрочной перспективе проект подразумевает созда-

ние полноценной системы, с заменой карт, переоснащением банкоматов и так далее. Но как будет выглядеть конечный вариант, не знают пока сами финансисты.

НПС зависит от понятия денежная масса, обслуживающая хозяйственный оборот и связан с особенностями развития экономики. Для России были характерны перекосы реального сектора. Почти 20 лет нарушался стандарт их оборота (тот же бартер). Экономика России была завязана на доллары. Понятно, что такое дело сужало эффект колебаний рублевого предложения.

Развитие НПС – комплексный процесс, который должен развиваться по 14 международно-признанным принципам, собранным в 4 блока:

1. роль банковского сектора, включая ЦБ;
2. эффективность планирования, внедрение разработок;
3. институциональный рост;
4. разработка добротной инфраструктуры.

Очевидным остается одно: при полноценном вводе в работу НПС пользоваться возможностями Visa, MasterCard и других зарубежных операторов по-прежнему сможет любой желающий.

В заключение следует сказать, что создание национальной системы платежных карт в России на сегодняшний день является внеэкономической потребностью, но это как раз тот случай, когда такая внеэкономическая потребность окупается, пусть и в долгосрочной перспективе. Таким образом, с точки зрения обеспечения безопасности создание такой системы обязательно для нашей страны.

Библиографический список:

1. Болтунова И.И., Голубев С.В. Электронные деньги и электронные денежные системы / И.И. Болтунова, С.В. Голубев // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – 31-01 января 2013 года : сборник научных трудов. – Ульяновск : УГСХА. – С. 112-115.

2. Голубева С.А., Голубева Е.А. Проблемы развития электронных денег в России / С.А. Голубева, Е.А. Голубева // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. – 22-24 ноября 2012 года : сборник научных трудов. Том III. – Ульяновск : УГСХА, 2012. – С. 53-59.

3. Голубева С.А., Голубев С.В. Актуальность создания национальной платежной системы / Голубева С.А., Голубев С.В. // Материалы IV Международной научно-практической конференции молодых

ученых «Молодежь и наука XXI века. – 16-20 сентября 2014 года : сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА, 2014. – С. 44-47.

4. Карташов А.В. Национальная платежная система: оценка эффективности механизма правового регулирования//Банковское право. № 2. 2012. с. 39-42

5. Концепцией развития платежной системы Банка России на период до 2015 года// Вестник Банка России. № 44. 2013.

6. Чугунова Т. Деятельность Банка России в условиях нового законодательства о национальной платежной системе//Деньги и Кредит. №3. 2012. с. 15-18

National Payment System

Shiryakova V.O., Golubev S.V.

Key words: national payment system, credit cards, banks, electronic money.

The paper discusses the development of Russia's new payment system, the reasons for its creation and its main objectives.

УДК 004.773

МЕССЕНДЖЕРЫ

Шустерова А. Н., студентка 2 курса 5 группы экономического факультета

**Научный руководитель – Голубев С. В.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *мессенджеры, одноранговые системы, влияние мессенджеров на общество.*

В работе проанализированы виды популярных мессенджеров, их история появления и влияние на общество.

Мессенджер - это программа по обмену мгновенными сообщениями.

Нужно сказать, что понятие мессенджера уже давно не связывают только с обменом текстовыми сообщениями. Современные мессенд-

жеры уже стали полноценными коммуникационными центрами, которые помимо обмена сообщениями реализуют голосовую и видеосвязь, обмен файлами, веб-конференции.

Как правило, мессенджеры не работают самостоятельно, а подключаются к центральному компьютеру сети обмена сообщениями, называемому сервером.

Достоинствами мессенджеров являются:

1. Несколько десятилетий назад люди могли только мечтать о видеосвязи, и вот уже многие компании экономят на деловых поездках сотрудников, предпочитая личное присутствие переговорам через всемирную сеть. Нужна всего пара секунд, чтобы установить соединение, услышать или даже увидеть человека, находящегося на другом конце земного шара.

2. Немаловажным достоинством мессенджеров является и то, что по ним можно общаться через мобильный телефон, а не только в то время, когда человек находится у компьютера.

3. Быстрый обмен сообщений, фото-, аудио- и видеофайлов.

4. Бесплатное использование.

В 1960-х годах впервые появились приложения, которые использовались сначала для общения между пользователями, работающими на одном компьютере, потом между пользователями одной локальной сети и, наконец, между пользователями интернета [3].

В 1970-х гг. программисты стали работать над созданием одноранговых (“peer-to-peer”) сетей, которые позволяли сотрудникам университетов и исследовательских центров переписываться, будучи подключенными к одному компьютеру (рисунок 1) [1].

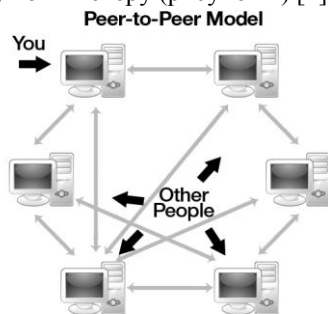


Рисунок 1. Одноранговая сеть

В 1980-е гг. развивались «электронные доски сообщений» — BBS. Они позволяли закачивать и скачивать файлы и обмениваться сообщениями.

В 1996 г. в Израиле, фирма Mirabilis создала программу ICQ, которая позволяла вести беседу многим пользователям одновременно, загружать и скачивать файлы и многое другое.

Настоящий прорыв произошел, когда была запущена программа AIM, которой начали пользоваться уже «продвинутые» пользователи. У программы были такие функции, как наличие чатов, отображение списка друзей онлайн в режиме реального времени, отправка и прием сообщений (в том числе, для пользователей оффлайн), создание профилей пользователей и ряд других возможностей. К 2005 г. у программы было более 53 млн. пользователей.

Десятка самых популярных мессенджеров:

1. ICQ
2. Viber
3. WhatsApp
4. Skype
5. Telegram
6. Line
7. WeChat
8. Kik
9. Nimbuzz
10. Snapchat [2].

Рассмотрим поподробней первые три мессенджера.

ICQ

ICQ (англ. I seek You — «я ищу тебя») — централизованная служба мгновенного обмена сообщениями сети Интернет. Пользователь службы работает с программой-клиентом, запущенной на устройстве, соединённом с сетью Интернет. Мессенджер подключается к серверу. Через сервер осуществляется поиск и связь с другими клиентами, а обмен служебными данными, сообщениями между пользователями может осуществляться как через сервер, так и без его участия.

Согласно данным исследования мессенджер ICQ в год теряет около 40% мировой аудитории.

Проблемы начались с того момента, когда в ICQ стали показывать рекламные баннеры. Окна с сообщениями открывались заметно дольше. Однако, вместо того, чтобы вернуть к истокам официальный клиент ICQ, сделав его снова легким и быстрым, стали героически бороться

ся с «нелегалами», регулярно изменяя протокол. Пользы это, к сожалению, не принесло, так как умельцы мгновенно вносили изменения в свои клиенты ICQ, а пользователи стали активно смотреть налево, благо к тому времени развелось немало альтернатив: Viber, Skype и др.

Viber

Viber - приложение для смартфонов, работающих на многих платформах. Интегрируется в адресную книгу и авторизует по номеру телефона. Позволяет делать бесплатные звонки через Wi-Fi и мобильные сети 3G и 4G (оплата только интернет-трафика) между смартфонами с установленным Viber, а также передавать текстовые сообщения, карточки, видео- и аудиосообщения.

Viber был первоначально запущен на iPhone в декабре 2010 года. Предварительная версия для Android вышла в мае 2011 года, но имела ограничение в 50000 пользователей; окончательная версия была выпущена в июле 2012 года.

WhatsApp

Компания WhatsApp Inc., создавшая мессенджер, основана Яном Кумом и Брайаном Эктоном в 2009 году и расположена в Маунтин-Вью, США; с октября 2014 года принадлежит Facebook Inc. Первый год использования бесплатен, затем взимается абонентская плата в размере около 1 доллара США в год. В России же стоимость составляет 64 рубля в год.

В магазине приложений Apple программа является самым популярным платным приложением в 121 стране (включая самые крупные кроме Китая, Южной Кореи и Японии). По данным магазина Google Play на март 2015 года количество пользователей превышает 1 млрд.

19 февраля 2014 года Facebook объявил о приобретении WhatsApp за 19 млрд долл. США.

В ближайшем будущем на смену соцсетям придут мессенджеры.

Сервисы мгновенного обмена сообщениями используются для частной переписки и публичного оповещения, дополняют новостные ленты онлайн-СМИ, служат для передачи аудио- и видеосообщений и заботятся о безопасности личных данных.

Развитие мессенджеров во многом объясняется распространением мобильного интернета.

Именно по этой причине с конца 2012 года по всему миру постоянно снижается количество отправляемых SMS. Рост количества смартфонов позволяет быть на связи почти всегда, при этом пользователь может даже не понимать, что он выходит в Интернет. Граница между «онлайн» и «оффлайн» жизнью постепенно стирается.

Библиографический список:

1. Олифер В.Г., Олифер Н.А., «Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы» - Издательство «Питер» 2010 г.
2. <http://www.livebusiness.ru/tools/im/>
3. <http://ukrainianiphone.com/2015/01/ot-aski-do-whatsapp-evolyuciya-mobilnyx-messenzherov/>

MESSENGER

Shusterova A.N., Golubev S.V.

Keywords: messengers, peer systems, influence of messengers on society.

In work types of popular messengers, their history of emergence and influence on society are analysed.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Айзаров Д.А.</i> Электронная доска как средство эффективно-образовательного процесса	3
<i>Бакальский В. Ю.</i> Электронные деньги	5
<i>Бахтиярова Э. А.</i> Информационные маркетинговые стратегии в общественном питании	10
<i>Васина Е.И.</i> Облачное хранилище данных	14
<i>Горшкова А.С.</i> ERP-системы	18
<i>Дускряченко Д. В.</i> SICRET-футуристичный браслет со встроенным проектором	22
<i>Егорова Т.А., Москвина А.Э.</i> Использование информационных технологий в сфере управления персоналом	25
<i>Еремينا С.А.</i> Использование пакетов прикладных программ общего назначения в агрономии	28
<i>Казакова Л.И., Маркова Ю.Р.</i> Информационное обеспечение в общественном питании	31
<i>Каримова Л.Р.</i> Экспертные системы	36
<i>Касимов И.Р., Ионова М.С.</i> Проблемы и перспективы дистанционного обучения	40
<i>Кудакова Н.</i> Применение информационных технологий в деятельности предприятий рестаранного бизнеса	42
<i>Остин В.Н.</i> Проблемы применения информационных технологий в агропромышленном комплексе россии	46
<i>Перевезенцева Е.А., Россейкина Ю.А.</i> Эволюция подходов к принципам управления	49
<i>Рыбакин М.С.</i> Электронная коммерция в агробизнесе	52
<i>Семенов Я.А.</i> Информационные технологии в образовании	54
<i>Сибгатуллов Г.К.</i> Глобальные системы определения координат gps и глонасс	59
<i>Тремасова У.В.</i> Информационные технологии электронного офиса	62
<i>Тушина А.Д., Пекарская Н.П.</i> Применение информационных технологий для контроля эпизоотической ситуации в регионе	65
<i>Халилова В.К.</i> Проектирование предприятий общественного питания с помощью компьютерных технологий	67
<i>Хамзина Э.И.</i> Электронная подпись и ее применение	70
<i>Чашлѐнкова А.А., Захарова Е.Н.</i> Математические методы принятия оптимальных решений	74
<i>Ширякова В.О.</i> Национальная платежная система	77
<i>Шустерова А. Н.</i> Мессенджеры	81

**Материалы I Всероссийской студенческой научно-
практической конференции
«Информационные технологии. Старт в науке»
(для непрофильных специальностей) – Ульяновск: Ульянов-
ская ГСХА, 2016. – т. I. – 87 с.**

Компьютерная верстка
Голубев С.В.

Подписано в печать
Формат 60x90/16 Бумага офсетная №1
Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 5,4
Тираж 100 Заказ _____
Адрес издателя: 432017, г. Ульяновск,
бульвар Новый Венец, 1